

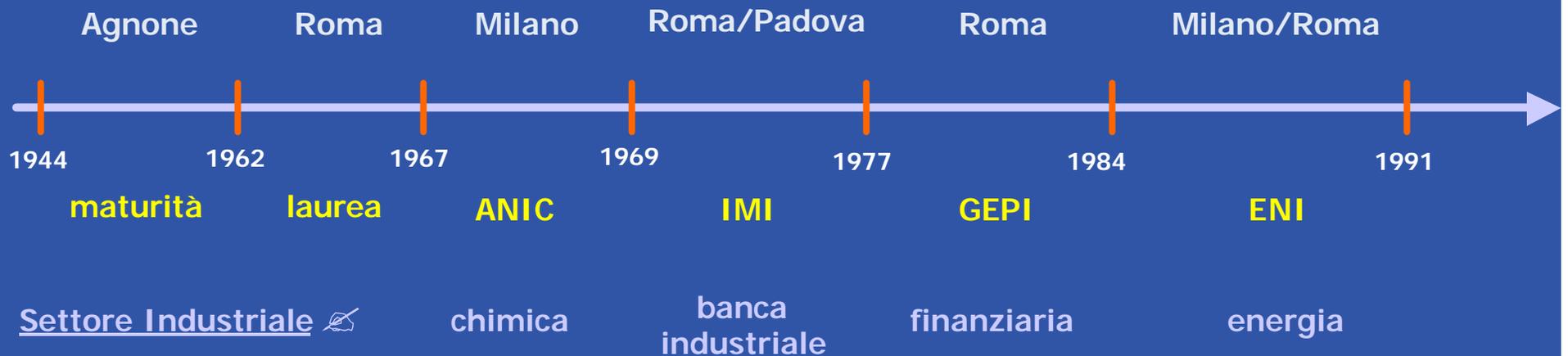
Giornata del Laureato

Università degli Studi del Molise

21 Maggio 2004

Ing. Vito Gamberale

Amministratore Delegato Autostrade spa





Core business

- ✍ 3.408 km di rete (61% della rete nazionale a pedaggio; 18% della rete europea a pedaggio)
- ✍ Circa 50 mld di Km percorsi nel 2002 (67% del totale Km percorsi sulla rete autostradale nazionale)
- ✍ 246 aree di servizio
- ✍ 3,8 milioni di clienti telepass (50% del mercato europeo)

Sviluppo Internazionale

- ✍ Esportazione know-how telepass (modello Austria)
- ✍ Partecipazioni in attività autostradali all'estero (100% in US Holding, 25% in MEL, 5% in Abertis)

Mobilità urbana

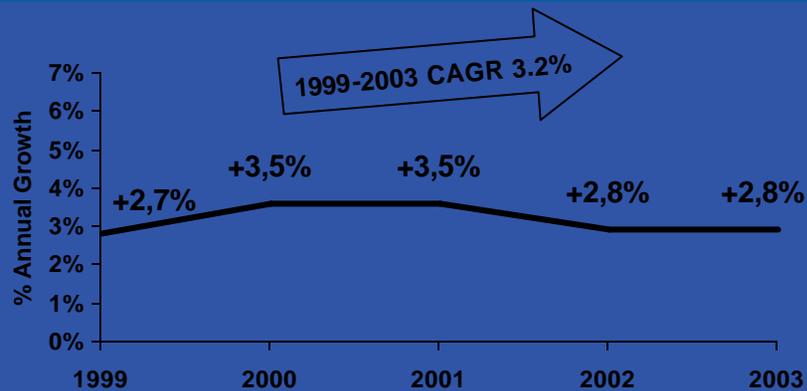
- ✍ Sistemi di regolazione degli accessi urbani
- ✍ Parcheggi

Servizi evoluti

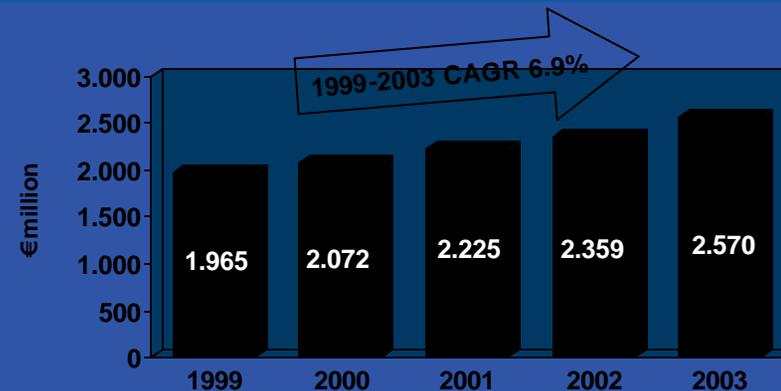
- ✍ Infomobilità
- ✍ Tower management



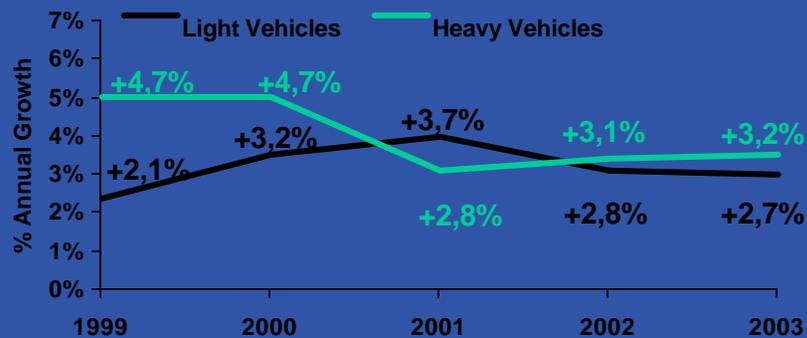
Traffic Growth⁽¹⁾



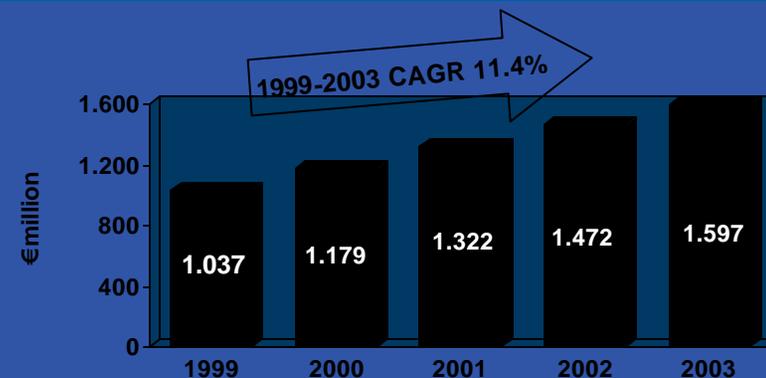
Revenues



Light / Heavy Vehicles⁽¹⁾



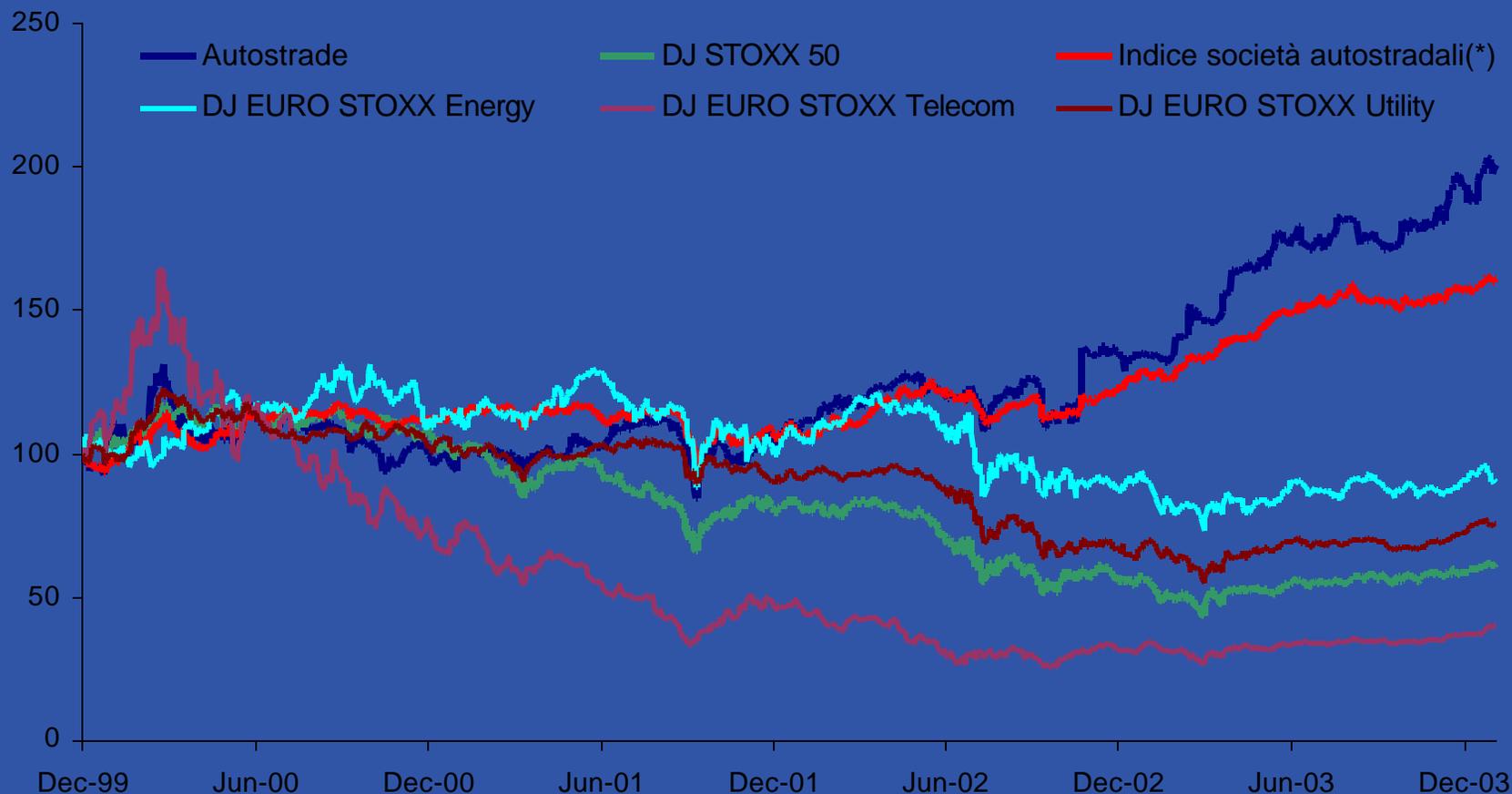
EBITDA



Stable traffic, utility-like business with double digit EBITDA growth

(1) 2003 figures exclude A24-A25, consolidated since January 2003.

Rendimento principali settori recentemente privatizzati



**L'elevato rendimento nel settore autostradale ha creato
le premesse per attrarre nuovi capitali**

- ✍ Il network di **Autostrade** interagisce costantemente con il **territorio**, inteso non solo come realtà geografica, ma anche come **contesto di riferimento** dello sviluppo socio-economico del Paese
- ✍ Autostrade eroga un **servizio primario**, essenziale, per sua natura inscindibile dalla qualità e dalla sicurezza
- ✍ Generare profitto continua ad essere **condizione necessaria, ma non più sufficiente**, perché l'impresa possa dirsi legittimata agli occhi degli stakeholders:
 - ✍ le istituzioni: territorio e Paese
 - ✍ gli utenti: persone e merci in movimento
 - ✍ gli **investitori**: azionisti e finanziatori
- ✍ La **sfida** è legare immagine e brand di un'azienda a valori di base, condivisi nel tempo da tutti gli stakeholders, quali sicurezza, fiducia, qualità

- 1924-25 Apertura della prima autostrada a pedaggio nel mondo (Milano-Varese, 42 km)
- 1958-64 Apertura dell'autostrada Milano-Napoli (800 km)
- 1990 Lancio del primo sistema di esazione dinamica al mondo: il Telepass
- 1995 Costruzione della prima autostrada privata a pedaggio negli USA: la Dulles Greenway in Virginia
- 1999 Privatizzazione di Autostrade: la più grande operazione in Europa nel settore
- 2002 Primo sistema di esazione multilane applicato su scala globale: concessione aggiudicata dal Governo austriaco su 2000 Km di rete
- 2003 Apertura prima autostrada a pedaggio nel Regno Unito: la "M6 Toll" di Birmingham (fine 2003)
- 2003 Avvio del servizio di esazione multilane sulla rete austriaca

Autostrade è:

- la storia delle autostrade in Italia
- il leader dell'innovazione nel servizio autostradale

Strumenti di monitoraggio

Interlocutori sociali e investitori

- ✍ Report Sociale ed ambientale
- ✍ Dow Jones Sustainability Indexes
STOXX

Società di revisione
Organismo di vigilanza

Territorio

- ✍ Accessibilità e
sviluppo

Comitato per la Responsabilità
Ambientale e Sociale

Utenti

- ✍ Carta dei servizi

Indagini di "Customer Satisfaction"
Intesa Consumatori

Istituzioni

- ✍ Regole della Concessione
- ✍ Gestione della rete e dei servizi
- ✍ Piani di investimento per
adeguare l'offerta di trasporto

Vincoli di carattere normativo
regolatorio e contrattuale

Dipendenti

- ✍ House Organ
- ✍ Codice Etico
- ✍ Documento Politiche del
Personale

Ethic Officer
Indagini clima interno

Anni '50 – '70

Costruzione

autostrade

CONCESSIONI E COSTRUZIONI AUTOSTRADE S.p.A.

- ✍ Costruzione della rete autostradale:
 - Perno dello sviluppo socio-economico del Paese
 - Asse portante del sistema di mobilità in Italia

Anni '80 – '90

Stasi realizzativa

autostrade

CONCESSIONI E COSTRUZIONI AUTOSTRADE S.p.A.

- ✍ Consolidamento, innovazione e integrazione del servizio
- ✍ Lancio carte prepagate
- 
- ✍ Lancio Telepass

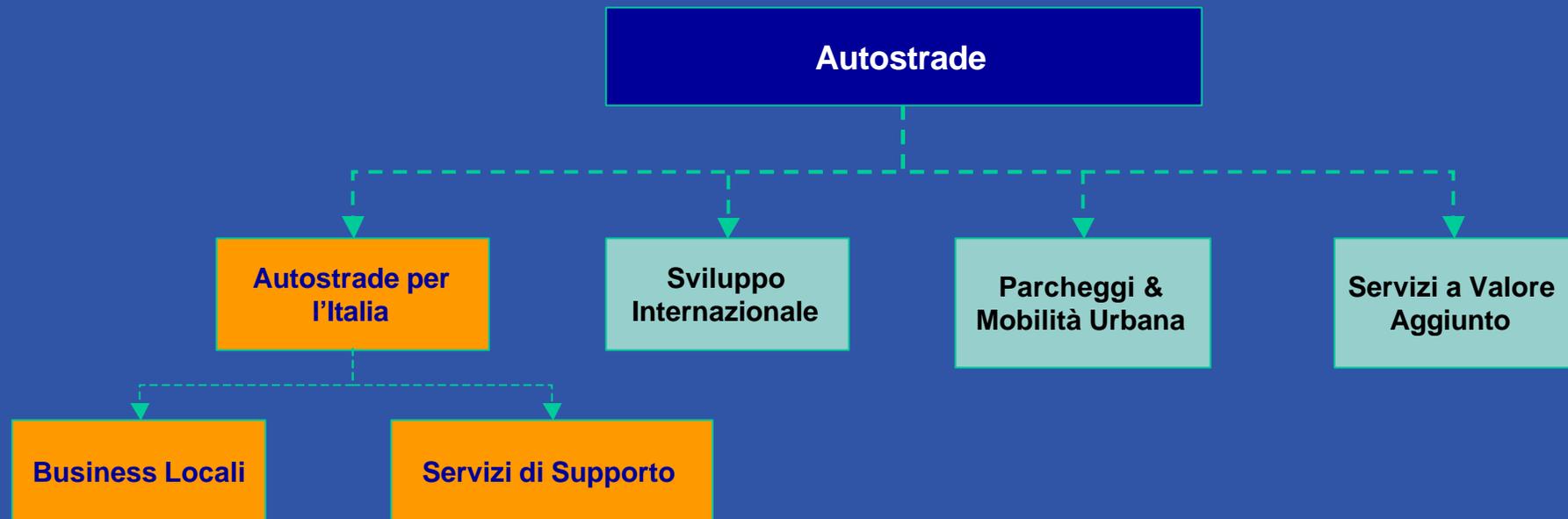
TELEPASS

XXI° secolo

Rilancio politiche infrastrutturali

autostrade // *per l'italia*

- ✍ Privatizzazione e nuovo assetto organizzativo
- ✍ Integrazione delle reti di trasporto nel nuovo scenario UE 25
- ✍ Esportazione del modello "pay-per-use" in Europa, attraverso il Telepass



A seguito del rafforzamento dell'azionista di controllo Schema28 (OPA febbraio 2003), il Gruppo Autostrade si è dotato di una struttura organizzativa coordinata da una holding, in linea con gli altri maggiori operatori autostradali europei.

Numero dipendenti di Gruppo ✎ **9.402**

Numero dipendenti ASPI ✎ **6.431** (13.2% donne / 86.8 % uomini)

Titolo di studio	Uomini	Donne
Ingegneria n = 148 (31,3 %)		
Lauree scientifiche n = 132 (28 %)		
Lauree umanistiche n = 192 (40,7%)		
TOTALI Laureati in ASPI N = 472 persone (7,3 %)	320 (67,8%)	152 (32,2%)

* Media laureati aziende italiane **5,2 %**

Ottobre 2002 – Luglio 2004	Genere	
	Maschi	Femmine
Titolo di studio		
Ingegneria n = 52 (72.2 %)	41 (56,94 %)	11 (15,29 %)
Economia n = 7 (9,8 %)	5 (6,94 %)	2 (2,78 %)
Giurisprudenza n = 6 (8,3 %)	4 (5,56 %)	2 (2,78 %)
Geologia n = 3 (4.1 %)	3 (4,17 %)	
Scienze Politiche n = 2 (2,8 %)	2 (2,78 %)	
Architettura n = 1 (1,4 %)		1 (1,38 %)
Sociologia n = 1 (1,4 %)	1 (1,38 %)	
TOTALI N = 72 persone	56 (77,77 %)	16 (22,3 %)

