



L'Università 'cerca' lo slogan, entro il 15 aprile la presentazione delle proposte di idee

Torna "Crea lo slogan della tua università", la sesta edizione del concorso di idee promosso dall'ateneo molisano. Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle Scuole superiori della regione. "Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha dichiarato il rettore - sapere cosa rappresenta l'ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani". "Tutto il sapere a portata di mano", "Per i frutti del tuo domani" e "Un mondo di opportunità" sono le 'headline' che hanno accompagnato le ultime tre campagne informative in vista delle immatricolazioni. L'iniziati-

va, infatti giunta alla sua sesta edizione ha sempre individuato il messaggio più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale. Quest'anno le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni dell'Anno accademico 2005-06. Mille euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva; cinquecento verranno assegnati al secondo classificato e trecento al terzo. Quest'anno oltre al coinvolgimento di tutti gli studenti dell'Università del Molise, il concorso si rivolge anche agli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori del-

la Regione, offrendo la possibilità di una iscrizione gratuita all'Ateneo molisano. Il 15 aprile è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione inter-

na. Il regolamento è consultabile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.

