



## Vita d'ateneo

di MICHELE MOLTA



# L'università cerca un nuovo slogan pubblicitario

*Per il sesto anno consecutivo Cannata si affida ai giovani e quest'anno concede l'accesso al concorso anche agli studenti delle scuole superiori*

E' stato pubblicato il bando "Crea lo slogan della tua università"; si tratta di un concorso di idee, giunto alla sesta edizione, per la creazione dello slogan da utilizzare per la campagna pubblicitaria 2005.

Esso è rivolto agli studenti iscritti presso l'Università del Molise, sia singolarmente, sia in gruppo; una importante novità è rappresentata dal fatto che la gara è aperta anche ai ragazzi iscritti all'ultimo anno delle scuole superiori molisane; un segno evidente di coinvolgimento anche di giovani che non facciano necessariamente parte del tessuto dell'Università, ma che sono in qualche modo spettatori "esterni" del mondo universitario molisano. La gara è quindi aperta da qualche giorno e sono tanti gli studenti che in questo periodo si stanno impegnando per poter presentare la propria idea al vaglio della commissione che valuterà i lavori. Le motivazioni che spingono alla partecipazione al concorso sono tante: sicuramente ha un ampio rilievo la voglia di misurarsi in quella che comunque è vista come una gara avvincente e dall'esito più che mai incerto; fa la sua parte anche la soddisfazione che potrebbe derivare dal vedere la propria idea prevalere sulle altre e avere quindi un ruolo di primo piano nella campagna pubblicitaria della propria università; lo slogan, supportato da un'immagine grafica, che risulterà vincitore del concorso sarà infatti il leit-motiv della campagna pubblicitaria dell'Ateneo per il prossimo Anno Accademico; sarà sicuramente molto appagante per il vincitore vedere la propria idea riprodotta su tutto il materiale pubblicitario dell'Università del Molise per un anno intero...Ma non è escluso che a spingere molti ragazzi a partecipare siano i mille euro messi a disposizione per premiare il primo classificato (al secondo spettano cinquecento euro, mentre il premio per il terzo classificato è pari a trecento euro); non è una cifra che cambia la vita, ma per un giovane possono essere molto utili. Per i ragazzi iscritti all'ultimo anno delle scuole superiori invece c'è la possibilità di una immatricolazione gratuita presso l'Università del Molise per il prossimo Anno Accademico.

Il numero di partecipanti al concorso è andato crescendo di anno in anno; la scorsa edizione sono state presentate oltre cento idee; quest'anno se ne prevedono ancora di più, visto il crescente successo che l'iniziativa riscuote ogni volta; sarà di sicuro arduo il compito della commissione incaricata di valutare tutti i lavori per sceglierne, alla fine, solo alcuni da portare agli onori della ribalta. E' facile immaginare che gli studenti interessati a partecipare, in questo periodo stiano dando fondo a tutta la loro creatività e stanno facendo fare gli straordinari alla fantasia, per far venire fuori un'idea, una proposta che non sia banale, che richiami l'attenzione e che soprattutto, come richiesto espressamente nel bando di concorso, rispecchi sinteticamente le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise; un compito non facile... Tanti si improvvisano uomini di marketing, pubblicitari, psicologi, per cercare di arrivare a un risultato che possa colpire positivamente e vedere così premiata tanta fatica; ma spesso può capitare che i lavori più belli e completi siano invece quelli che vengono fuori in maniera spontanea, quasi per caso, senza ragionamenti cervellotici alla base; in una gara dove conta molto l'estro e l'originalità non sempre c'è spazio per idee macchinose o per proposte poco originali; è quindi poco raccomandabile presentare lavori che non abbiano un tocco di novità e, perché no, di eccentricità o che addirittura cerchino di ispirarsi a pubblicità famose. Un errore spesso commesso da aspiranti partecipanti al concorso è quello di considerare la propria idea troppo banale o addirittura scontata, rinunciando per questo, in molti casi a presentare il lavoro; niente di più sbagliato! Basta dare un'occhiata alle proposte premiate nelle precedenti edizioni per rendersi conto che sono state prese in considerazione idee molto semplici, ma che erano pienamente confacenti allo scopo e che avrebbero ben figurato nell'ambito della campagna pubblicitaria dell'Università. Non è detto che per ben figurare, debbano per forza essere presentati lavori complessi ed articolati...

Il termine per la consegna degli elaborati è il 15 aprile.

