



Sbocchi professionali

I laureati in Archeologia, Beni Culturali e Turismo potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui: istituzioni preposte alla salvaguardia e tutela del patrimonio archeologico-culturale (musei, soprintendenze) oppure in specifici centri di ricerca, organismi pubblici o privati operanti nei settori archeologici, storico-artistici, e monumentali; parchi naturali; istituzioni addette alla pianificazione territoriale ed economica del turismo; organizzazioni internazionali, organizzazioni di promozione turistica; tour operator e aziende in campo turistico; consulenza specialistica per settori dell'industria culturale, della comunicazione, dello spettacolo e del marketing e dell'organizzazione turistica. Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream. I laureati possono prevedere, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento previsto dalla normativa in via di definizione, come sbocco l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti dello sviluppo turistico del territorio
- Funzionario nelle imprese dell'*Incoming* turistico
- Funzionario nelle imprese dell'*Hospitality* turistica
- Funzionario nelle imprese della distribuzione turistica
- Funzionario nelle organizzazioni internazionali del turismo, dell'ambiente, dei beni culturali
- Organizzatori di eventi
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economico-turistiche, dell'antichità, filologico-letterarie, storiche, filosofiche, pedagogiche, psicologiche e giuridiche

Requisiti di ammissione

Per i laureati che si trovano nelle condizioni di accesso condizionato, i requisiti di ammissione riguardano l'acquisizione nel percorso formativo pregresso di crediti formativi e competenze nei settori riguardanti (a seconda dell'indirizzo scelto all'atto dell'iscrizione):

- le discipline storiche, geografiche e letterarie;
- le discipline archeologiche e storico-artistiche;
- le discipline economiche e ambientali.

Accesso: libero per tutti i laureati presso l'Università degli Studi del Molise nella classe di laurea in Beni culturali (per chi si iscrive all'indirizzo di Archeologia) e nella classe di laurea in Scienze Turistiche (per chi si iscrive all'indirizzo di Progettazione e gestione dei sistemi turistici). E' invece condizionato per gli altri laureati.

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: consigliata

Sede del corso: Termoli

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 1° ottobre 2008

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Sede di Termoli

Via Duca degli Abruzzi
86039 TERMOLI (Cb)

Segreteria Didattica

Sig. Giulio Del Zoppo

Tel.: 0874 404802

Fax: 0874 404814

e-mail: del_zoppo@unimol.it

Docenti di riferimento

Prof. Antonio Minguzzi

Tel.: 0874 404840

E-mail: minguzzi@unimol.it

Prof. Rossano Pazzagli

Tel.: 0874 404930

E-mail: rossano.pazzagli@unimol.it



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ARCHEOLOGIA,
BENI CULTURALI E TURISMO

INDIRIZZO: TURISTICO

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo. I laureati dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca archeologica e storica con abilità nel settore della gestione e della conservazione del patrimonio artistico, documentario e monumentale e con competenze organizzative in campo territoriale e turistico. I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza delle metodologie teoriche e pratiche (ivi comprese le tecniche informatiche e di gestione e preservazione dei beni artistici, documentari e monumentali) connesse con il settore archeologico e storico dell'arte, di età antica, medievale e moderna, con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e altre attrazioni turistiche. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra quindi l'acquisizione dei fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale ed economica, nonché di pronunciate competenze nella promozione e gestione di prodotti culturali e turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali e con particolare riferimento al patrimonio culturale del territorio. Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi dell'analisi, della ricerca, della promozione, comunicazione e gestione di prodotti culturali e sistemi turistici, anche con riferimento alla conoscenza ed alla fruizione in chiave turistica del patrimonio culturale. Particolare attenzione viene posta alle conoscenze linguistiche, dell'informatica e delle discipline a carattere internazionale, con attività di ricerca, marketing e sperimentazione sul territorio, attività pratiche presso enti pubblici e privati.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Storia del mezzogiorno	9
Diritto pubblico dell'ambiente	9
Economia politica per i sistemi turistici	9
Istituzioni medievali	
<i>Oppure</i>	
Storia dell'arte medievale	6
Storia romana	6
Etruscologia e archeologia dell'Italia pre-romana	6
Lingua e traduzione – Lingua inglese	9
Information technology per i sistemi turistici	6
II ANNO	
Geografia applicata	9
Storia del patrimonio industriale	9
Pianificazione del paesaggio	6
Event management	9
Seconda lingua straniera	6
A scelta dello studente	9
Prova finale	12

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).