

## Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche, consente l'ingresso nei segmenti del mercato del lavoro connessi ad organizzazioni private e pubbliche operanti nella filiera del turismo e della valorizzazione del patrimonio ambientale, con competenze specialistiche nelle tematiche della gestione amministrativa, contabile e commerciale. La laurea consente l'accesso alla Pubblica Amministrazione ed all'azienda privata in ambito amministrativo e commerciale. Sono stati istituiti programmi di monitoraggio dell'occupazione dei laureati che mostrano una significativa capacità di inserimento nel mondo del lavoro. Oltre il 50% dei laureati occupa una posizione non strutturata nel corso del primo anno dalla laurea (dati autorilevati). Il tasso di occupazione dei laureati nei primi tre anni è maggiore della media nazionale (dati Almalaurea). Oltre il 50% dei laureati occupa posizioni professionali all'interno del settore turistico.

## Requisiti di ammissione

Il corso di Laurea ha una durata di tre anni e si articola in lezioni, esercitazioni, seminari, laboratori ed una prova finale per un totale di 180 crediti.

**Accesso:** libero

**Durata normale del corso:** 3 anni (180 crediti CFU)

**Frequenza:** consigliata

**Sede del corso:** Termoli

**Iscrizione:** i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati all'11 ottobre 2005.

- Le attività didattiche dell'anno accademico 2005/2006 avranno inizio nel mese di ottobre 2005.

### UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE

#### Facoltà di Economia

Via De Sanctis - II Polifunzionale  
86100 CAMPOBASSO  
Tel. 0874 404360-404359-404370  
Fax 0874 98043  
E-mail: [economia@unimol.it](mailto:economia@unimol.it)

Sede del Corso di Laurea  
Largo Martiri delle Foibe  
86039 TERMOLI  
Tel. 0875 708196-708195  
Fax 0875 709344

Referenti:

Prof. A. Minguzzi  
E-mail: [minguzzi@unimol.it](mailto:minguzzi@unimol.it)

Sig. G. Del Zoppo  
Tel. 0875 708195  
E-mail: [delzoppo@unimol.it](mailto:delzoppo@unimol.it)

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



anno accademico

2005 / 2006  
corso di laurea

Scienze Turistiche

FACOLTÀ DI ECONOMIA

Termoli



corso certificato dall'organizzazione mondiale del turismo

Centro Progettazione Grafica & Stampa dell'Università

## Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche, è finalizzato a trasferire conoscenze di metodo e contenuti culturali, scientifici e professionali relativi al funzionamento dei sistemi turistici ed in particolare alla gestione delle imprese operanti nel settore turistico, con un taglio prevalentemente economico-gestionale a forte orientamento operativo.

### Progetti operativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche, si caratterizza per la realizzazione ed applicazione di alcune iniziative finalizzate a migliorare il bagaglio conoscitivo degli studenti e ad avvicinarli al mondo delle imprese e degli operatori settoriali.

In particolare sono operativi i seguenti progetti:

- *costituzione di un comitato* di indirizzo composto da operatori professionali che contribuisce alla continua rivalutazione del profilo formativo degli studenti affinché questo sia capace di soddisfare le richieste del mercato del lavoro turistico;

- *internazionalizzazione* dell'esperienza universitaria attraverso l'accesso al programma Comunitario Erasmus che consente di sostenere un periodo di studio presso università estere consorziate. Le università consorziate sono:

Krakow College;

Universidad de Las Palmas de G.C.;

Fachhochschul-Studiengang für Tourismus

Management - Vienna;

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand;

Universidad de Vigo;

Central Ostrobothnia Polytechnic;

Akademia Wychowania Wroclawiu;

Instituto Politecnico de Coimbra.

- esperienze di *stage* degli studenti presso le imprese e gli enti territoriali. Sono state svolte esperienze di stage con agriturismi, alberghi locali, catene alberghiere internazionali, agenzie di viaggio, tour operator, agenzie di selezione del personale turistico, parchi di divertimenti, società di consulenza turistica, agenzie pubbliche di promozione turistica territoriale, aziende autonome di soggiorno e turismo, presidi di assistenza al turista, enti parchi, consorzi turistici, associazioni turistiche di categoria, amministrazioni provinciali, amministrazioni comunali sia nel territorio del Molise che in altre regioni del paese;

- *istituzione di un progetto* per il supporto degli spin off universitari e la creazione di nuove imprese.

## Linee di sviluppo

Al fine di migliorare le competenze acquisite e la qualità della sua offerta formativa Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche, indirizza il suo futuro verso la collaborazione alla realizzazione di progetti operativi sul territorio e verso lo sviluppo della rete delle relazioni internazionali.

In relazione al primo obiettivo, in collaborazione con attori pubblici e privati del sistema locale, sono stati realizzati progetti finalizzati ai seguenti temi:

- indagine per la valutazione della soddisfazione del turista estivo e sua assistenza;
- indagine per la valutazione della soddisfazione del turista invernale;
- studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio turistico regionale;
- aggiornamento del sito turistico di un'Amministrazione Provinciale;
- progetto di valorizzazione turistica di una antica manifestazione culturale locale.

In relazione allo sviluppo dell'internazionalizzazione:

- sono stati avviati accordi di collaborazione scientifica con il World Tourism & Education Research Centre (WTERC) della Haskayne School of Business, University of Calgary, con l'Università Antonio Nebrija di Madrid e con l'Università di Las Palmas e Gran Canaria.

- è stata costituita una unità di ricerca all'interno del progetto SITUR (Sostenibilidad Integral en Turismo) finanziato nell'ambito del programma europeo "Life" e condotto in partnership con la Consejería del Turismo y Medio Ambiente del Gobierno di La Rioja – Logrono (Spagna).

## Piano di studio

INSEGNAMENTI	CREDITI CFU
<b>I ANNO</b>	
Economia aziendale	9
Geografia	9
Istituzioni di diritto privato	6
Istituzioni di diritto pubblico	6
Sociologia generale	9
Prova di abilità informatica	6
1 <sup>a</sup> Lingua straniera (inglese, francese o tedesco)	9
Cinema, fotografia e televisione	6
<b>II ANNO</b>	
Economia e gestione delle imprese	9
Storia contemporanea	6
Statistica sociale	6
Storia dell'arte contemporanea	9
Storia della città e del territorio	9
Architettura del paesaggio	9
Etnomusicologia	6
2 <sup>a</sup> Lingua straniera (inglese, francese o tedesco)	6
<b>III ANNO</b>	
Museologia e critica artistica del restauro	9
Archeologia classica	6
Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico	9
Topografia e cartografia	6
Organizzazione aziendale	6
Letteratura italiana	6
A scelta dello studente*	9
Prova finale	9

\* Tra le discipline indicate all'inizio di ciascun anno accademico dall'organo didattico competente.