



In arrivo nuovi corsi di Laurea

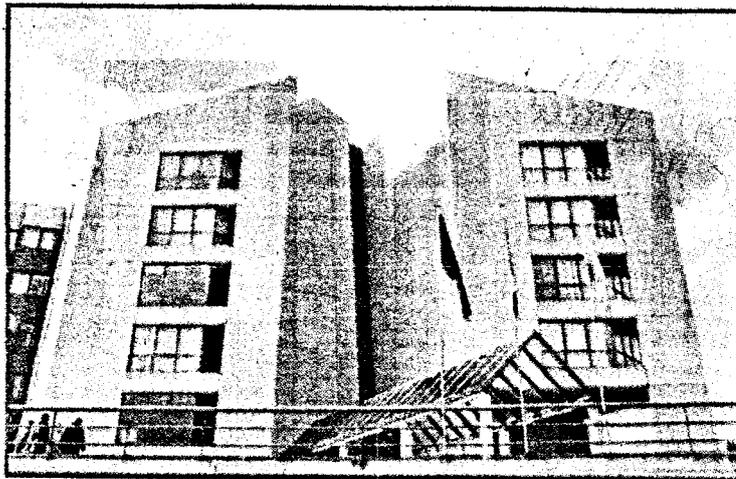
Se n'è discusso nell'ultima seduta del Senato Accademico. Presentato anche il "Centro studi sul turismo"

Luciana Annunziata

Si è riunito nella giornata di mercoledì il Senato Accademico. Una riunione che ha trattato importanti temi sia per quello che concerne i risultati già raggiunti che per quelli in via d'attuazione. Tra questi, di rilevante importanza, la definizione della nuova offerta formativa per il prossimo anno accademico che prevede l'istituzione di nuovi corsi di laurea triennali. Con questo, il Rettore Cannata, in particolar modo, ha inteso ancora una volta garantire e rafforzare ulteriormente le opportunità di crescita culturale per i giovani molisani, ma anche e soprattutto dell'intero tessuto territoriale. Indubbi sono i passi in avanti che il nostro Ateneo ha compiuto negli ultimi anni dando lustro alla nostra città. Questa dell'istituzione di altri corsi di laurea contribuirebbe ad accrescere quanto di buono è stato già fatto sino ad oggi.

L'istituzione dei nuovi corsi non è stata però l'unico tema trattato dalla riunione del Senato. Altro importante punto è stato il riconoscimento, da parte del Ministero, a livello europeo del titolo di studio che è stato conseguito in Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e il Territorio. Il programma del corso era stato

presentato ed approvato nel triennio accademico 1998-2001. Reso operativo subito dopo, ha dato subito i suoi frutti, in termini di laureati. Il corso, che era stato attuato in concomitanza con altri atenei europei, giunge ora al suo epilogo con questo riconoscimento. Inoltre si è trattato dell'esercizio finanziario del



L'ingresso della Facoltà di Economia

Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti nell'ambito del progetto Erasmus. Quest'ultimo è inteso come una buona possibilità per gli studenti del nostro Ateneo per fare esperienze che vadano oltre il nostro ambiente circoscritto, portando con loro, nei paesi che li ospitano, un po' della nostra cultura e del nostro patrimonio. E ancora si è discusso della IV edizione della Giornata del Laureato, che vedrà la consegna ufficiale dei diplomi di laurea. Alla settima edizione è giunto anche il concorso "Crea lo slogan della tua università" per la campagna pubblicitaria 2006-2007. Questo è un modo simpatico ed intelligente che l'Università degli Studi del Molise crea per dare libero sfogo alla fantasia e alla creatività dei suoi studenti. Inoltre, è da intendersi come una partecipazione attiva alla vita universitaria che non si ferma

alla parte istituzionale, vale a dire quella didattica, facendo in modo che lo studente possa vivere la sua carriera universitaria a tutto tondo.

Con questa seduta del Senato, inoltre, si è colta l'occasione per presentare l'istituzione di un "Centro studi sul turismo". Come prevede il progetto, questa dovrebbe essere una struttura volta allo studio delle problematiche e dell'organizzazione dei sistemi turistici anche mediante la nascita e lo sviluppo di un network qualificato scientifico che si muova a livello nazionale ed internazionale.

Dai vari progetti presentati, e dei quali si è parlato, viene fuori l'indubbia voglia da parte dell'Università degli Studi del Molise di crescere e di raggiungere le mete tanto agognate che si spera di raggiungere. Mete, che al momento dell'istituzione dell'Ateneo, nessuno credeva possibili in termini di realizzazione e sulle quali tutti si sono dovuti ricredere.