

Marco Branca

Ha preso il via ieri, per concludersi oggi, la due giorni seminariale dedicata al progetto Action.

L'iniziativa, promossa dalla Provincia di Campobasso, è finalizzata alla ideazione di strategie occupazionali, ponendo in essere azioni innovative nell'ambito dei nuovi orientamenti comunitari.

Il progetto ha fatto registrare un grande successo, testimoniato dal grande numero di ragazzi presenti in sala, che vi hanno partecipato.

Anche l'assessore provinciale al lavoro Giampiero Di Iorio ha preso parte ai lavori, spiegando su quali premesse è stato realizzato il progetto: "Le indagini di contesto effettuate -ha spiegato- hanno evidenziato la scarsa corrispondenza tra i percorsi formativi scelti dai giovani e le esigenze professionali espresse dal mondo imprenditoriale locale. Per tale motivo la Provincia, in collaborazione con i Centri per l'Impiego, ha voluto sperimentare un sistema innovativo di servizi per il territorio e per la collettività locale, nell'ambito di una manifestazione di orientamento itinerante. Target della manifestazione sono principalmente i giovani, le donne, i disoccupati e le fasce deboli della popolazione, coinvolti attraverso incontri, seminari, servizi informativi territoriali di orientamento scolastico e professionale, con la collaborazione del partenariato del progetto. Action Days -ha concluso Di Iorio- è stata anche l'occasione per attivare e consolidare il raccordo istituzionale tra gli attori principali del sistema: scuola, formazione e lavoro, al fine di interagire e dialogare sulle esigenze e sulle necessità da loro espresse in termini formativo-occupazionali."

La fase 1 del progetto si è concretizzata nella pianificazione e nella preparazione della manifestazione. In primo luogo questa fase ha

IL CONVEGNO

E' stata formata una forza lavoro rispondente alle esigenze delle forze imprenditoriali

Progetto Action, secondo le attese



Marco Branca

coinvolto il Comitato Organizzativo del Progetto.

La fase 2 è stata quella operativa della realizzazione. In particolare, la manifestazione si è sviluppata attraverso un percorso orientativo itinerante sull'intero territorio provinciale, con l'intento di raggiungere anche l'utenza dei Comuni più periferici. In circa 4 mesi si è attivato il partenariato di 93 soggetti, tra enti pubblici e privati.

I partecipanti, in leggera prevalenza uomini (52%), sono stati soprattutto i giovani dai 15 ai 25 anni (80%), in netta prevalenza studenti

delle scuole secondarie superiori (73%).

L'87% dei partecipanti ha espresso un parere favorevole alla manifestazione, apprezzandone una sua utilità in particolare per favorire la scelta dei percorsi formativi e professionali.

Tali eventi sono stati anche l'occasione per dare luogo ad un processo di maggiore affinamento delle strategie progettuali. L'obiettivo era riuscire a trovare rispondenza alle esigenze percepite dagli attori dello sviluppo locale e del mercato del lavoro. Questa ricerca ha consentito, inoltre,

di dare una più concreta operatività degli obiettivi, attraverso l'assunzione di responsabilità da parte del partenariato come soggetto di supporto coerente da fornire all'implementazione del progetto. Insomma, Action ha permesso di formare una forza lavoro locale che rispondesse alle esigenze delle forze imprenditoriali molisane. Ottime le finalità del progetto, altrettanto lo sono stati gli obiettivi, il limite resta il numero relativamente ristretto di soggetti a cui è stato possibile destinare il progetto. Oggi la conclusione.