

## RASSEGNA STAMPA IL TEMPO

MERCOLEDI' 1 FEBBRAIO 2006 PAGINA 31 FOGLIO 1-1

## Le novità fiscali del 2006 sotto la lente degli esperti

Tavolo rotonda ieri all'università del Molise nel cotso della quale è stato esaminato il «collegato» alla Finanziaria

## di CARMELO D'ORO

L'UNIVERSITÀ degli Studi del Molise, aderendo alle sollecitazioni provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni, ha organizzato una Tavola Rotonda dal titolo "Le novità fiscali per il 2006" (L. n. 247/2005, L. n. 248/2005, L. n. 266/2005), che si è tenuta ieri presso l'Aula Magna della Facoltà di Giurisprudenza. Nel corso del dibattito sono stati sottolineati i principali provvedimenti previsti dal collegato fiscale che riguardano innanzitutto la lotta all'evasione con il coinvolgimento dei Comuni nell'attività di accertamento, gli accertamenti doganali, la svalutazione dei crediti delle banche e una serie di provvedimenti che comportano un aumento delle entrate tributarie e che avranno una ripercussione diretta sul mondo delle imprese. Tali norme riguardano l'ammortamento dell'avviamento, la durata dei con-

tratti di locazione finanziaria immobiliare, il trattamento del "dividend washing" e la modifica della normativa della "partecipation exception". Relativamente all'ammor-tamento dell'avviamento, la nuova norma porta da 10 a 20 anni l'arco temporale entro il quale le imprese possono ammor-tizzare, ai fini fiscali, il costo sostenuto per l'avviamento iscritto in bilancio. Il provvedimento riguarda sia le quote residue di ammortamento iscritte in periodi d'imposta precedenti che quelle future. La norma si applica anche ai redditi 2005, con rilevanti ripercussioni per le imprese che hanno calcolato gli acconti con il metodo previsionale. Secondo la Relazione tecnica al provvedimento gli effetti sul bilancio dello Stato nel 2006 sono pari a circa 1,5 miliardi per cassa. Previsto un allungamento della durata minima dei nuovi contratti di locazione finanziaria immobiliare (con un minimo di 8 anni e un massimo di 15).

