

Università del Molise: adesione all'operazione un cappuccino per un pc

A cura di
 Luca Lorenzi

L'Università del Molise ha aderito all'operazione "Un cappuccino per un pc" iniziativa lanciata dal Governo per incrementare ulteriormente la diffusione delle nuove tecnologie in ambito universitario. Con questa iniziativa dunque ogni studente potrà con un esborso modico acquistare un computer portatile con il quale affrontare il proprio percorso formativo. Vediamo gli aspetti più interessanti della normativa.

L'offerta per gli studenti

Gli studenti possono acquistare un Pc portatile attraverso un prestito, garantito dallo Stato ed erogato dai soggetti finanziatori convenzionati, per un importo massimo di 1200 euro. Il prestito potrà essere rimborsato in un arco di tempo a scelta compreso tra i 12 e i 36 mesi (in media con 1 euro al giorno, il prezzo di un cappuccino).



Gli studenti che usufruiscono degli esoneri delle tasse e dei contributi universitari di cui all'art.3 c.4 del DPR n.306 del 25 luglio del 1997, potranno beneficiare, oltre che del prestito, anche di un contributo governativo pari a 200 euro. Il contributo sarà erogato sotto forma di una riduzione del prez-

zo complessivo del Pc, iva inclusa, al netto di ogni eventuale sconto commerciale. Se lo studente usufruisce del contributo governativo potrà beneficiare comunque del prestito garantito fino ad un massimo di 1000 euro.

Come acquistare il pc
 Lo studente dovrà richie-

dere alla segreteria amministrativa della propria Università il codice identificativo personale (PIN), che lo autorizza alla richiesta del prestito garantito, e l'attestazione dell'eventuale diritto al contributo governativo di 200 euro. Il PIN ha validità 30 giorni dalla data di rilascio. A questo punto

occorrerà recarsi presso uno dei rivenditori che hanno aderito all'iniziativa (segnalato sul sito delle Università di appartenenza) munito di PIN, Codice Fiscale, un valido documento di riconoscimento e l'eventuale attestazione di diritto al contributo governativo. Il personal computer scelto do-

vrà secondo legge: essere nuovo di fabbrica e presente a listino, essere dotato di certificato di garanzia e di assistenza tecnica, essere corredato di manualistica tecnica d'uso hardware e software in lingua italiana, nonché di sistema operativo in lingua italiana a scelta dello

studente e di corrispondente licenza d'uso a tempo indeterminato, essere di tipo "WI-FI ready", ovvero predisposto, sia a livello hardware e software, per il collegamento alle reti locali in modalità wireless. A questo punto occorrerà richiedere al rivenditore il preventivo. Il rivendito-

re dovrà predisporre il preventivo attraverso l'apposita transazione telematica dove indicherà, oltre ai dati e a un recapito dello studente, la marca, il modello, il numero di serie/matricola e il prezzo del PC portatile scelto. Lo studente dovrà prendere visione del preventivo, in particolare nella sua parte economica dove viene evidenziato il prezzo complessivo del PC, l'eventuale presenza del bonus governativo, la somma che potrà decidere di farsi finanziare, e l'eventuale differenza a proprio carico (se il prezzo supera la massima somma finanziabile di 1.200 euro o di 1.000 euro in presenza di bonus). Il rivenditore registrerà il preventivo scelto dallo studente e, una volta stampato, vi apporrà la sua firma e il suo timbro consegnandolo allo studente.

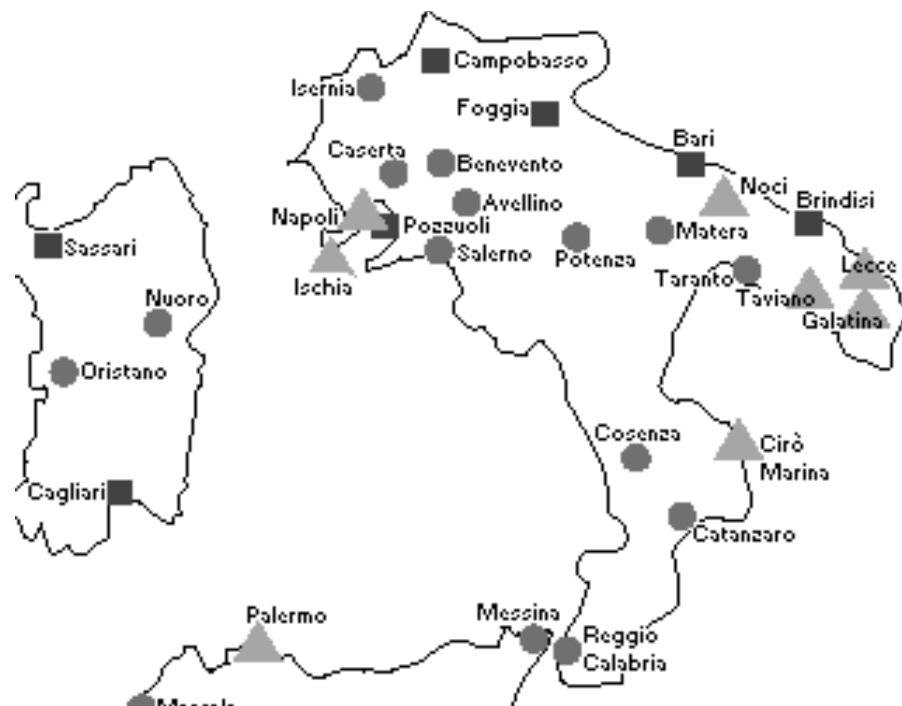
Informazioni
 Per ulteriori informazioni è possibile consultare il portale <http://www.un-cappuccinoperunpc.it>

L'INIZIATIVA

Turismo: la Campania è già nel mondo con LCG

A cura di
 Luca Lorenzi

Il nostro Paese è nel mondo sinonimo di arte e turismo. Le nostre bellezze artistiche, la cultura ed i paesaggi conquistano quotidianamente milioni di persone. Nasce così il nostro progetto di "creare" un ponte ideale tra il Mezzogiorno ed il resto del mondo, puntando sulla realtà eccellenti di Campania, Calabria, Molise e Sardegna: è questa in sintesi una delle ultime iniziative di successo della Luxury Consulting Group (www.lcg-italia.com) società italiana specializzata nel marketing turistico.



La società
 La Luxury Consulting Group nasce grazie all'iniziativa di un gruppo di manager specializzati nella fornitura di servizi e nello studio dei mercati del settore turistico. Nel giro di soli 6 mesi la giovane società italiana attira l'attenzione di primari gruppi internazionali, interessati al mercato italiano e contestualmente rilancia l'immagine ed il mercato di importanti realtà turistiche italiane.

I servizi
 L'offerta di una vasta gamma di servizi è uno dei punti di forza della Luxury Consulting Group. Tra i settori più interessanti segnaliamo: **sales**: la LCG è in grado di gestire la commercializzazione di ogni prodotto turistico ricettivo in modo completo e personalizzabile. Le conoscenze acquisite ed i contatti di tanti anni di esperienza nel settore hanno dato vita ad un database attivo, costituito da oltre 50.000 realtà, aziendali e extra-azienda-

dali, in Italia ed all'Estero, così composto: 20% (10.000) Aziende Italiane e Multinazionali, 50% (25.000) Agenzie di Viaggio e Consorzi (Area BTAs), 15% (7.500) Meeting Planners & Incentive Houses, 15% (7.500) Tour Operators; **marketing**: la società è in grado di fornire un supporto completo e personalizzato alla funzione marketing dell'azienda cliente. Da qui nascono servizi quali preparazione del marketing Plan e piano di vendita (per Hotel), analisi per la scelta di rappresentanze GDS, creazione della struttura tariffaria, creazione della brochure hotel, creazione pagina pubblicitaria, organizzazione di conferenze stampa, redazione e distribuzione di comunicati stampa, attività di posizionamento sui motori di ricerca e creazione di siti web;

comunicazione: lo staff della Luxury Consulting Group è specializzato

nei servizi di accompagnamento e comunicazione per la partecipazione a fiere internazionali. **altri servizi**: attraverso una serie di partnership con realtà nazionali la LCG è in grado di offrire una serie di servizi alternativi quali revenue management, ricerca di personale, formazione, consulenza Acquisti e finanza agevolata

Le valutazioni del management

Secondo Carmen Galiano (Amministratrice Luxury Consulting Group) "il successo della nostra società è stato il saper puntare sulla qualità. Nel nostro "pacchetto clienti" noi puntiamo all'abbinamento tra grandi realtà internazionali quali "The Hotel" di Miami Beach o il "Coral Gardens" dei Caraibi o per restare in Europa lo Starhotel Castille di Parigi e le piccole realtà di eccellenza del Mezzogiorno d'Italia. Sono convinta che tante piccole realtà presenti in

Campania e Molise potrebbero ottenere risultati eccellenti, puntando su partnership eccellenti come quelle da noi proposte. In questi mesi abbiamo costruito inoltre una vera e propria rete consulenziale che ci consente di incrementare la qualità dei nostri servizi. Basta pensare agli accordi raggiunti con la "Drive Me" (www.driveme.it) realtà nazionale leader nell'ambito del noleggio auto o con la Vivacom (www.vivacom.com) per tutto ciò che concerne le nuove tecnologie. In definitiva siamo convinti di poter rivoluzionare il mercato del turismo internazionale puntando sulle piccole realtà italiane e sui grandi partners europei ed internazionali".

Informazioni
 Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Luxury Consulting Group ai seguenti recapiti: telefono 06/99709596 e-mail: info@lcg-italia.com

LA NOVITÀ

Servizi europei per l'impiego: ecco come trovare lavoro in Europa

A cura di
 Leonardo Lasala

Negli ultimi anni si sono diffusi numerosi servizi nazionali diretti a facilitare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro. Il portale www.borsalavoro.it ad esempio, costituisce sul territorio nazionale italiano una buona opportunità per valutare le richieste di professionalità di imprese ed enti. Esiste tuttavia un vero e proprio servizio internazionale diretto a facilitare la circolazione dei lavoratori nel sistema europeo: l'Eures.

I servizi europei per l'impiego

EURES, Servizi Europei per l'impiego, è una rete di cooperazione internazionale per promuovere e facilitare la libera circolazione dei lavoratori nello spazio economico europeo. Costituita sulla base del Regolamento CEE n. 1612/68 relativo alla libera circolazione dei lavoratori, con il compito di facilitare l'esercizio dei cittadini dell'UE e dello SEE a lavorare in un altro Stato membro. EURES è una rete sorta dalla cooperazione tra i Servizi Pubblici per l'impiego dei paesi dello SEE, Spazio Economico Europeo (i paesi dell'Unione Europea più Islanda, Liechtenstein e Norvegia), alla quale si è aggiunta la Svizzera, unitamente ad altri soggetti regionali, nazionali ed internazionali attivi nelle questioni legate all'occupazione (si tratta di organizzazioni sindacali e datoriali e di collettività locali e regionali). Nelle regioni di confine, i soggetti partecipanti possono anche creare strutture specifiche, denominate EURES-Transfrontaliere, volte a rispondere alle esigenze particolari di queste regioni in materia di mobilità.



Il ruolo internazionale

Le rete EURES, nata con l'intento di favorire la mobilità lavorativa in ambito europeo, consente a tutti coloro che cercano lavoro di prendere conoscenza delle offerte di lavoro disponibili nel paese prescelto. Tutte le imprese che desiderano allargare la ricerca del personale oltre il territorio nazionale possono consultare profili di candidati alla mobilità e diffondere le loro offerte di lavoro presso i partners di EURES. Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha il ruolo di indirizzo, promozione e coordinamento della rete, è responsabile nei confronti della Commissione delle attività svolte in materia, provvede all'organizzazione e al coordinamento dell'attività del personale EURES con gli enti locali interessati. Nomina un capo progetto responsabile nei confronti della Commissione delle attività svolte; esercita un ruolo di organizzazione delle attività oltre che di coordinamento e collegamento con i consulenti

EURES e gli enti locali interessati dalle attività della rete; infine, predispone in conformità con le direttive ricevute dalla Commissione europea, sentite le regioni e tenendo conto di eventuali proposte da esse avanzate, il piano nazionale di attività e lo trasmette alla Commissione europea per ottenere l'approvazione. La struttura operativa della rete è costituita dal personale EURES, che coopera strettamente con la Commissione Europea e stabilisce, mediante l'informazione ed il sostegno nel processo di orientamento dell'utente, il contatto tra i candidati alla mobilità internazionale e i datori di lavoro interessati ad ampliare l'area di reclutamento di personale oltre il territorio nazionale.

Le opportunità

La rete EURES consente ai lavoratori, di conoscere le offerte di lavoro disponibili nel paese di loro scelta ed alle imprese che vogliono estendere il reclutamento di personale oltre il territorio nazionale, di consultare i

profili dei candidati alla mobilità e di trasmettere le loro offerte di lavoro ai partecipanti alla rete EURES. Attraverso la consultazione della banca dati, anche assistita dal personale EURES, i candidati alla mobilità e i datori di lavoro possono disporre di un'ampia gamma di informazioni riferite a ciascuno Stato membro, quali: le informazioni sull'espatrio, le condizioni di vita (costo della vita, sistema tributario, ordinamento scolastico, ecc.), le condizioni di lavoro (contratti, orari, retribuzioni, ecc.). La banca dati è gestita direttamente dalla Commissione Europea: attraverso la sua consultazione è possibile vedere tutte le posizioni vacanti a vocazione europea nei diversi Paesi e selezionarle in base a determinati parametri (codice della professione, sede di lavoro, ecc.). Tramite gli sportelli è possibile inserirsi in banca dati le opportunità lavorative, sempre a vocazione europea, per comunicare agli altri punti della rete EURES.