



## Cinque per mille, lo spot della Crui

*Perché conviene devolverlo  
alle Università Italiane*



Gli Atenei italiani ribadiscono, con diverse iniziative rivolte ai mezzi di informazione, il determinante ruolo della ricerca universitaria e la volontà unitaria del sistema di destinare i ricavati del 5 per mille, come previsto dalla finanziaria 2006, alle loro intense attività.

Sul sito ufficiale della Crui, i Rettori italiani esprimono le loro motivazioni: "Condividiamo l'esigenza di investire nel futuro destinando le quote di tale finanziamento ai giovani e alla ricerca, chiavi strategiche d'innovazione."

L'intenzione principale è quella di "avvicinare sempre più la scienza alla società e i cittadini ai temi della ricerca, spesso percepita come un concetto astratto, lontano dal vissuto quotidiano".

La federazione dei Rettori vuole rimarcare l'importanza del ruolo della ricerca nella nostra società, soprattutto quella condotta ogni giorno dall'università: "La ricerca universitaria è nell'etichetta di garanzia dell'acqua che beviamo, nella solidità dei palazzi in cui abitiamo, nel vaccino con cui ci proteggiamo." Infine la Crui, mette in evidenza l'importanza dei giovani, del loro spirito creativo e della loro sete d'immaginazione e scoperta, che alimentano ogni giorno la ricerca negli Atenei: "L'Università non può esistere senza i giovani, che rappresentano la sua linfa vitale, la sua ragion d'essere".

**Agostino Natilli**