



OPPORTUNITA' PER LAUREATI E LAUREANDI

Borse di studio per il master in editoria e comunicazione

Due borse di studio a copertura totale e altre a copertura parziale: una possibilità in più per partecipare al master in Editoria e Comunicazione promosso dalla Casa Editrice Palombi Editori e l'Istituto Comunika, specializzato nella Formazione, Sviluppo e Comunicazione.

Il master si svolgerà a Roma e prevede la formula della frequenza a weekend alternati che amplia la possibilità di seguire i corsi anche per i fuorisede.

Le lezioni frontali, della durata di 120 ore, saranno seguite da stage in aziende, collegate al mondo dell'editoria, della durata di 300 ore.

La figura professionale che il master tenderà a formare sarà esperto sia dei processi di funzionamento delle case editrici che della promozione e cura dell'immagine dei prodotti editoriali, attraverso strategie di marketing.

L'accesso al master è limitato a 30 persone: per partecipare alle selezioni è necessario inviare il proprio curriculum vitae corredata da una lettera motivazionale all'indirizzo e mail: master@comunika.org.

Le candidature dovranno pervenire entro il 25 maggio.

Fabiana Niro