

I nuovi corsi executive per chi si rimette sul mercato

Donne in carriera: dopo la famiglia si torna a Harvard

Le strategie di reinserimento delle business school

Come districarsi nelle nuove regole per la contabilità societaria dettate dalla legge Sarbanes-Oxley. E come rinfrescare il curriculum vitae motivando in modo positivo il «buco» della lunga assenza dal lavoro. Ma anche come vestirsi e truccarsi secondo le ultime tendenze della moda in ufficio. Sono alcune delle «materie» d'insegnamento dei nuovissimi corsi executive offerti dalle business school americane alle donne che, dopo aver interrotto la carriera per stare a casa con i figli, decidono di rimettersi sul mercato.

La prima è stata la Harvard business school, che lo scorso mese ha tenuto il programma «Un nuovo percorso: stabilire nuove direzioni professionali». Una settimana di lezioni di finanza, contabilità, tecnologia legata a nuove pratiche di management, aggiornamento sugli eventi fondamentali che negli ultimi anni hanno ridisegnato il panorama del business; e approfondimenti con «allenatori per la carriera» su come sviluppare strategie di ricerca del lavoro e avere il look «giusto». «Molte donne chiedono che cosa bisogna avere oggi nel guardaroba. È davvero una fonte di ansia», ha spiegato Myra Hart, uno dei professori di Harvard che hanno disegnato il programma. Alla Tuck del Dartmouth col-

lege il corso partirà invece il prossimo ottobre, durerà 11 giorni e si chiamerà «Back in business: investi nel tuo ritorno»; prevede, oltre a una guida alle novità del mondo aziendale, seminari su come si scrive il proprio curriculum e come ci si prepara a un'intervista per essere assunti, eventi di networking e la presenza di mentori di Citigroup, il colosso bancario che sponsorizza l'iniziativa. Altri istituti che stanno sviluppando programmi simili sono la Zicklin school of business del Baruch college di New York, con sei settimane di «Ritorno al futuro»; e il Babson college di Wellesley, Massachusetts, che in autunno lancerà «Atto secondo», quattro incontri di mezza giornata l'uno.

L'idea è frutto della convergenza di tre necessità: quella delle scuole di business di reclutare nuovi studenti e avere nuove fonti di entrate, vista la crisi dei tradizionali corsi Mba (Master in business administration); il desiderio delle donne di tornare attive, dopo la pausa familiare; e la crescente competizione fra le aziende nella caccia ai talenti.

Il 93% delle americane altamente qualificate che hanno lasciato il lavoro per motivi personali vorrebbe riprendere la carriera, secondo un son-

daggio del Center for work-life policy, un'organizzazione nonprofit newyorkese incentrata sui problemi del rapporto fra lavoro e famiglia. Ma solo il 74% ci riesce. Dall'altra parte alle aziende interessa avere accesso a professionalità di alto livello e con un'esperienza alle spalle e le mamme ex-in carriera possono essere una soluzione. Per questo Citigroup ha accettato di cofinanziare con 175 mila dollari il corso della Tuck. Mentre altre società, come la banca d'affari Lehman Brothers e la società di revisione Deloitte & Touche, curano programmi interni per mantenere un legame con le dipendenti che lasciano il posto per la famiglia, ma potrebbero tornare.

Il corso della Tuck è aperto a donne con Mba o un'esperienza di lavoro equivalente e un percorso professionale «ad alta potenzialità». Ad Harvard invece per ora sono ammesse solo laureate della stessa business school. La spesa è sostanziosa: 3 mila dollari per la settimana ad Harvard e 6 mila per gli 11 giorni alla Tuck (compreso vitto e alloggio). Il problema è che per un corso executive normale di solito a pagare 7-10 mila dollari a settimana è l'azienda dove lo «studente» già lavora. Tutti i costi e i rischi dei nuovi programmi «back in business» sono invece a carico delle mamme.

Maria Teresa Cometto

OLTRE I FIGLI

I nuovi corsi sono dedicati alle donne che tornano in azienda dopo una pausa per stare a casa con i figli

ESPERIMENTI

Lehmann e Deloitte hanno programmi per mantenere legami con chi lascia ma potrebbe tornare

