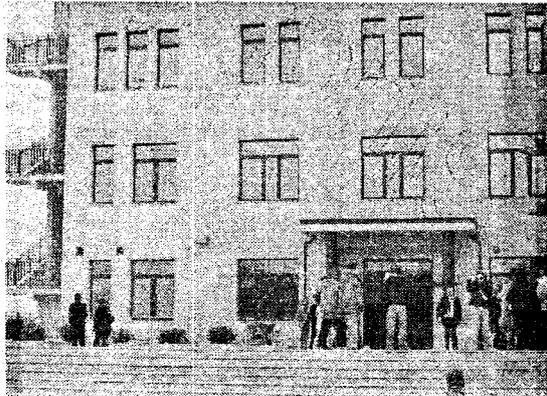


## Presentati all'Università i risultati della ricerca "Prin 2003" Giornata di studio su: "Cultura di network, performance e dinamiche competitive"

**TERMOLI.** La sede dell'Università degli Studi del Molise a Termoli ha potuto ospitare ieri mattina un incontro dalle elevate qualità culturali e formative. Infatti il Dipartimento di Scienze Economiche Gestionali e Sociali ha organizzato una giornata di studi sul tema "Cultura di network, performance e dinamiche competitive". Il seminario ha avuto l'obiettivo di presentare i risultati della ricerca Prin 2003 sullo stesso tema cofinanziata dal Miur e coordinata a livello nazionale dal professor Silvio Mario Brondoni dell'Università degli Studi Milano-Bicocca. Così l'aula "Marco Polo" è diventata per un giorno centro di integrazione tra studiosi di differenti aree tematiche che si sono confrontati ed



*L'ingresso della sede universitaria*

hanno approfondito alcuni aspetti legati al tema principale.

A dare il benvenuto agli studiosi di Milano, Bergamo, Napoli e Campobasso c'è stato il saluto del Magnifico Rettore Giovanni Cannata al quale sono seguiti i saluti del professor

Silvio Mario Brondoni, coordinatore scientifico del progetto di ricerca. Gli interventi si sono susseguiti tra l'attenzione generale e l'interessamento dei presenti in sala a temi di così elevato valore economico-impresoriale. Il professor Brondoni ha centrato il

suo argomento sull'importanza della cultura all'interno dell'impresa a rete, in particolare sulla validità delle risorse immateriali e su come queste si inseriscono nei mercati globali. Il professor Renoldi, responsabile scientifico dell'unità operativa dell'Università degli Studi di Bergamo, ha relazionato su "cultura d'impresa e indicatori di performance nelle imprese a rete". Il responsabile scientifico della Seconda Università di Napoli, Vincenzo Maggioni, ha tracciato le cause del fallimento delle nuove iniziative imprenditoriali. Infine il professor Testa dell'Università degli Studi del Molise ha proposto un excursus nei settori tradizionali alla scoperta di flessibilità e performance competitive. **B.F.**