



«Crea lo slogan» premia i tre studenti più fantasiosi dell'ateneo molisano

L'università ti apre le porte

Lo slogan di Daniela Simeone vincitrice del concorso

«L'UNIVERSITA' degli studi del Molise... ti apre le porte». E' questo lo slogan di Daniela Simeone che si è aggiudicata il primo premio del concorso lanciato dall'ateneo diversi anni e che ogni anno appassiona gli studenti. Crea lo slogan da anni appassiona il popolo universitario.

La studentessa della facoltà di Scienze fisiche e naturali di Isernia ha colpito la giuria per la chiarezza e la qualità comunicativa. Lo slogan «l'università di apre le porte» è supportata da un mazzo di chiavi, e la fantasia della studentessa ha voluto marcare l'apertura della porta intesa come possibilità nel campo lavorativo».

Il secondo premio è andato all'idea di Maria Lucia Giuliani di Campobasso, della facoltà di Giurisprudenza, per lo slogan «la tua scalata alla conoscenza», con a fianco il disegno di una scalata su una montagna di libri.

Il terzo premio è andato a Domenico Mastrovita di



Il rettore Cannata, a lato i loghi vincenti del concorso

Sant'Elia a Pianisi, studente di Scienze Umane e Sociali. A lui ha portato fortuna l'idea: «l'università del Molise... la strada giusta». Un'espressione per racchiudere come si possa aprire la strada verso la conoscenza, la cultura e il lavoro. Gli studenti hanno dato sfogo alla loro fantasia creando una serie di elaborati.

Lo slogan vincitore viene utilizzato dall'università per pubblicizzare le tante offerte formative dell'ateneo molisano, che conta su oltre dodicimila iscritti. Una realtà cresciuta nel tempo. Un ventaglio di scelte per i ragazzi che possono contare su facoltà come Agraria, Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Medicina e Chirurgia, Scienze del benessere, Scienze matematiche e fisiche, Scienze umane e sociali, scuole di specializzazione, il centro Colozza.

Un ventennio di vita per una delle più giovani università della penisola.

mpt

