



Campobasso e il Molise al centro del progetto europeo Archeosites

Conferenza finale e Salone dell'Archeologia il 22 e 23 giugno all'Università del Molise

Un evento di portata internazionale sostenuto dalla Regione e dall'Università

La conferenza finale sui risultati e sul significato del progetto europeo Archeosites iniziata ieri si conclude oggi a Campobasso. In concomitanza, anche il Salone dell'Archeologia. Entrambi gli appuntamenti nei locali del secondo edificio polifunzionale dell'Università del Molise in via de Sanctis. Siamo di fronte a due eventi rilevanti che hanno richiamato sulla nostra realtà socio-culturale ed amministrativa l'interesse di una grande platea di studiosi, di amministratori e di cittadini alle possibili soluzioni per una gestione moderna del patrimonio culturale capace di favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Campobasso e il Molise hanno degnamente retto al compito avendo, tra l'altro, elementi specifici di interesse archeologico da porre in aggiunta ai contenuti della Conferenza e del Salone. Il progetto Archeosites sperimenta la cooperazione transnazionale per valorizzare il patrimonio archeologico europeo; la Conferenza finale è stata l'occasione di confronto; il Salone dell'Archeologia ha rappresentato il momento in cui gli enti pubblici, i privati, le associazioni culturali e i professionisti hanno presentato e condiviso prodotti, servizi e attività per la valorizzazione integrata dei beni culturali e, in particolare, dei siti archeologici. Se tutto ciò, che mira a ritrovare il senso dell'antico in Europa, è stato possibile nel Molise lo si deve alla Regione e al concorso determinante dell'Ateneo. Di nuovo, quindi, in campo la

simbiosi intellettuale ed operativa del presidente Angelo Michele Iorio e del rettore Giovanni Cannata. Del progetto Archeosites sono partner anche le Regioni Umbria e Marche, Federculture, Claustra Alpium Iuliarum (CAI), Urbanproject, Regional Institute for the Protection of Cultural Heritage Kotor, Commission to Preserve National Monuments, e State Service for Heritage Management in Brandenburg and Archaeological State Museum. La Conferenza è stata articolata in quattro sessioni mentre il Salone ha avuto al proprio interno un *Mercatino* del turismo archeologico, una *Borsa dei progetti*, una *Rassegna* dell'offerta formativa universitaria, una *Mostra* dell'editoria legata ai beni culturali e un'area dedicata al *Marketing* delle cultura. Due giorni densi di incontri, confronti, dibattiti e una grande opportunità per il capoluogo regionale e per il Molise per essere al centro dell'attenzione potendo, per di più, conferire una grossa dote della propria realtà storica e culturale al tavolo dei conferenzieri e al mercatino del turismo archeologico.