

Guida ai corsi per l'anno accademico 2006-2007

sempre più di moda

In Italia sono 15 gli atenei che offrono corsi di laurea mondo della moda. Si studia la storia, il marketing dell'abbigliamento e del design con riferimento all' per una formazione che alterna esami, laboratori

rivolti alle otto principali figure professionali dell'economia e la comunicazione dell'industria arte e allo spettacolo. Una vasta offerta didattica e stage nelle principali aziende del settore. **Ornella Fontana**

Lezioni di moda all'università. Sono 15 in Italia gli istituti che hanno attivato corsi di laurea di primo e secondo livello nell'ambito del **fashion system**, affiancati dalla presenza, in seminari e corsi, di importanti nomi del settore. Da Trieste a Palermo, l'offerta didattica proposta dagli atenei prevede insegnamenti interdisciplinari che forniscono competenze specifiche per lavorare nell'industria dell'abbigliamento e del design. Sono otto le figure professionali che guidano la complessa macchina della moda, divisi secondo specifiche settoriali.

MANAGER & FASHION OPERATOR.

In sei istituti universitari si studia la moda in tutti i suoi aspetti: dalla storia di gusti e con-

sumi ai fattori culturali, tecnologici, produttivi e creativi di un'azienda.

Le conoscenze del marketing, del settore commerciale, delle tendenze economiche e sociali sono le basi del percorso triennale che completano una figura professionale con specifiche competenze in produzione, comunicazione e distribuzione in ambito nazionale e internazionale. L'approccio interdisciplinare di questi corsi di laurea offre possibilità manageriali all'interno di gruppi affermati in cui la conoscenza del mercato e gli aspetti sociologici e culturali sono di vitale importanza.

Per diventare «Manager & fashion operator» si può studiare a «La Sapienza» di **Roma** (corso di laurea in scienze e della moda e del costume), a **Padova** (corso di laurea in cul-

ture e tecnologie della moda), a **Bologna**, nella sede staccata di **Rimini** (corso di laurea in culture e tecniche del costume e della moda), a **Firenze** (corso di laurea in cultura e stilismo della moda), a **Bari** e a **Palermo** (corso di laurea in scienze e tecnologia dell'arte, spettacolo e moda). Ma si può aspirare alla posizione di fashion manager anche a **Milano**, nella «Libera università di lingue e comunicazione Iulm», con i corsi in «Relazioni pubbliche» e «Scienze e tecnologie della comunicazione», dove il piano di studi, basato sull'analisi del brand e del marketing, fa riferimento al mondo della moda unito alla storia del cinema e dello spettacolo.

Da segnalare, nell'ateneo capitolino, lo studio di discipline «demoetnoantropologiche» (come le valenze religiose nei

fenomeni delle usanze del vestiario) tenute dal docente **Alessandro Saggiaro**, l'insegnamento di «Economia della moda» a cura di **Maria Luisa Gavezzeni Trussardi**, presidente di **Finos** (holding finanziaria del gruppo **Trussardi**) e l'analisi di «Stili e stilisti» affidate all'autrice di numerosi saggi sulla moda, **Anna Maria Florenzi**. Viaggio verso Hollywood invece allo Iulm, con il critico cinematografico di **Sky Tv**, **Gianni Canova** nell'ambito di «Storia e tecnica del linguaggio cinematografico», mentre «Fashion studies» è il corso tenuto da **Simona Segre Reinach**, studiosa di antropologia culturale e docente dell'università milanese.

Infine è in arrivo (facendo leva su Milano, ma on-line) una prima **Università telematica** interamente dedicata al fashion system. Lo ha annunciato gio-

vedi scorso il nuovo sindaco di Milano **Letizia Moratti** durante l'incontro con il mondo della moda, aggiungendo che la nuova università potrà avvalersi della ricerca di nuovi materiali: sarà sviluppata nel distretto ad alta tecnologia che vedrà prossimamente la luce nella regione Lombardia.1

PROGETTISTI TESSILI

Con il corso di laurea in «Progettazione della moda» l'università di **Firenze**, sotto una cornice artistica per eccellenza, offre la possibilità di capire la progettazione dell'abbigliamento, degli accessori, della gioielleria, formando tecnici che operano dietro le quinte nella creazione di costumi e ornamenti per lo star system e per le industrie.

FASHION DESIGNER

Arte e moda, legame imprescindibile. Un binomio che ha permesso a tre università italiane l'attivazione di corsi di laurea in «Design della moda». Qui le materie si concentrano sullo stile, sulla progettazione, sulla consulenza modellistica, sulla commercializzazione di oggetti moda e sulla comprensione di tutto il ciclo produttivo.

La laurea per i futuri designer è parte delle facoltà di architettura che unisce alle competenze scientifiche le importanti tecniche di comunicazione. Si studia disegno della moda in una delle università più importanti al mondo per architettura & design, la «Iuav» di **Venezia**. Nella staccata sede di

Treviso, si alternano figure internazionali come **Judith**

Clark, curatrice del **Victoria & Albert Museum** di **Londra**, e **Paolo Landi**, direttore della comunicazione del gruppo **Benetton**. Si diventa fashion designer anche all'università di **Urbino** e al «Politecnico» di **Milano** nella sede di **Bovisa Durando**. Da segnalare inoltre il percorso specialistico, sempre al Politecnico, in «**Furniture & textile design**».

FASHION EDITOR

Scrivere di moda è uno delle professioni più ambite nel settore fashion & design e, di conseguenza, una delle più difficili. Tuttavia, le lauree in «**Scienze e tecnologie della comunicazione**» offrono un'ottima base per iniziare a comprendere le tecniche di scrittura e lo stile giornalistico.

In questa sede, però, è opportuno specificare l'importanza rappresentata, nell'avviamento in questa professione, dal periodo di **stage** come step finale per il raggiungimento della laurea, organizzato in redazioni giornalistiche o in uffici stampa delle **maison**.

Per le possibilità che offrono come piani di studio e stage segnaliamo sempre la **Iulm** di **Milano** che collabora con testate e uffici stampa, come l'offerta di tirocinio proposta in questi giorni per **Rcs** periodici redazione di **Io Donna** (il termine scade il 15 luglio).

Tra i docenti della facoltà di comunicazione dello **Iulm**, **Anna Maria Testa**, specialista in creatività e tecniche pubblicitarie si occupa di «**Tecniche della comunicazione creativa**», mentre l'opinionista **Paolo Del Debbio** insegna «**Etica dei media**».

Tra gli atenei specializzati in discipline dello spettacolo indirizzo moda, ricordiamo quello di **Trieste** perché integra lo studio della moda con il panorama artistico dello spettacolo e del teatro, con un'adeguata attenzione anche alle competenze informatiche e telematiche. È possibile studiare le arti figurative, lo spettacolo e la moda anche all'università di **Udine**.

FASHION & LUXURY EXPERT

La specializzazione nel settore della moda e del lusso a carattere internazionale è peculiarità dell'**European school of economics**, con sede a **Milano**,

a **Roma**, a **Lucca**, a **Londra**, a

New York. Le materie proposte sono economiche e finanziarie, con full immersion di lingua inglese e di una seconda a scelta. I corsi di laurea in «**International business, marketing e finance**» permettono, alla fine dei due anni, la specializzazione in «**Fashion luxury**» da svolgere anche nelle sedi internazionali. La laurea della Business school è quella britannica di 4 anni. Questa scuola di economia ha accolto come **visiting professors**, i premi Nobel **Merton Miller**, **Michael Spence**, **Michael Gorbachev** e i suoi ex studenti hanno trovato lavoro presso case di moda quali **Giorgio Armani**, **Yves Saint Laurent**, **Gucci**, **Vivien Westwood**, **Diesel**.

LINE BUILDING & BRAND LINE DESIGN EXPERT

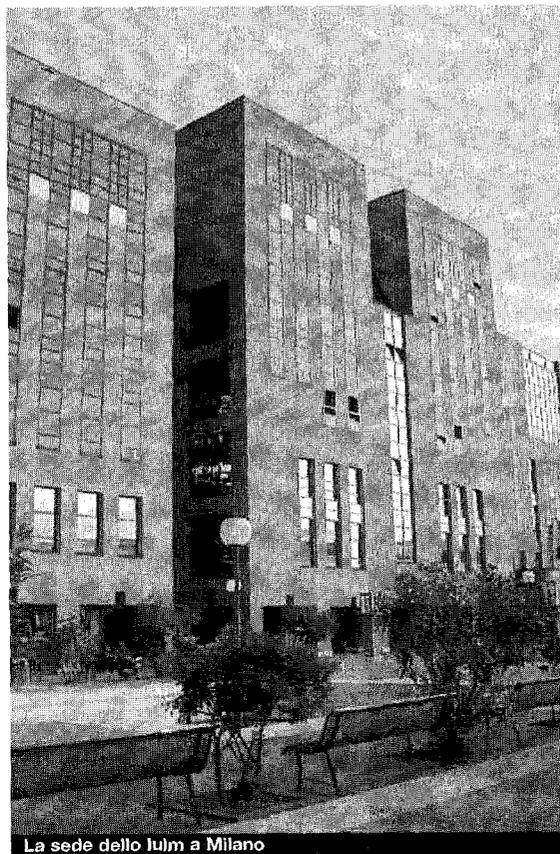
«**Disegno industriale per la moda**» è il nome del corso di laurea attivo alla «**Seconda università degli studi**» di **Napoli** che fornisce gli strumenti per il controllo di tutte le fasi del processo di creazione e produzione del prodotto nell'ambito industriale. Si studia il passaggio dal disegno manuale al disegno tecnico, dalla fotografia alla produzione di modelli tridimensionali del prodotto. Si analizzano metodologie di pianificazione e progettazione e aspetti della distribuzione e immissione sul mercato. Le competenze acquisite permettono la progettazione di linee di prodotto e la cura dettagliata del marchio.

TEXTILE ENGINEER

L'ingegnere tessile affianca lo stilista seguendo i processi delle imprese che sviluppano nuovi procedimenti industriali per produrre e trasformare materiali e tessuti.

È al «**Politecnico**» di **Torino** che il corso di laurea in «**Ingegneria tessile**» si pone l'obiettivo di creare professionisti che si occupano del progetto, della gestione, dei processi innovativi all'interno di aziende tessili e meccano-tessili ma anche nelle aziende chimiche per la produzione di materiali. È legato al mondo della moda ma con le capacità scientifiche di alto livello di un ingegnere. I corsi triennali permettono il raggiungimento della laurea di **primo livello** e l'accesso alla specialistica o ai ma-

ster universitari (vedi la guida ai master pubblicata da **MFF** del 27/6/2006). (riproduzione riservata)



La sede dello Iulm a Milano

Dove & come

Le 15 maison della formazione

MANAGER & FASHION OPERATOR

Università degli studi di Roma «La Sapienza»: 597 posti per il corso di laurea in «Scienza della moda e del costume» con test d'ingresso. Presentazioni domande dal 12 luglio al 7 settembre. Info: www.uniroma1.it, tel. 06/49913397

Università degli studi di Padova: 50 posti con test d'ingresso per «Cultura e tecnologia della moda». Presentazione domande via web dal 24 luglio fino alle ore 12,00 del 5° giorno precedente la data della prova, pubblicata nell'avviso per l'ammissione. Info: www.unipd.it, call center 049/8273131

Università degli studi di Bologna: accesso libero per «Culture e tecniche del costume e della moda», sede di Rimini.

Info: www.unibo.it, tel. 0541/434114/115 /113

Università degli studi di Firenze: accesso libero con test artistico e colloquio di orientamento previsto per settembre per il corso di laurea in «Cultura e stilismo della moda»
Info: www.universitamoda.it, tel. 055/2756829

Università degli studi di Bari: numero programmato, accesso con test d'ingresso che si svolgerà a settembre.
Info: www.fasf.uniba.it, segreteria di facoltà, tel. 080 5714251

Università degli studi di Palermo: numero programmato con test d'ingresso. Info: www.lettereunipa.it, uff. orientamento, tel. 091/485738

Libera università di lingua e comunicazione Iulm: per i riferimenti vedere in basso nella sezione dedicata ai «fashion editor».

PROGETTISTA TESSILE

Università degli studi di Firenze: per il corso in «Progettazione della moda», numero programmato e test di ammissione previsto per settembre. Info: www.moda.unifi.it, tel. 055/252452

FASHION DESIGNER

Università Inav di Venezia: 60 posti con test di accesso per il corso di laurea in «Design della moda» nella sede di Treviso. Info: www.iuav.it, tel. 0422/54 11 25

Università degli studi di Urbino Carlo Bo: numero programmato, 60 posti disponibili per il corso di laurea in «Design e discipline della moda», iscrizioni aperte dal 15 luglio al 13 settembre. Info: www.uniurb.it, tel. 0722/305263

Politecnico di Milano: test d'ingresso per il corso di laurea in «Design della moda», sede di Bovisa Durando. Iscrizioni da presentare dal 17 luglio fino alle ore 18 del 25 agosto. La prova si svolgerà il 4 settembre.

Info: www.orientamento.polimi.it, tel. 02/23992277

FASHION EDITOR:

Libera università di lingue e comunicazione Iulm, Milano: 600 posti con preiscrizione (già chiuse) per il corso di laurea in «relazioni pubbliche», 300 posti per il corso in «Scienze e tecnologie della comunicazione». Da ieri sono aperte le iscrizioni a entrambi i corsi fino a esaurimento posti disponibili. Info: www.iulm.it, tel. 02/891411

Università degli studi di Trieste: accesso libero per il corso di laurea in «Discipline dello spettacolo, arte e professioni del teatro, moda». Info: www.univ.trieste.it, tel. 040/5583186

Università degli studi di Udine: accesso libero al corso di laurea in «Scienze e tecnologie delle arti figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda».

Info: www.uniud.it, tel. 0432/507715

FASHION & LUXURY EXPERT

European school of economics, sede di Milano: vengono ammessi 100 studenti all'anno provenienti da diversi paesi. Per l'accesso ai corsi in «International business, marketing e finance», cui segue la specializzazione nei due anni successivi il biennio in «Fashion & luxury expert», bisogna superare tre test tra cui la prova in inglese.
Info: www.uniese.it, tel. 0583/330763

LINE BUILDING & BRAND DESIGN EXPERT

Seconda Università degli studi di Napoli: 100 posti disponibili per il corso di laurea in «Disegno industriale per la moda», sede di Aversa, con prove d'ingresso che si svolgeranno a settembre. Info: www.unina2.it, tel. 081/8141235

TEXTILE ENGINEER

Politecnico di Torino: per il corso in «Ingegneria tessile», sede di Biella, è prevista la prova di ammissione con domande da presentare da fine luglio fino ad agosto.
Info: www.polito.it, tel. 011/5646254