



**Gli iscritti a questo corso di laurea
sono in aumento in tutta Italia
Tutti pazzi per Scienze
della comunicazione**

Ecco cosa offre quello



dell'Università degli studi del Molise



di Agostino Natilli

Economia? Giurisprudenza? Medicina?

No, la facoltà del momento si chiama Scienze della Comunicazione.

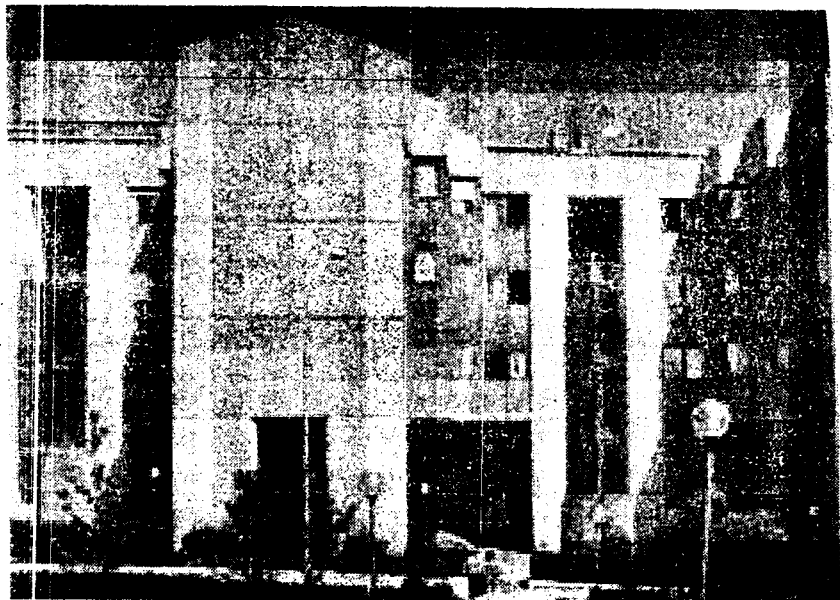
Gli iscritti a questo Corso di Laurea aumentano in tutta Italia, compreso quello presente, dal 2001, all'Università degli Studi del Molise.

Sarà perché la "comunicazione" accende i sogni dei giovani studenti o perché, più semplicemente, la nuova Facoltà viene concepita come una credibile alternativa ai tradizionali e oramai saturi Corsi in Giurisprudenza e Ingegneria. Una cosa sembra essere certa: la società cambia e inevitabilmente anche i "gusti universitari" subiscono il mutamento.

Ma analizziamo più nel dettaglio il Corso presente a Campobasso.

Scienze della Comunicazione (Facoltà di Scienze Umane e Sociali) ha una durata di tre anni e si articola in insegnamenti, laboratori, tirocinio ed una prova finale: per un totale di 180 crediti.

L'accesso ai corsi è libero e la fre-



quenza è obbligatoria solo per i laboratori e il tirocinio.

I termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al prossimo 11 ottobre e le attività dell'Anno Accademico 2006/2007 avranno inizio nello stesso mese.

L'obiettivo formativo del Corso è quello di offrire agli studenti com-

petenze di base nei settori dei mezzi di comunicazione e la capacità di assolvere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali: editoria, cinema, teatro, radio, televisione e nuovi media.

I laureati acquisiranno, inoltre, competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e le

abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche presso aziende private e pubbliche amministrazioni.

La comunicazione e l'informazione saranno analizzate anche sotto un profilo politico e istituzionale, in relazione ai cambiamenti internazionali.