

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
CAMPOBASSO**



MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

IN

**“CULTURA DEL CIBO PER LA FORMAZIONE DI ESPERTI IN VALORIZZAZIONE E
PROMOZIONE DEL PATRIMONIO AGRO-ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO”
ANNO ACCADEMICO 2009/2010**

AVVISO DI PARTECIPAZIONE

Art.1

Istituzione del Master

In conformità alla Delibera adottata dal Senato Accademico nella seduta del 11.02.2010 e alla Delibera adottata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17.02.2010, è istituito per l'anno accademico 2009-2010 presso la Facoltà di Agraria il Master universitario di II livello in *“Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”* rivolto a un massimo di 30 studenti.

Il titolo è rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi del Molise, previo il riconoscimento di 60 crediti formativi universitari, a ciascun allievo che avrà svolto con successo tutte le attività previste dal percorso formativo compresa la prova finale.

L'attività di indirizzo e di coordinamento generale del Master è affidata ad un Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dalla prof. Elena Sorrentino, quale Responsabile Scientifico del Master, e composto dai proff. Corrado Ievoli, Antonio De Cristofaro e Nicolaia Iaffaldano quali Coordinatori Didattici.

Art. 2

Finalità del corso e obiettivi formativi

Il Master ha per finalità la valorizzazione della cultura e delle tradizioni alimentari ed enogastronomiche mediterranee e molisane in particolare. Il Master si prefigge di formare una figura in grado di gestire in modo autonomo e professionale, le problematiche legate alla promozione e comunicazione dei prodotti eno-gastronomici.

Il Master è rivolto a coloro che intendono acquisire e perfezionare conoscenze specifiche per inserirsi nei settori pubblici e privati interessati alla tutela ed alla valorizzazione della cultura dell'alimentazione, nonché alla promozione ed affermazione dei prodotti tipici e del turismo ambientale ed enogastronomico (agriturismo).

L'esperto in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico è una figura professionale con competenze che favoriscono l'inserimento nei seguenti ambiti:

- gestione di attività di alta qualità nei comparti dell'agro-alimentare e della ristorazione;
- riconoscimento e registrazione di prodotti alimentari tipici;
- ideazione e gestione di campagne promozionali e di divulgazione nei comparti dell'agro-alimentare, della ristorazione e dell'ambiente;

- consulenza in aziende agro-alimentari e della ristorazione, pubbliche e private, interessate alla valorizzazione culturale delle loro attività;
- valorizzazione del patrimonio enogastronomico del territorio per conto di enti pubblici ed aziende private, compreso l'agriturismo;
- organizzazione di eventi culturali e turistici connessi alle risorse ambientali, alimentari e gastronomiche;
- valorizzazione e conservazione di materiali e testimonianze della cultura alimentare in archivi, biblioteche, musei etnografici, musei statali e comunali;
- pubblicistica specializzata attinente all'editoria enogastronomia, alla ricerca storica e archeologica .

Art.3

Caratteristiche e durata del Master

Il Master Universitario di II Livello in *“Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”* di durata annuale è articolato in 1.500 ore di formazione per un totale di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), ciascuno dei quali equivale a 25 ore di studio-lavoro da parte dello studente.

Data di inizio attività: entro il 24 settembre 2010.

Data di fine attività: entro luglio 2011.

Art. 4

Ordinamento del corso

La didattica del Master per il conseguimento del diploma in *“Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”* prevede le seguenti modalità di insegnamento:

1 – Didattica (1125 ore - 45 CFU)

- ✓ Attività d'aula (360 ore);
- ✓ attività on-line (96 ore);
- ✓ studio autonomo (669 ore).

Nell'ambito del Master verranno affrontati aspetti riferiti ai seguenti insegnamenti:

Storia e cultura del cibo e dell'alimentazione; Scienza e Tecnologia degli Alimenti; Economia e marketing dei prodotti agroalimentari; Gastronomia, analisi sensoriale e consumer science; Scienza dell'alimentazione e nutrizione; Legislazione, igiene e sicurezza degli alimenti; Sistemi produttivi ad alta sostenibilità ambientale; Prodotti tipici e ristorazione; Comunicazione e giornalismo enogastronomico.

2 – Attività di stage (200 ore - 8 CFU)

Il Master prevede uno stage della durata di 200 ore, per applicare operativamente le competenze acquisite. Tale periodo di stage potrà svolgersi presso aziende, agenzie, istituzioni e enti pubblici o privati localizzati su tutto il territorio nazionale. Per coloro che svolgono già un'attività lavorativa a tempo pieno in un settore affine alle tematiche del Master è possibile sostituire lo stage con l'attività lavorativa presso la propria struttura.

3 –Project work e prova finale (175 ore – 7 CFU)

Al termine del periodo di stage i partecipanti sono tenuti a presentare un project work, consistente in un elaborato scritto, attinente all'attività svolta, su un argomento preventivamente concordato con il Comitato Tecnico Scientifico.

Il Master si conclude con una prova finale consistente nella presentazione del project work e in un colloquio sui temi affrontati nel percorso formativo.

A quanti, in regola con l'obbligo di frequenza, avranno ultimato il percorso formativo e superato con esito positivo la prova finale verrà rilasciato il titolo di Master universitario di II livello in

“Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”, con l’attribuzione di 60 crediti formativi.

Art.5

Modalità di svolgimento del Master

La partecipazione alle diverse fasi del Master è obbligatoria. Rispetto alle 1.500 ore di frequenza è prevista la possibilità di effettuare un numero di ore di assenza pari al 20% per ciascuna attività di didattica (formazione in aula, studio autonomo e attività on-line) e del 10% per le attività di stage.

La presenza nella fase formativa verrà accertata mediante l’apposizione della firma da parte degli studenti in uno specifico registro, nonché mediante procedura on-line per la didattica a distanza.

Le ulteriori ore verranno registrate su un apposito diario personale che dovrà essere vistato da un docente al Master che funge da tutor e da un referente della struttura ospitante relativamente alle attività di stage/project work.

La formazione in aula si svolgerà nel periodo compreso tra settembre 2010 e febbraio 2011 a Campobasso presso una delle sedi dell’Università degli Studi del Molise. L’attività di stage sarà svolta presso le strutture accoglienti dislocate sia in ambito regionale che nazionale.

La formazione in aula sarà articolata in un massimo di 4 incontri settimanali con modalità successivamente definite.

L’attività di stage/project work finalizzata alla redazione dell’elaborato finale, verrà svolta a partire da gennaio 2011 secondo modalità che saranno successivamente concordate.

Per seguire il Master è necessario disporre di un accesso internet, possibilmente ad alta velocità.

Art.6

Requisiti di accesso

Il presente Avviso è rivolto ad un massimo di 30 partecipanti in possesso del Diploma di laurea, conseguito anteriormente al D.M. 509/99, o la Laurea Specialistica/Magistrale, conseguita ai sensi del D.M. 270/04 (ex 509/99) in qualsiasi disciplina.

Il titolo di ammissione deve essere conseguito entro il termine ultimo di presentazione della domanda di partecipazione e deve essere esplicitamente dichiarato dai candidati nella stessa domanda.

Possono accedere al Master, studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Comitato Tecnico Scientifico del Master al solo fine dell’ammissione al corso e/o nell’ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

L’iscrizione al Master è incompatibile con l’iscrizione, nello stesso anno accademico, ad altri corsi di studio universitari (diploma di laurea, corso di laurea, laurea specialistica, laurea magistrale dottorato di ricerca, scuola di specializzazione, Master).

L’Università si riserva di non attivare l’iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 15.

Art.7

Criteri per l’individuazione dei partecipanti al corso

A seguito della presentazione della domanda di partecipazione, il Responsabile del Procedimento, verifica il possesso dei requisiti di accesso di cui all’art. 6, e comunica, entro 15 giorni dal ricevimento dell’istanza, l’accettazione o il diniego della richiesta di partecipazione, mediante un messaggio di posta elettronica.

Solo successivamente il candidato ammesso potrà provvedere al versamento della quota di iscrizione secondo le modalità di cui all’art. 9. L’ordine di arrivo della copia del versamento della

prima rata della quota di iscrizione determinerà la priorità per l'assegnazione dei 30 posti disponibili.

Art. 8

Modalità e termini per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione al Master, redatta utilizzando l'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito www.unimol.it nella sezione avvisi e bandi, va indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi del Molise e fatta pervenire per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano in busta chiusa all'*Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso* con la dicitura “Domanda di partecipazione al Master di I livello in Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico” entro le ore 12.00 del giorno 23 settembre 2010.

La domanda di partecipazione al Master dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- 1) curriculum vitae sottoscritto dal candidato, che illustri in dettaglio le esperienze formative, di ricerca e lavorative;
- 2) Copia del documento di identità in corso di validità.

Art.9

Modalità e termini di iscrizione

La quota di partecipazione al Master è fissata in €3.000,00 da versare in due rate di pari importo. La prima rata di € 1.500,00 dovrà essere versata al momento dell'iscrizione, mentre la seconda rata di € 1.500,00 entro i quindici giorni successivi all'avvio del Master. Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che hanno ricevuto l'autorizzazione ad iscriversi da parte del Responsabile del Procedimento a seguito di verifica del possesso dei requisiti di accesso e tenuto conto dei posti disponibili, dovranno regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante consegna a mano o tramite fax (0874-404831) *entro i termini di cui all'art.7* la seguente documentazione:

- a) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della prima rata di € 1500,00, con causale: Master di I livello in “*Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico*” tramite Bonifico Bancario sul conto corrente n. 100000300045 Servizio Tesoreria, Banca Dell'Adriatico, IBAN: **IT0810574803800100000300045** intestato all'Università degli Studi del Molise;
- b) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 70,00 sul c.c.p. 67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario - Master di I livello in “Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”* intestato a *Regione Molise – Servizio Tesoreria codice 00425*;

Contestualmente all'avvio del Master i partecipanti dovranno presentare presso la Segreteria Studenti la domanda di immatricolazione (che potrà essere scaricata dal sito www.unimol.it contestualmente all'avvio del Master), redatta in carta legale (apponendo una marca da bollo di € 14,62) e completa di una fotografia formato tessera da legalizzare a cura dell'Università degli Studi del Molise.

Qualora il partecipante, in qualsiasi momento, rinunci alla frequenza o non porti a termine il Master non avrà diritto alla restituzione di quanto versato.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 196/2003 il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e diritti dei candidati. Ai sensi dell'articolo 13 del predetto Decreto Legislativo, si forniscono le seguenti informazioni:

I dati forniti saranno trattati, per le sole finalità correlate allo svolgimento delle attività legate al Master, con procedure informatiche e manuali.

Il conferimento dei dati è obbligatorio.

Il mancato conferimento degli stessi comporterà la non ammissione al Master.

Le informazioni raccolte potranno essere comunicate solo in esecuzione di precise disposizioni normative e comunque in ambito europeo.

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è l'Università degli Studi del Molise nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via De Sanctis - Responsabile del trattamento è il dott. Giuseppe Centillo, Responsabile del Centro Unimol Management.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referente Scientifico del Master

prof. Elena Sorrentino

culturadelcibo@unimol.it

Segreteria Tecnica e sede Amministrativa del Master

dott. Giuseppe Centillo, Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90

Centro Unimol Management

via F. De Sanctis – 86100 Campobasso

tel: 0874-404341, fax 0874-404831 e-mail: centillx@unimol.it

Campobasso, 19 aprile 2010

IL RETTORE
f.to prof. Giovanni CANNATA