



Il centro sinistra conquista la maggioranza ma perde la campagna elettorale

# Una vittoria divisa a metà

*Presentata la ricerca dell'Istituto Itanes sul voto nazionale del 2006*

di Daniele Petrecca

Dov'è la vittoria? Il voto delle politiche 2006 raccontato dagli italiani. Si tratta dell'ultimo lavoro pubblicato dall'istituto di ricerca nazionale "Itanes" che si occupa dello studio dei fenomeni politici sotto un profilo sociologico e attuale. Ieri convegno presso l'aula magna della facoltà di scienze politiche ad Isernia.

Presenti il rettore Cannata il cui intervento di apertura è stato seguito dai relatori Paolo Bellucci, e Paolo Segatti, entrambi autori di alcuni capitoli del testo presentato alla stampa e agli studenti. Dopo l'inaugurazione di un nuovo seminario di studi i relatori hanno illustra-

*Un momento della presentazione della ricerca Itanes*



to i punti salienti della ricerca effettuata all'indomani della sconfitta elettorale del centrodestra con la nascita di un nuovo governo Prodi. In realtà l'interrogativo iniziale posto dallo

studio Itanes resta ancora in piedi e scaturisce da tutta una serie di fattori che hanno generato un malcontento generale fra l'elettorato che ad oggi si ritrova ad avere un'idea sicuramen-

te non positiva del centrosinistra. Per il prof. Bellucci il centrosinistra a vinto le elezioni ma a vincere la campagna elettorale delle politiche 2006 è stato il centrodestra. Tuttavia la proposta di Berlusconi è riuscita solamente a limitare i danni grazie anche ad una legge elettorale studiata al millimetro dalla Cdl per contrastare il trend negativo che aleggiava ad aprile fra la gente circa l'operato del governo berlusconi. Il lavoro pubblicato affronta la problematica del dopo voto in Italia ponendosi l'interrogativo che caratterizza tutt'oggi l'anima politica di una nazione forse ancora a caccia di una stabile identità: "Dov'è la Vittoria"?