



Il seminario ha l'obiettivo di avvicinare la ricerca alle imprese **Unioncamere, al via l'agorà dell'innovazione**

CAMPOBASSO. La creatività e l'innovazione incontrano il mondo economico per aprire le porte alla realizzazione d'iniziative competitive. È questo l'obiettivo del primo incontro tenuto ieri dal titolo "Agorà dell'Innovazione", organizzato dall'Innovation Point dell'Unioncamere Molise, in collaborazione con l'Industrial Liason Office dell'Università degli Studi del Molise.

Il seminario ha avuto la duplice finalità di avvicinare il mondo della ricerca al mondo imprenditoriale e finanziario, consentendo lo scambio di conoscenze tra due realtà ap-

parentemente distinte e parallele ma in realtà complementari e vitali per la crescita del nostro sistema economico e sociale in generale. Come in un'Agorà dell'antica Grecia l'iniziativa è l'oc-

casione per creare nuove sinergie e fornire, soprattutto al mondo della ricerca, nuove e reali opportunità di sviluppo.

"Favorire la ricerca scientifica con adeguati finanziamenti ed eliminare gli ostacoli che

impediscono all'innovazione di tradursi in progetti concreti costituisce uno degli obiettivi primari cui tendere per cercare di fornire al territorio un'importante opportunità di crescita", commenta il presidente Paolo di Laura Frattura. In Europa uno dei maggiori problemi che la ricerca scientifica è costretta ad affrontare, come risulta dal VII Programma Quadro dell'Unione Europea, è la mancanza di finanziamenti. Tali ostacoli limitano le attività di imprese e ricercatori, obbligandoli talvolta ad abbandonare la loro idea oppure "venderla" all'estero.

DI LAURA FRATTURA

"Uno dei principali ostacoli è la mancanza di finanziamenti che limita le attività dei ricercatori"