



Gli elaborati vanno consegnati entro e non oltre il prossimo 28 febbraio

“Crea lo slogan”, si avvicina la scadenza

Al vincitore del concorso promosso dall'Unimol andrà un premio in denaro di mille euro

Hanno solo 6 giorni di tempo gli studenti intenzionati a partecipare all'ottava edizione del concorso d'idee promosso dall'Università del Molise: “Crea lo Slogan”.

Il prossimo 28 febbraio, infatti, è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati, che verranno valutati da un'apposita commissione interna. La rassegna, come è già accaduto nelle precedenti edizioni, coinvolge anche

gli allievi iscritti all'ultimo anno delle scuole superiori della regione.

Ma l'edizione 2006/2007 riveste comunque un'importanza del tutto particolare, perché viene promossa in concomitanza con una celebre ricorrenza: l'Università degli Studi del Molise, istituita nel 1982, compie quest'anno 25 anni.

Sarà proprio questo il tema centrale su cui dovranno ispirarsi le opere dei partecipanti.

L'iniziativa, che negli scorsi anni ha riscosso sempre un discreto successo, è nata con un duplice scopo: avvicinare il più possibile gli studenti (che sono il vero motore dell'università) all'Unimol e offrire loro l'opportunità di mettere in pratica le risorse dell'inventiva e della creatività.

“L'Università degli Studi del Molise è.....” e “l'Università degli Studi del Molise...ti apre le porte” sono gli slogan che hanno vinto

le ultime edizioni e che hanno caratterizzato le campagne di immatricolazione degli anni 2005 e 2006.

Anche in questa occasione, le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni del prossimo anno accademico.

Al vincitore andranno mille euro, 500 al secondo e 300 a chi si piazzerà sull'ultimo gradino del podio.

Agostino Natilli