

Il programma, Spazio Stage, ha come tema l'incontro tra laureandi e imprenditori del settore.

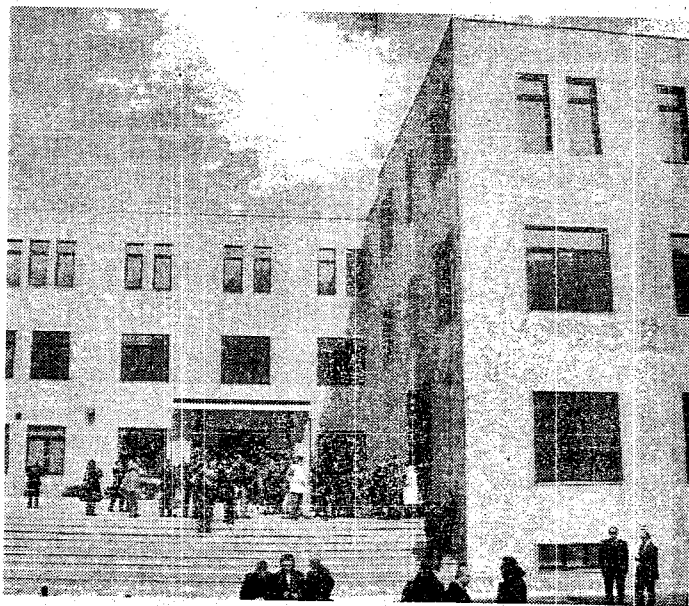
## L'università... sul satellite

### Studenti e docenti della Facoltà di Economia delle imprese turistiche «accolti» su Sky

LA Facoltà di Economia delle Imprese Turistiche ha rappresentato l'Università degli Studi del Molise in una trasmissione, «Spazio Stage», che andrà in onda il 7 maggio alle 19 su «Taxi Channel», canale 863 di Sky.

Si tratta di un programma sul turismo, una sorta di *workshop* con la domanda rappresentata dai laureandi in materia e l'offerta dai gestori di imprese turistiche.

Per la Facoltà di Termoli hanno partecipato i docenti Fabrizio Carriero, manager didattico, e Riccardo Tiscini, responsabile «stage» per la sede universitaria adriatica, e gli studenti che Serena Case-



L'Unimol è l'unica riconosciuta dal World Tourism Organisation

rio e Antonio D'Errico. Sul sito internet [www.bizinitaly.com](http://www.bizinitaly.com) è possibile effettuare, anche attraverso l'uso della *webcam*, l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori. Durante il programma, avverrà anche un incontro tra alcuni futuri laureati della Facoltà di Termoli con un'impresa, così da far capire ai telespettatori come funziona il settore, per certi versi difficile, del turismo.

Gli unici corsi di laurea sul turismo che fanno parte del Wto (world tourism organisation), tra le altre cose, sono proprio quelli della sede termolese dell'Università del Molise.

Michele Tozzi