



Per coniarlo è stato indetto un concorso: quello premiato è sul sito www.unimol.it

Lo slogan con la veste da pallottoliere

UNIVERSITA' degli studi del Molise. Veste nuova per l'home page del sito universitario. Il concorso «crea lo slogan della tua università» ha modellato il sito www.unimol.it.

Tema della nuova tornata grafica... ovviamente il venticinquesimo anniversario dell'Istituzione dell'Ateneo molisano.

Cambia veste l'ormai «navigata» home page del sito universitario www.unimol.it.

Merito dell'innovativa colorazione grafica l'ottava edizione del concorso di idee per la creazione dello slogan della campagna pubblicitaria 2007 relativa alle immatricolazioni ed iscrizioni per l'anno accademico 2007/2008, meglio noto con il nome di «Crea lo slogan della tua università».

Tema ispiratore e soprattutto d'obbligo per tutti i partecipanti - sia studenti dell'Ateneo che allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori della Regione - i venticinque anni dell'istituzione dell'Università degli Studi del Molise - 1982/2007.

L'idea risultata vincente - il bando è infatti scaduto il 28 febbraio 2007, decretando ovviamente il vincitore - è stata già installata dunque nella pagina di apertura del sito e supporterà la campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2007-2008.

Al vincitore - oltre al me-

ritato premio in denaro - anche l'onore della cosiddetta giustificazione al premio che resterà ovviamente impressa negli annuali del sito della facoltà.

«Primo premio - Elaborato N° 38 "L'Università degli Studi del Molise, 1982 - 2007, da venticinque anni... puoi contarci" supportato dalla grafica

rappresentante l'immagine di un pallottoliere formato da tante righe quante la facoltà con i colori istituzionali di riferimento».

Giustificazione: L'elaborato si caratterizza per chiarezza e qualità comunicativa. La proposta si segnala per l'essenzialità e la chiarezza, e per la capacità di individuare immediatamente i temi chiave della campagna promozionale legati al venticinquennale della Fondazione dell'Università del Molise. Lo slogan appare incisivo così come appare stringente il riferimento ai dati che attestano sia la crescita qualitativa dell'Ateneo che un'efficace e particolare riferimento al carattere di affidabilità e certezza. Lo slogan pertanto risulta particolarmente adatto ad attrarre giovani che cercano un'Università presente e attenta che li ascolti e li aiuti nel percorso dei loro studi e che li possa formare adeguatamente fornendo il sapere e gli strumenti fondamentali per la loro carriera professionale».

GdL

