

INDUSTRIAL LIAISON OFFICE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE



UNIONCAMERE MOLISE



REGIONE MOLISE
ATTIVITÀ PRODUTTIVE



INVEXTRA



L'IDEA
DA SOLA
NON
BASTA

STAR CUP
MOLISE START CUP duemilasette

L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con Unioncamere e Regione Molise, lancia la prima edizione della Molise Start Cup. L'iniziativa è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indipendentemente dal loro stadio di sviluppo, ad elevato contenuto tecnico o tecnologico e fortemente incentrate sulla conoscenza. Le idee dovranno essere strutturate sotto forma di business plan.

La Molise Start Cup ambisce a favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana e a sostenere la competitività del sistema economico regionale attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese e la formazione di potenziali imprenditori sugli strumenti gestionali operativi.

Sono previsti premi per le tre migliori idee valutate sulla base della presentazione di un business plan e due premi speciali di categoria per il settore ambiente ed energia.

I vincitori della Start Cup regionale partecipano anche ad una competizione nazionale, che quest'anno si terrà a Napoli.

Molise Start-Cup è realizzata grazie al supporto del Fondo Invextra.

**L'idea da sola non basta.
Partecipa a Molise Start Cup e
trasformala in una impresa di
successo!**

PROGRAMMA

ORE 10.45

La Start Cup Molise:
le coordinate della business
plan competition
Luigi BOLLELLA
Industrial Liaison Office Unimol

Ore 9.30

Registrazione dei partecipanti

ORE 10.00

Apertura dei lavori e
saluto delle autorità

Giovanni CANNATA

Rettore
Università degli Studi del Molise

Paolo di LAURA FRATTURA

Presidente Unioncamere Molise

Franco Giorgio MARINELLI

Assessore alle Attività Produttive Regione
Molise

ORE 11.00

Il business plan da strumento
ad opportunità
Antonio MINGUZZI
Università degli Studi del Molise

ORE 11.15

Coffee Break

ORE 11.30_12.30

Tre storie di successo
in Molise:

Coordina

Francesco TESTA

Università degli Studi del Molise

Giulio SANSONE

Perbacco s.r.l.

ORE 10.30

Attivare lo sviluppo:
mission impossible?

Gilda ANTONELLI

Università degli Studi del Molise

Gianluigi TORZI

TAG comunicazioni s.r.l.

Rita MARCOGLIESE

Bio Sapori

**IL SUCCESSO DELLE IDEE
PASSA
PER UN'IDEA DI SUCCESSO**

PRESENTAZIONE DI
MOLISE START CUP DUEMILASETTE
23 MAGGIO 2007

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
II EDIFICIO POLIFUNZIONALE_AULA 200 POSTI
VIA DE SANCTIS_CAMPOBASSO

INFO: WWW.UNIMOL.IT/ILO
WWW.MOL.CAMCOM.IT

E_MAIL: ILO@UNIMOL.IT
INNOVATION.POINT@CB.CAMCOM.IT

TELEFONI: 0874_404244
0874_471293