



Al via la prima edizione della "Molise Start Cup" patrocinata da Unimol, Regione, Unioncamere e Investix

Trasformare le idee in imprese

Il rettore Cannata: l'intento è quello di portare l'Università molisana vicino alle aziende

di Antonio Salvatore

Sulla scia di molte università italiane, anche l'Università degli Studi del Molise ha deciso di realizzare la prima edizione della "Molise Start Cup". Ieri la presentazione e il via ai lavori nell'aula 200 posti della Facoltà di Economia a Campobasso. Il progetto, ha spiegato il rettore Giovanni Cannata "si fonda sull'idea di costruire nei giovani una mentalità d'impresa e accompagnarli in questo

percorso di costruzione". Infatti la Molise Start Cup, patrocinata dall'Università con la collaborazione della Regione di Unioncamere ed il fondo di investimento Investix, nasce con l'intenzione di premiare le migliori idee imprenditoriali e originali ad elevato contenuto tecnico o tecnologico, fortemente incentrate sulla conoscenza. Tutto strutturato sotto forma di business plan. "L'intento continua il rettore - è quello di portare l'università vicino all'impresa. Abbandonando i vecchi schemi, per i quali non c'è più posto, si devono accendere le idee, stimolare la creatività e trovare i capitali per mettere in pratica queste iniziative". Uno

slogan "L'idea da sola non basta" che sottolinea come le proposte debbano poi concretizzarsi in imprese di tutto rispetto.

La competizione è aperta principalmente agli studenti (laureati, dottori di ricerca), ma anche a ricercatori, dipendenti e docenti dell'università partner del progetto. Il termine ultimo per le iscrizioni è fissato al 25 giugno, mentre entro il 21 settembre i partecipanti dovranno consegnare un business plan definitivo. Due le fasi in cui è articolata la competizione: dopo la scelta degli iscritti, verranno organizzate giornate di formazione e assistenza in favore dei singoli partecipanti. Una volta consegnato il progetto, un co-



*L'assessore Marinelli:
un territorio che invecchia
deve puntare sui giovani*



*Un momento
del convegno
di ieri*

mitato scientifico sceglierà 3 lavori che saliranno sul podio, per i quali sono previsti compensi da 5mila 3mila e 2mila euro, offerti da Invextra. In più sono in programma 2 premi da 3mila euro, sponsorizzati dall'assessorato alle Attività Produttive della Regione, per le categorie speciali ambiente ed energia. Riflettori accesi sui ragazzi molisani perché, come ha spiegato l'assessore alle At-

tività Produttive Franco Giorgio Marinelli, "una regione che invecchia non può che puntare sui giovani per il futuro. Dobbiamo promuovere piccole e medie aziende (senza nulla togliere a quelle più grandi) che sono l'ossatura della nostra economia". A prendere parte alla mattinata di ieri anche alcuni docenti dell'Università del Molise. La professoressa Gilda Antonelli, i docenti Antonio

Minguzzi e Francesco Testa fornendo informazioni sull'iniziativa e sul tessuto economico regionale. Paolo Di Laura Frattura, presidente di Unioncamere (uno dei tre partner della Molise Start Cup), ha spiegato come "l'elemento di rinascita del nostro paese è strettamente legato a progettazione-ricerca sviluppo, nonché all'internazionalizzazione. La competizione non si deve bloccare alla sol premiazione dei primi 3 progetti, ma deve rappresentare un elemento di sviluppo per tutto il territorio molisano".

A conclusione della fase regionale, i vincitori concorreranno per la vittoria alla fase nazionale quest'anno in scena a Napoli, con il primo premio che si aggira intorno ai 60mila euro