



L'UNIVERSITÀ PUNTA AL FUTURO

di ALDO CIARAMELLA

Comunicazione e informazione ad ampio spettro. L'Università del Molise si adegua alla riforma dei corsi di laurea e alla revisione formativa tenendo presente le prospettive professionali e le capacità di offerta del territorio. Che avendo bisogno di comunicazione specifica e qualificata bus- sa ai luoghi di formazione di queste figure un po' promoter un po' portavoci, un po' testimoni e referenti di un mondo di relazioni che all'interno di un sistema di globalizzazione travolgen- te devono obbedire all'eti- ca di comportamento e del- l'interagire, osservare le norme del diritto specifico, mantenersi con moderazio- ne e intelligenza nell'am- piezza del diritto all'infor- mazione come interesse pubblico. La comunicazio- ne di ieri e quella del futu- ro: l'Università del Molise punta oramai sulla secon- da ben sapendo quanto es- sa può essere utile alle isti- tuzioni locali e al raggiungi- mento di una maggiore qualità della vita. Gili, pre- side della Facoltà di scien- ze della Comunicazione, ha un progetto ambizioso per gli studenti. Meno esa- mi e più laboratori e credi- ti formativi ma soprattutto più competenze sia nella Triennale che nella magi- strale.