



Entro il 14 febbraio gli studenti dovranno presentare i propri elaborati; al vincitore un premio di mille euro

Crea lo slogan della tua università

Torna il concorso per "sponsorizzare" l'offerta didattica dell'Unimol

STUDENTI di oggi, pubblicitari di domani. Ma, anche per chi non fosse interessato a questo settore, si tratta comunque di un ottimo esercizio di creatività e di una bella occasione per mettere alla prova le proprie capacità comunicative.

L'università degli studi del Molise ha infatti dato vita, come tutti gli anni, al concorso «Crea lo slogan della tua università». Un'iniziativa aperta non soltanto agli studenti dell'ateneo, ma anche agli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori della Regione.

Un concorso giunto ormai

alla nona edizione, a cui è possibile partecipare fino al 14 febbraio, data di scadenza per la consegna degli elaborati, che verranno valutati da un'apposita commissione interna. E per il vincitore non soltanto la soddisfazione di vedere la propria creatività "impresa" su una vera e propria campagna pubblicitaria, ma anche un premio di mille euro. Riconoscimenti anche al secondo e terzo classificato, che avranno rispettivamente 500 e 300 euro.

Negli ultimi due anni le headline che hanno accom-

pagnato la campagna pubblicitaria sono state: «L'università degli studi del Molise... ti apre le porte» e «L'università degli studi del Molise... 1982-2007, da 25 anni puoi contarci».

Quest'anno ci saranno nuove idee per veicolare la campagna informativa in vista delle immatricolazioni: la più convincente catturerà l'attenzione della giuria e, si spera, di moltissimi studenti che si iscriveranno alle numerose facoltà dell'Unimol.

Per tutte le informazioni: www.unimol.it
0874/404322, DaDiCe

