

A breve la premiazione «Unimol siamo noi» lo slogan dell'ateneo



Il logo è stato individuato grazie al tradizionale concorso "Crea lo slogan della tua università", giunto alla sua nona edizione, alla quale hanno partecipato gli studenti universitari e gli alunni delle quinte classi superiori. Il vincitore della gara di creatività non è stato ancora reso noto al pubblico, anche perché al momento la commissione è ancora impegnata a perfezionare i controlli sugli altri contendenti, per evitare che ci siano idee copiate. Dopodiché si potrà procedere a stilare la classifica definitiva.

Da indiscrezioni, però, il primo classificato dovrebbe essere un abruzzese di Vasto-San Salvo, iscritto al secondo anno di Scienze della comunicazione. Inoltre, salvo cambiamenti dell'ultimo minuto, anche il secondo e il terzo dovrebbero frequentare lo stesso corso di studi. Dunque una vera e propria rivincita per coloro i quali dovrebbero avere nel sangue questa vocazione e che invece negli anni passati non si sono posizionati ai primi posti.

Non si può dire, però, che la scelta di quest'anno porti con sé una ventata di novità. Lo stesso slogan, infatti, è stato utilizzato e riutilizzato tantissime volte, anche se al di fuori del contesto universitario. Si

potrebbero fare gli esempi dei numerosi forum presenti in rete, ma anche della trasmissione televisiva "La storia siamo noi". Per non parlare, poi, dei numerosi siti sulle squadre di calcio; Milan, Juve, Roma, Napoli, Bari... tutti targati 'siamo noi'. Persino l'Agenzia nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia scolastica ha promosso un evento con la stessa sigla ("La scuola siamo noi"). Dunque la preferenza di quest'anno potrebbe destare qualche perplessità.

Tuttavia, non c'è da preoccuparsi. D'altronde anche il 'puoi contarci', presente nel logo dell'anno scorso, era stato ripreso da una nota pubblicità di prestiti bancari; eppure il successo è stato sbalorditivo. Inoltre, bisogna anche ricordare che gli studenti in concorso hanno proposto solo un'idea all'università, la quale poi si è occupata di creare la grafica giusta da abbinare alla headline vincitrice. Dunque uno slogan largamente diffuso come quello che ha trionfato quest'anno, dopo gli aggiustamenti grafici ha acquistato automaticamente quel pizzico di originalità che magari poteva mancare. Infatti, al logo "Unimol siamo noi" l'ateneo ha deciso di accostare le foto di coloro che sono i pilastri portanti dell'università, e che non

sono solo gli studenti, ma anche i professori, il personale di segreteria e tutti coloro che collaborano alla realizzazione del progetto formativo.

Il messaggio è questo: tutti insieme siamo l'Università.

Vincenzo Carrese

"Unimol siamo noi", adornato da una sorta di scacchiera con le foto di persone che spiccano un salto.

E' questo lo slogan con cui l'ateneo molisano ha deciso di presentarsi ai suoi studenti e con cui lancerà la campagna immatricolazioni per l'anno accademico 2008-2009.

La nuova 'headline' ha sostituito lo slogan dello scorso anno ("L'Università degli Studi del Molise... 1982-2007, da venticinque anni puoi contarci") e verrà utilizzato per promuovere l'immagine dell'università in tutta Italia.