

STARCUP
START CUP MOLISE duemilaotto

L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con Unioncamere e Regione Molise, consolida la propria esperienza di supporto alle imprese innovative attraverso l'organizzazione della seconda edizione della Molise Start Cup. L'iniziativa è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indipendentemente dal loro stadio di sviluppo, ad elevato contenuto tecnico o tecnologico e fortemente incentrate sulla conoscenza. Le idee dovranno essere strutturate sotto forma di business plan.

La Molise Start Cup ambisce a favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana e a sostenere la competitività del sistema economico regionale attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese e la formazione di potenziali imprenditori sugli strumenti gestionali operativi.

Sono previsti premi per le tre migliori idee valutate sulla base della presentazione di un business plan e due premi speciali di categoria per il settore ambiente ed energia, offerti da Sorgenia S.p.a. I vincitori della Start Cup regionale partecipano anche ad una competizione nazionale, che quest'anno si terrà a Milano.

Molise Start-Cup duemilaotto è realizzata grazie al supporto della Vodafone, Regione Molise e della Sorgenia S.p.a..

L'idea da sola non basta. Partecipa a Molise Start Cup e trasformala in una impresa di successo!

INFO: WWW.UNIMOL.IT/ILO
WWW.MOL.CAMCOM.IT

E_MAIL: ILO@UNIMOL.IT
INNOVATION.POINT@CB.CAMCOM.IT

TELEFONI: 0874_404949
0874_471293

INDUSTRIAL LIAISON OFFICE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE



UNIONCAMERE MOLISE



REGIONE MOLISE
ATTIVITÀ PRODUTTIVE



SORGENIA S.p.a.



VODAFONE



L'IDEA
DA SOLA
NON
BASTA

IL SUCCESSO DELLE IDEE
PASSA
PER UN'IDEA DI SUCCESSO

PRESENTAZIONE DI
MOLISE START CUP DUEMILAOTTO
21 APRILE 2008

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
II EDIFICIO POLIFUNZIONALE AULA 200 POSTI
VIA DE SANCTIS CAMPOBASSO

PROGRAMMA

Ore 15.00

Registrazione dei partecipanti

ORE 15.15

Apertura dei lavori e
saluto delle autorità

Giovanni CANNATA

Rettore
Università degli Studi del Molise

Paolo di LAURA FRATTURA

Presidente Unioncamere Molise

Franco Giorgio MARINELLI

Assessore alle Attività Produttive
Regione Molise

Coordina

Francesco TESTA

Università degli Studi del Molise

ORE 15.45

L'animazione territoriale per lo
sviluppo dell'innovazione

Gilda ANTONELLI

Università degli Studi del Molise

ORE 16.00

Seconda edizione della
Start Cup Molise: le coordinate
della business plan competition

Luigi BOLLELLA

Industrial Liaison Office
Università degli Studi del Molise

ORE 16.15

Il business plan:
il valore delle idee

Antonio MINGUZZI

Università degli Studi del Molise

ORE 16.30

Piergiorgio CAROZZA

Officina Quack!

Adriano FASANO

Vodafone Italia

Paolo PAOLETTI

Sorgenia s.p.a.