



Unimol: "Event management: competenze manageriali ed organizzative per la gestione di problemi complessi"

L'Università degli Studi del Molise – Dipartimento di Scienze Economiche Gestionali e Sociali – in collaborazione con la Regione Molise, mercoledì 4 giugno 2008, ha organizzato un convegno internazionale che tratta l'organizzazione di eventi dal titolo "Event management: competenze manageriali ed organizzative per la gestione di problemi complessi", a cui prenderanno parte docenti ed esperti di chiara fama nazionali e internazionali. Al convegno che prevede, oltre ai contenuti scientifici, l'analisi di alcuni casi di organizzazione di eventi di successo, interverranno la prof.ssa Gilda Antonelli e il prof. Antonio Minguzzi docenti dell'Ateneo molisano e promotori dell'iniziativa, il prof. Donald Getz, tra i primi studiosi al mondo di event management e docente presso l'Università di Calgary (Canada), il dott. Roberto Daneo, managing director del comitato di candidatura Milano Expò 2015, il prof. Sergio Cherubini, docente di marketing presso l'Università di Tor Vergata ed esperto di eventi sportivi, la prof.ssa Lena Mossberg, che insegna experience economy presso la Scuola di Management di Oslo, il prof. Francesco Izzo docente di strategia presso la II Università degli Studi di Napoli nonché esperto di marketing territoriale, il dott. Umberto Croppi direttore generale della fondazione Valore Italia ed organizzatore della compagna elettorale del sindaco di Roma Alemanno, il prof. Stefano Consiglio e la prof.ssa Ilaria Vitello docenti presso la Federico II di Napoli rispettivamente esperti di eventi culturali e di recupero e riqualificazione urbana post – evento, l'assessore regionale alla cultura dott. Sandro Arco che presenterà il progetto "Molise Live", premiato tra i migliori nazionali nell'ambito delle iniziative volte alla promozione di eventi culturali.

Nella società moderna l'organizzazione di eventi complessi risulta necessaria per riorganizzare sia urbanisticamente sia da un punto di vista dell'attrattività le nostre città: ciò va considerato come una vera e propria azione di marketing territoriale.

Questo è il vero motivo per cui gestire eventi complessi in modo professionale è una risorsa vincente per la nostra società.

L'incontro si aprirà con gli indirizzi augurali e di benvenuto del Magnifico Rettore Prof. Giovanni Cannata, del Presidente della Regione Molise, Dott. Angelo Michele Iorio e delle Autorità accademiche e istituzionali.

A moderare i lavori il Dott. Antonio Lupo Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Molise.