



Unimol in cerca di 'creativi' per il nuovo slogan d'ateneo

*Gli elaborati devono essere presentati
entro il 19 febbraio. Al vincitore 1.000 euro*

CAMPOBASSO - «Unimol siamo noi...». Questo è slogan con cui l'Università degli Studi del Molise si è presentata al suo pubblico di riferimento in vista delle immatricolazioni 2008/2009.

Nell'immagine che accompagnava la vecchia headline si scorgevano studenti, professori, componenti del personale tecnico e amministrativo, e addetti ai lavori. L'idea era quella di presentare una 'grande famiglia', che avrebbe guidato e sostenuto le matricole fino al traguardo ultimo della laurea.

Forse pochi sanno, però, che questo slogan non è nato nei locali di qualche agenzia pubblicitaria sparsa per il mondo. Non è stato un professionista affermato a crearlo. Il messaggio creativo e denso di significato si è sviluppato 'in casa', all'interno dell'ateneo molisano. A idearlo è stato uno studente, un professionista di domani.

'Crea lo slogan della tua Università', infatti, è il nome del concorso che ogni anno l'ateneo molisano in-

dice per trovare l'idea pubblicitaria giusta. Un modo per mettere alla prova gli studenti, per sviluppare la loro creatività e - aggiunge il rettore Cannata - «per riuscire a sapere e capire cosa rappresenta l'ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani».

Anche quest'anno il concorso coinvolgerà non solo gli studenti universitari, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori della regione che, in questo modo, avranno la possibilità di stabilire un primo contatto con quello che, presumibilmente, sarà il loro futuro.

La gara di creatività, giunta alla decima edizione, prevede la presentazione di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica. L'idea giudicata più originale supporterà la campagna per le immatricolazioni dell'anno accademico 2009/2010.

La data di scadenza prorogabile per la consegna degli elaborati è giovedì 19 febbraio.

Al vincitore del concorso sarà assegnato un premio in denaro che ammonterà a 1000 euro, mentre al secondo e al terzo classificato andranno rispettivamente 500 e 300 euro.

Il regolamento è consultabile sulle news del sito internet www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.

Come da copione, grandi aspettative si riversano sugli studenti di scienze della comunicazione, i quali hanno la possibilità di testare le proprie capacità creative e stabilire un primo approccio con il mondo pubblicitario, che per la maggior parte di loro significa 'futuro'.