



# UNIVERSITÀ *e dintorni*



Garofalo

Fino alle 12 i ragazzi potranno consegnare gli elaborati

## Unimol, quale sarà il prossimo slogan? Le proposte entro oggi

*Studenti alle prese con la creatività*

CAMPOBASSO - «Unimol siamo noi». E' questo lo slogan che ormai da un anno promuove l'immagine dell'Università del Molise. La simbolica raffigurazione di una scacchiera colorata con le foto di tutte le persone che in qualche modo rappresentano l'ateneo (studenti, professori, dirigenti, tecnici e altro personale) ha brillantemente accompagnato la campagna immatricolazioni per l'anno accademico 2008-2009.

Ma... anno nuovo, vita nuova: 'slogan nuovo'! Come da tradizione, il nuovo logo dell'ateneo molisano sarà individuato grazie al consueto concorso 'Crea lo slogan della tua università', che annualmente coinvolge gli studenti universitari e gli alunni delle quinte classi superiori.

I ragazzi avranno tempo fino alle 12 di oggi per consegnare le loro proposte creative. Poi sarà un'apposita commissione interna a scegliere il messaggio più accattivante che meglio identifica lo spirito dell'università.

Quest'anno il concorso giunge alla sua decima edizione e, per questo, assume un significato particolare. Ai primi tre classificati andranno come al solito dei premi in denaro (rispettivamente 1.000, 500 e 300 euro). Ma, forse, la soddisfazione più grande per il vincitore sarà quella di aver rappresentato e promosso la propria università in tutta Italia.

Nella scorsa edizione ci fu un en plein da parte degli studenti di Scienze della comunicazione che si aggiudicarono tutti i premi in palio. Una vera e propria rivincita per coloro i quali dovrebbero avere nel sangue questa vocazione e che invece negli anni passati avevano collezionato solo insuccessi.

In realtà, il messaggio prescelto, ideato da Paolo Galante, abruzzese di San Salvo (Chieti), inizialmente aveva destato qualche perplessità per via dello scarso contenuto di novità che portava con sé. Lo slogan 'Siamo noi', infatti, era stato utilizzato più volte al di fuori del contesto universitario. Basti pensare alla celebre trasmissione televisiva



# UNIVERSITÀ *e dintorni*



Garofalo

Fino alle 12 i ragazzi potranno consegnare gli elaborati

## Unimol, quale sarà il prossimo slogan? Le proposte entro oggi *Studenti alle prese con la creatività*

'La storia siamo noi', e ai numerosi siti dei tifosi sportivi: Milan, Juve, Roma, Napoli, Bari... tutti tragati con la stessa dicitura.

Ma, per fortuna, le critiche non hanno provocato ripensamenti e il successo della headline è stato sbalorditivo.

Lo slogan del secondo

classificato era 'Formazione vincente', rappresentata dalla foto di una classica mischia regbistica. Il terzo, invece, aveva presentato un singolare 'Facciamo paura' accompagnato dall'immagine di un giovane che spaventa un fantasma.

Ma le proposte originali erano tantissime e la decisione della commissione non è stata certo semplice. 'Ti spiana la strada verso infiniti orizzonti' con la foto di una strada dritta che si perde all'orizzonte; 'Dipingi il tuo futuro', con l'immagine di un pennello e una tavolozza; 'Orienta il tuo futuro' con la cartina del Molise e una bussola. Sono solo alcune delle simpatiche idee scartate, a dimostrazione che la gara è davvero molto competitiva.

E allora non resta che chiedersi: quale slogan sostituirà 'Unimol siamo noi' nella promozione dell'ateneo molisano?

Vincenzo Carrese

