



Il logo accompagnerà le immatricolazioni per l'anno prossimo

«Unimol, energie intelligenti»

Ecco il nuovo slogan d'ateneo

*L'ideatore
della nuova
headline
è uno studente
del primo anno
di Economia*



CAMPOBASSO - Unimol_energie intelligenti. E' questo lo slogan con cui l'ateneo molisano ha deciso di presentarsi ai suoi studenti e con cui lancerà la campagna immatricolazioni per l'anno accademico 2009/2010.

La nuova headline sostituirà a breve l'attuale slogan ('Unimol siamo noi') e verrà utilizzata per promuovere l'immagine dell'università in tutta Italia.

Il logo è stato individuato grazie al tradizionale concorso 'Crea lo slogan della tua università', giunto alla sua decima edizione, alla quale hanno partecipato gli studenti universitari e gli alunni delle quinte classi superiori.

Il vincitore della gara di creatività non è stato ancora reso noto al pubblico, anche perchè la commissione è ancora impegnata a perfezionare i controlli sugli altri contendenti. Tuttavia, durante la presentazione della XIX Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica, il magnifico rettore Giovanni Cannata ha già svelato che l'ideatore del nuovo slogan è uno studente iscritto al primo anno di Economia.

Oltre alla soddisfazione di rappresentare per un anno la propria università, al primo classificato sarà consegnato anche un premio in denaro che ammonta a 1000

euro. Inoltre, il concorso prevede anche la premiazione del secondo e del terzo, che magari non riceveranno la stessa visibilità del vincitore, ma potranno 'consolarsi' rispettivamente con 500 e 300 euro.

Anche quest'anno i protagonisti della headline sono gli studenti. 'Unimol siamo noi' e 'Unimol_energie intelligenti', infatti, hanno in comune la volontà dell'ateneo molisano di mettere al centro dell'attenzione la componente studentesca, come dimostrazione esemplare che sono loro il vero cuore pulsante dell'istituzione universitaria.

Inoltre, ad abbellire il messaggio 'Unimol_energie intelligenti' è stata scelta una localindina decisamente originale, in cui sono rappresentati dei ragazzi che hanno un pulsante sulla fronte, ad indicare l'interruttore attraverso il quale si potrà simbolicamente illuminare la lampadina delle idee.

Dunque, il nuovo slogan è stato scelto perchè mette in evidenza le potenzialità degli studenti, nella consapevolezza che sono loro a rappresentare il futuro e soprattutto nella speranza che il loro apporto possa essere decisivo al fine di costruire un mondo migliore.

VinCa