



Oggi alle 9,30 l'appuntamento conclusivo del seminario/master

## La critica musicale alle prese con internet e nuovi media

CAMPOBASSO - Lo sviluppo dei media, le nuove opportunità legate ad internet, la gestione di ufficio stampa, la creazione di blog e siti web, la produzione audio-video (registrazione, montaggio e realizzazione di dvd). Sono questi gli elementi che hanno caratterizzato il primo seminario/master in 'Giornalismo musicale, critica musicale, comunicazione e nuove tecnologie', organizzato dal conservatorio di musica 'Lorenzo Perosi' di Campobasso, con il patrocinio dell'Università del Molise, di Giornalisti Specializzati Associati e dell'Istituto Europeo Arte e Cultura di Milano. L'evento ha avuto inizio nel pomeriggio di giovedì, è proseguito nell'intera giornata di ieri, e si concluderà nella mattina di oggi presso l'aula 'E.Fermi' della biblioteca di ateneo in viale Manzoni, a partire dalle 9,30.

Sono già intervenuti alla manifestazione diverse personalità di rilievo del panorama giornalistico delle nuove tecnologie, quali Roberto Zarriello, giornalista ed esperto di nuovi media e cultura digitale; Federico Vacalebre, redattore e critico musicale de 'Il Mattino'; Giuseppe Carriera, giornalista e conduttore televisivo, esperto di marketing e comunicazione; e Pietro Mignogna, musicista e giornalista

diplomato in clarinetto presso il conservatorio 'Perosi'.

Il seminario/master rappresenta un'importante passo in avanti nella proposta formativa del conservatorio cittadino, oltre che una novità assoluta nel panorama nazionale della formazione specifica.

Inoltre, per i partecipanti costituisce un'opportunità unica di approfondimento dell'evoluzione della cultura musicale, in grado di aprire nuovi sbocchi professionali e prospettive occupazionali, attraverso uno strumento fondamentale come quello della comunicazione e delle nuove tecnologie.

L'obiettivo dell'iniziativa, infatti, è quello di informare i partecipanti circa le potenzialità della comunicazione in ambito musicale e trasmettere loro le conoscenze generali, le competenze e le abilità tecniche del settore, con particolare attenzione verso i meccanismi della comunicazione online.

L'appuntamento, voluto fortemente dal consiglio accademico del conservatorio e dal suo direttore Franz Albanese, si concluderà dunque oggi con una tavola rotonda sul tema 'Musica e cultura, lavorare nella comunicazione'.

VinCa