

Corso di Laurea in SCIENZE TURISTICHE

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche è finalizzato a trasferire conoscenze di metodo e contenuti culturali, scientifici e professionali, di elevata qualificazione ed a forte orientamento operativo, relativi al funzionamento dei sistemi turistici ed alla gestione di organismi pubblici e privati operanti nel settore turistico.

Il Corso di laurea è certificato dall'organizzazione mondiale del turismo World Tourism Organization.

Progetti operativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche si caratterizza per l'attivazione di iniziative finalizzate alla preparazione di profili professionali e tecnici coerenti con le esigenze del mercato del lavoro e con i programmi di sviluppo ed integrazione territoriale.

In particolare sono operativi i seguenti progetti:

- costituzione di un comitato di indirizzo composto da operatori professionali che contribuisce alla continua rivalutazione del profilo formativo degli studenti affinché questo sia capace di soddisfare le richieste del mercato del lavoro turistico;
- rinnovo della Certificazione *WTO (World Tourism Organization)*. Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche è l'unico in Italia, della classe 39, ad essere certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo;
- esperienze di stage degli studenti presso le imprese e gli enti territoriali. Le esperienze di stage si effettuano in : agriturismi, alberghi locali, catene alberghiere internazionali, agenzie di viaggio, tour operator, agenzie di selezione del personale turistico, parchi di divertimenti, società di consulenza turistica, agenzie pubbliche di promozione turistica territoriale, aziende autonome di soggiorno e turismo, presidi di assistenza al turista, enti parchi, consorzi turistici, associazioni turistiche di categoria, amministrazioni provinciali, amministrazioni comunali sia nel territorio del Molise che in altre regioni del paese;
- istituzione di un progetto per il supporto degli *spin-off* universitari e la creazione di nuove imprese;
- internazionalizzazione dell'esperienza universitaria attraverso l'accesso al programma Comunitario Erasmus che consente di sostenere un periodo di studio presso università estere consorziate. Le università consorziate sono:

- Krakow College (Polonia);
- Universidad de Las Palmas de G.C. (Spagna);
- Fachhochschul-Studiengang für Tourismus (Austria);
- Management – Vienna (Austria);
- Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand (Francia);

- Universidad de Vigo (Spagna);
- Central Ostrobothnia Polytechnic (Finlandia);
- Akademia Wychowania Wroclawiu (Polonia);
- Instituto Politecnico de Coimbra (Portogallo).

Al fine di migliorare le competenze acquisite e la qualità della sua offerta formativa, Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche indirizza il suo futuro verso la collaborazione alla realizzazione di progetti operativi sul territorio e verso lo sviluppo della rete delle relazioni internazionali.

In relazione al primo obiettivo, in collaborazione con attori pubblici e privati del sistema locale, sono stati realizzati progetti finalizzati ai seguenti temi:

- indagini per la valutazione della soddisfazione del turista estivo e sua assistenza;
- indagini per la valutazione della soddisfazione del turista invernale;
- studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio turistico regionale;
- aggiornamento del sito turistico di un'Amministrazione Provinciale;
- progetti di valorizzazione turistica di antiche manifestazioni culturali.

In relazione allo sviluppo dell'internazionalizzazione:

- sono stati avviati accordi di collaborazione scientifica con il World Tourism & Education Research Centre (WTERC) della Haskayne School of Business, University of Calgary, con l'Università Antonio Nebrija di Madrid e con l'Università di Las Palmas e Gran Canaria.
- è stata costituita una unità di ricerca all'interno del progetto SITUR (Sostenibilidad Integral en Turismo) finanziato nell'ambito del programma europeo "Life" e condotto in partnership con la Consejería del Turismo y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja – Logrono (Spagna).

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche si prefigge di formare esperti per la carriera direttiva di organizzazioni pubbliche, private e di promozione, operanti nella filiera del turismo e della valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, con competenze specialistiche in grado di favorire il dinamismo dei sistemi turistici, nonché l'evoluzione verso modelli di gestione più avanzati. Inoltre, di formare qualificati imprenditori e liberi professionisti, con un profilo culturale di ampio respiro, coerentemente con le sfide e la complessità del turismo, comparto in forte crescita e costante evoluzione.

Università degli Studi del Molise

Facoltà di Economia

Via De Sanctis – Il Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360-404359-404370

Fax 0874 98043

e-mail: economia@unimol.it

Sede del Corso di Laurea

Via Duca degli Abruzzi

86039 TERMOLI

scienzeturistiche@unimol.it

Tel. 0875 708196-708195

Fax 0875 709344

Referenti

PROF. A. MINGUZZI

E-mail: minguzzi@unimol.it

Sig. G. Del Zoppo

Tel. 0875 708195

E-mail: delzoppo@unimol.it

Piano di studio per gli studenti Immatricolati nell' Anno Accademico 2006/2007

primo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Economia aziendale	SECS-P/04	9
Geografia	M-GGR/01	9
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	6
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	6
Sociologia generale	SPS/07	9
Prova di abilità informatica	INF/01	6
1^ Lingua straniera		9
- Inglese	L-LIN/12	
- Francese	L-LIN/04	
- Tedesco	L-LIN/14	
Cinema, fotografia e televisione	L-ART/06	6

secondo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
Storia moderna	M-STO/02	6
Statistica sociale	SECS-S/05	6
Antropologia del turismo	M-DEA/01	6
Storia della città e del territorio	ICAR/18	9
Architettura del paesaggio	ICAR/15	9
Etnomusicologia	L-ART/08	6
2^ Lingua straniera		9
- Inglese	L-LIN/12	
- Francese	L-LIN/04	
- Tedesco	L-LIN/14	

terzo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Museologia e critica artistica del restauro	L-ART/04	9
Archeologia classica	L-ANT/07	6
Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico	L-OR/05	9

Storia contemporanea	M-STO/04	6
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	6
A scelta dello studente*		9
Prova finale		9

* Tra le discipline indicate all'inizio di ciascun anno accademico dall'organo didattico competente.

Insegnamenti attivati nell'anno accademico 2006-2007

primo anno (Studenti immatricolati nell'Anno Accademico 2006-2007)

UNITÀ DIDATTICA	SSD	CFU
ECONOMIA AZIENDALE prof. Michele Borgia	SECS-P/07	9
GEOGRAFIA prof.ssa Monica Meini	M-GGR/01	9
1^ LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA: - INGLESE prof.ssa Clara Testa - FRANCESE prof.ssa Aicha Bouazza - TEDESCO prof.ssa Sonia Saporiti	L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/14	9
SOCIOLOGIA GENERALE prof.ssa Daniela Grignoli	SPS/07	9
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO prof.ssa M.Cristina De Cicco	IUS/01	6
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO prof.ssa Fiammetta Salmoni	IUS/09	6
CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE prof.ssa Manuela Petescia	L-ART/06	6
PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA prof.ssa Marina Vitullo	INF/01	6

secondo anno (Studenti immatricolati nell'Anno Accademico 2005-2006)

UNITÀ DIDATTICA	SSD	CFU
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE prof.. Anntonio Minguzzi	SECS-P/08	9
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA prof. Lorenzo Canova	L-ART/03	9
STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO prof. Massimiliano Savorra	ICAR/18	9

ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO prof. Roberto Parisi	ICAR/15	9
STORIA CONTEMPORANEA prof. Gianni Cerchia	M-STO/04	6
STATISTICA SOCIALE	SECS-S/05	6
ETNOMUSICOLOGIA prof. Vincenzo Lombardi	L-ART/08	6
2° LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA: - INGLESE prof.ssa Clara Testa	L-LIN/12	6
- FRANCESE prof.ssa Aicha Bouazza	L-LIN/04	
- TEDESCO prof.ssa Sonia Saporiti	L-LIN/14	

terzo anno (Studenti immatricolati nell'Anno Accademico 2004-2005)

UNITÀ DIDATTICA	SSD	CFU
ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE DEL VICINO ORIENTE ANTICO prof. Onorato Bucci	L-OR/05	9
MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA DEL RESTAURO prof.ssa Rossella Andreassi	L-ART/04	9
ARCHEOLOGIA CLASSICA prof.ssa M. Salvadori	L-ANT/07	6
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE prof.ssa F. Di Virgilio	SECS-P/10	6
TOPOGRAFIA E CARTOGRAFIA prof.ssa Rossella Nocera	ICAR/06	6
LETTERATURA ITALIANA prof. Luigi Montella	L-FIL-LET/10	6
A SCELTA DELLO STUDENTE		9
PROVA FINALE*		9

* Tra le discipline indicate all'inizio di ciascun anno accademico dall'organo didattico competente.

Piano di studio a.a. 2006/2007

Propedeuticità

Per sostenere l'esame di:

Diritto privato delle comunità europee*
Economia e gestione delle imprese
Strategie d'impresa *
Organizzazione Aziendale

Bisogna aver sostenuto l'esame di:

Istituzioni di diritto privato
Economia aziendale
Economia aziendale
Economia e Gestione delle Imprese
Economia Aziendale

* Insegnamenti a scelta Libera

Economia dei trasporti
Matematica finanziaria
Diritto del lavoro

Istituzione di economia
Matematica generale
Istituzione di diritto privato

Tra gli insegnamenti a scelta libera della Facoltà di Economia, si segnalano i seguenti, attivati presso la sede di Termoli

Diritto privato delle comunità europee
Economia dei trasporti
Matematica finanziaria
Diritto del lavoro
Strategie d'impresa
Archeologia industriale
Storia moderna
Lingua spagnola

IUS/02
SECS-P/06
SECS-S/06
IUS/07
SECS-P/08
L-ART/03
M-STO/02
L-LIN/07

M. C. De Cicco
E. Maggi
P. Lavorgna
P. Pizzuti
F. Testa
R. Parisi
R. Pazzagli

Offerta Didattica 2006/2007

primo anno, coorte 2006/2007	SSD	CFU	ORE
Cinema, fotografia e televisione		6.0	
Cinema, fotografia e televisione (Manuela PETESCIA)	L-ART/06	6.0	36
Economia aziendale		9.0	
Economia aziendale (Michele Samuele Borgia)	SECS-P/07	9.0	54
Geografia		9.0	
Geografia (Monica MEINI)	M-GGR/01	9.0	54
Istituzioni di diritto pubblico		6.0	
Istituzioni di diritto pubblico (Fiammetta Salmoni)	IUS/09	6.0	36
Istituzioni di diritto privato		6.0	
Istituzioni di diritto privato (Maria Cristina De Cicco)	IUS/01	6.0	36
Prima lingua straniera a scelta tra:		9.0	
Lingua francese (Aicha Bouazza)	L-LIN/04	9.0	54
Lingua inglese (Clara Testa)	L-LIN/12	9.0	54
Lingua tedesca (Sonia Saporiti)	L-LIN/14	9.0	54
Prova di abilità informatica		6.0	
Prova di abilità informatica (Marina VITULLO)	INF/01	6.0	36
Sociologia generale		9.0	
Sociologia generale (Daniela Grignoli)	SPS/07	9.0	54
Totale CFU 1° anno di corso		60.0	
secondo anno, coorte 2006/2007			
Architettura del paesaggio		9.0	
Architettura del paesaggio (Roberto Parisi)	ICAR/15	9.0	54
Economia e gestione delle imprese		9.0	
Economia e gestione delle imprese (Antonio Minguzzi)	SECS-P/08	9.0	54
Etnomusicologia		6.0	
Etnomusicologia (Vincenzo Lombardi)	L-ART/08	6.0	36
Seconda lingua straniera a scelta tra:		6.0	
Lingua francese (Aicha Bouazza)	L-LIN/04	6.0	36

Lingua inglese (Clara Testa)	L-LIN/12	6.0	36
Lingua tedesca (Sonia Saporiti)	L-LIN/14	6.0	36
Statistica sociale		6.0	
Statistica sociale (Cecilia Tomassini)	SECS-S/03	6.0	36
Storia contemporanea		6.0	
Storia contemporanea (Giovanni Cerchia)	M-STO/04	6.0	36
Storia della città e del territorio		9.0	
Storia della città e del territorio (Massimiliano Savorra)	ICAR/18	9.0	54
Storia dell'arte contemporanea		9.0	
Storia dell'arte contemporanea (Angelo Oliva)	L-ART/03	9.0	54
Totale CFU 2° anno di corso		60.0	
3° anno, coorte 2006/2007			
Archeologia classica		6.0	
Archeologia classica (Monica SALVADORI)	L-ANT/07	6.0	36
Archeologia e storia dell'arte del vicino Oriente antico		9.0	
Archeologia e storia dell'arte del vicino Oriente antico (Onorato BUCCI)	L-OR/05	9.0	54
Crediti a scelta dello studente		9.0	
A scelta dello studente		9.0	54
Letteratura italiana		6.0	
Letteratura italiana (Luigi Montella)	L-FIL-LET/10	6.0	36
Museologia e critica artistica del restauro		9.0	
Museologia e critica artistica del restauro (Rossella Andreassi)	L-ART/04	9.0	54
Organizzazione aziendale		6.0	
Organizzazione aziendale (Francesca Di Virgilio)	SECS-P/10	6.0	36
Prova finale		9.0	
Prova finale		9.0	54
Topografia e cartografia		6.0	
Topografia e cartografia (Rossella NOCERA)	ICAR/06	6.0	36
Totale CFU 3° anno di corso		60.0	

CORSI DEL I ANNO

Cinema, fotografia e televisione

PROF.SSA MANUELA PETESCIA

Obiettivi

Il corso, che rientra nella classe di studio L-ART/06 cinema, fotografia e televisione e che comprende studi sugli aspetti teorici e storici dei mezzi di comunicazione, è focalizzato principalmente sulla televisione in quanto media di rilievo per la promozione turistica. Obiettivo principale: acquisire la capacità di progettare e costruire il messaggio televisivo – in modo particolare quello di promozione territoriale - attraverso il linguaggio audiovisivo

Contenuti

Il corso si articola in due parti. 1) Introduzione al mezzo televisivo (24 h) q la produzione televisiva q i generi della televisione italiana 2) Applicazione delle tecniche di comunicazione alla conoscenza e alla promozione del fenomeno turistico q tipologie di casi q applicazione a un case study (Termoli) (12 h)

Testi consigliati

SANDRO PETRONE: *Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo*, Etas maggio 2004.

ENRICO MENDUNI: *La televisione*, Il Mulino, marzo 2002.

FABRIZIO BATTOCCHIO: *La produzione televisiva*, Carocci, gennaio 2003.

GIORGIO GRIGNAFFINI: *I generi televisivi*, Carocci, gennaio 2005

Materiali scritti e audiovisivi forniti dal docente o costruiti insieme durante le esercitazioni pratiche.

Economia aziendale

PROF. MICHELE SAMUELE BORGIA

Obiettivi

L'insegnamento è impartito con l'obiettivo di offrire agli studenti gli strumenti di analisi e conoscenza delle realtà aziendali private. In particolare, seguendo collateralmente il filone degli approfondimenti in materia di attività tangibili ed intangibili e della valorizzazione delle stesse ai fine della creazione di valore se ne distingue il singolo contributo seguendo un approccio graduale ma tempestivo, basato sulla conoscenza dei postulati teorici ma ricco di casi pratici.

Contenuti

I MODULO (3 CREDITI) L'inquadramento storico della disciplina e la concezione sistemica dell'azienda (crediti formativi n.3). L'evoluzione degli studi sull'economia d'azienda. Le varie definizioni di azienda e le diverse tipologie aziendali. La concezione sistemica dell'azienda e i collegamenti interattivi con il sistema ambiente. La concezione sistemica delle aziende di servizi turistici. Il servizio di ospitalità turistica. Inquadramento settoriale e gestionale. Gli aspetti contabili delle imprese alberghiere e il controllo di gestione nelle aziende turistico-ricettive (cenni).II MODULO (3 CREDITI)L'analisi dei subsistemi che concorrono a definire il sistema-azienda (crediti formativi n. 3). Il subsistema organizzativo nei suoi peculiari aspetti caratterizzanti. Il subsistema gestionale (o decisionale) nell'individuazione dei suoi collegati aspetti e dei relativi modelli rappresentativi. Il subsistema informativo (o del controllo) nei suoi caratteri fondamentali.III MODULO (3 CREDITI)I principi dell'economia aziendale pura ed il legame di correlazione con i principi della Ragioneria (crediti formativi n.3). La teoria dell'equilibrio aziendale. I profili aziendali quali elementi identificativi dell'azienda. La funzione di autorigenerazione dei processi produttivi. La capacità di apprendimento e la conoscenza profonda. L'intelligenza emotiva nel quadro sistemico dei "principi". La riunione sistemica dei "principi" dell'economia aziendale finalizzata alla generazione del valore Il sistema dei principi che segnano il contenuto della Ragioneria

Testi consigliati

PAOLONE G., D'AMICO L., A CURA DI: *L'economia aziendale nei suoi principi parametrici e modelli applicativi*, Collana di Studi e Ricerche sul Sistema-Azienda, Serie Aziendale, Giappichelli, Torino, 2001. Escludere il Capitolo IV della Parte II e tutta la Parte III.

Geografia

PROF.SSA MONICA MEINI

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti una introduzione generale a tematiche, paradigmi e metodi della geografia allo scopo di favorire lo sviluppo di capacità critiche per la comprensione dei fenomeni geografici in una prospettiva storico-culturale, ecosistemica e multiscalare che permetta di cogliere rispettivamente le relazioni tra contesti, teorie e oggetti di studio, i nessi inscindibili tra la dimensione ambientale e umana dei fenomeni geografici, i collegamenti tra scala locale e globale.

Contenuti

Il corso è strutturato in tre moduli: Modulo I – Dallo studio dell'ambiente alla lettura-interpretazione del paesaggio. Modulo II – L'organizzazione umana degli spazi terrestri. Modulo III – Spazi e luoghi del turismo. Viene introdotta innanzitutto la disciplina geografica in una prospettiva epistemologica e vengono fornite nozioni base per la comprensione del linguaggio geografico e per l'uso dei principali strumenti metodologici, in primo luogo grafici e cartografici. Il primo modulo presenta elementi di geografia fisica (clima, altimetria, morfologia) funzionali allo studio dei paesaggi naturali e gli strumenti essenziali per la lettura e l'interpretazione del paesaggio come sintesi delle componenti fisiche ed antropiche. Il secondo modulo affronta il tema delle relazioni umane e del rapporto fra gruppi umani e territorio nell'ottica di avviare gli studenti alla comprensione dell'organizzazione territoriale a varie scale. Particolare attenzione viene prestata alla traduzione spaziale delle differenze economiche, sociali, etniche e culturali. Il terzo modulo affronta temi geografici di interesse specifico per il curriculum del corso di studi, con particolare riferimento alle risorse turistiche e al rapporto fra sviluppo turistico e ambiente. Saranno organizzati, secondo le disponibilità, seminari con esperti esterni, nonché esercitazioni sul terreno, anche in collaborazione con altri corsi, moduli e seminari universitari.

Testi consigliati

P. INNOCENTI: *La Geografia oggi. Individui, società, spazio*, Roma, Carocci, 2001.

A. SESTINI: *Introduzione allo studio dell'ambiente. Fondamenti di geografia fisica*, Milano, Franco Angeli, 2003 (8a ed.).

E. TURRI: *Il paesaggio degli uomini. La natura, la cultura, la storia*, Bologna, Zanichelli, 2003.

Ulteriori indicazioni bibliografiche per ciascun modulo saranno fornite a lezione.

Istituzioni di diritto privato

PROF.SSA MARIA CRISTINA DE CICCO

Obiettivi

L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le principali norme che governano il c.d. diritto patrimoniale privato viste e rilette in chiave costituzionale. Verranno evidenziate le problematiche più attuali con riguardo anche alla normativa comunitaria. Saranno offerti agli studenti gli strumenti più adeguati per la risoluzione delle questioni emerse dallo studio della disciplina.

Contenuti

Nozioni introduttive e principi fondamentali: Realtà sociale e ordinamento giuridico; Le fonti interne e comunitarie del diritto privato; I principi; I fatti e gli effetti giuridici.; Situazioni soggettiva e rapporto giuridico; Dinamica delle situazioni soggettive; Metodo giuridico e interpretazione della legge; Diritto Internazionale Privato. I Soggetti: La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità d'agire, la capacità naturale, le incapacità.; Persone giuridiche. Le Situazioni Giuridiche: Situazioni esistenziali; Situazioni reali di godimento; Situazioni possessorie. Situazioni di credito e di debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza. Autonomia negoziale. Responsabilità civile e illecito. Pubblicità e tutela dei diritti

Testi consigliati

P. PERLINGIERI: *Istituzioni di diritto civile*, Napoli, ESI, ultima edizione, dalla Parte I alla Parte V (inclusa) CODICE CIVILE AGGIORNATO.

Istituzioni di diritto pubblico

PROF.SSA FIAMMETTA SALMONI

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'apprendimento delle conoscenze istituzionali relative al sistema del diritto costituzionale e del diritto pubblico dell'ordinamento italiano, in modo tale da permettere allo studente di acquisire i concetti base della materia. Allo stesso tempo, una volta acquisiti questi concetti, lo studente potrà essere in grado di affrontare in modo critico alcuni temi costituzionali, anche in relazione ai profili professionali di formazione in questo corso. Nel caso specifico, si cerca di fornire allo studente strumenti utili per orientarsi all'interno del sistema delle competenze normative tra Stato, Regioni, enti locali ed istituzioni comunitarie. Sempre in questo senso, si cerca di fornire allo studente gli strumenti operativi essenziali per quanto riguarda il diritto amministrativo.

Contenuti

Le fonti del diritto, l'organizzazione costituzionale, Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Regioni, Corte costituzionale, Pubblica amministrazione

Testi consigliati

P. CARETTI, U. DE SIERVO: *Istituzioni di diritto pubblico*, Giappicheli, U. E.

Lingua francese

PROF.SSA AICHA BOUAZZA

Obiettivi

Conseguire abilità linguistica sia scritta che orale mediante una immersione linguistica per quanto possibile totale. Gli studenti acquisiranno anche la maggior parte delle strutture grammaticali attraverso la conversazione e l'esercizio scritto in aula. Il target è quello di porre in grado gli studenti di partecipare disinvoltamente ad una conversazione generale e professionale e di scrivere e leggere correntemente.

Contenuti

Chapitre 1: Allons prendre quelque chose! Commandons! chiedere e fornire informazioni su attività di base Salut... Bonjour... • comprendere una semplice conversazione conoscendo qualcuno • presentazioni Tu aimes les fast-foods? leggere e comprendere un menu effettuare un ordine
Chapitre 2: Faisons connaissance! C'est à toi, ça? parlare della proprietà farsi ripetere ciò che non si è capito Chacun ses goûts • esprimere i propri gusti • leggere semplici testi descrittivi Voici ma famille! • descrivere la propria famiglia • conversare a proposito delle famiglie
Chapitre 3: Renseignons-nous! Faisons connaissance de la ville! • orientamento in città • piani di percorso • Où se trouve... ? • chiedere e dare indicazioni • ordinare e suggerire attività • indicare il possesso Rendez-vous à 10 heures • indicare l'ora • interpretare una brochure turistica • pianificare le attività
Chapitre 4: Allons en ville! Vous allez en ville? pianificare varie attività in città • conversare per pianificare le attività Prenons le metro! Utilizzare la metropolitana di Parigi • parlare dei percorsi alternativi Je veux prendre un taxi! • conversazione sui mezzi di trasporto • lettura di testi sui mezzi di trasporto
Chapitre 5: Amusons-nous! Quel temps fait-il? • conversazione su eventi passati • conversazione sul clima Tu veux voir le nouveau film au Gaumont les • conversazione su eventi passati • saper leggere informazioni circa attività del tempo libero On pourrait faire une excursion! • conversazione sulle attività di tempo libero. • organizzare tali attività
Chapitre 6: Allons faire les courses! Première étape: Chez les commerçants du quartier • contrattare e fare acquisti • comprensione delle descrizioni delle merci On fait les courses • acquisizione delle varie forme di espressione delle scelte • esprimere le quantità Au centre commercial • saper leggere le caratteristiche dei prodotti • scegliere il negozio giusto
Chapitre 7: Parlons des études! L'université • descrizione di oggetti relativi allo studio • saper leggere testi e documenti sulla educazione Francese Les professeurs et les étudiants • descrizione delle persone • paragone di persone e cose Les cours • saper parlare di Università e degli studi • comprendere le conversazioni sulla vita accademica
Chapitre 8: Soignons-nous! Ça va? Ça ne va pas? • riferirsi ad azioni abituali del passato • dire ciò che si può non si può fare À la pharmacie • comprendere una conversazione su salute e benessere • leggere documenti attinenti salute e benessere Pour être en bonne forme... •

parlare di salute e benessere • descrivere ciò che si fa e ciò che ancora non si conosce al riguardo

Testi consigliati

Panorama" par J. Girardet, J. Cridling, Ed. CLE INTERNATIONAL

Il testo di riferimento grammaticale sarà "Mon livre de grammaire" Vincenzo Ferrante, SEI editrice.

Lingua inglese

PROF.SSA CLARA TESTA

Obiettivi

Far acquisire allo studente una competenza comunicativa nella lingua che gli permetta di agire con autonomia nelle situazioni quotidiane e di svolgere determinate attività in contesti e su temi accademico -professionali Saranno seguite le indicazioni del "Common European Framework of Reference" relative al livello B1 (Threshold).

Contenuti

comprendere i punti principali di messaggi chiari in lingua standard riguardante questioni semplici e comuni nell'ambito del lavoro, della scuola o dell'università, del tempo libero e conversazioni tecniche nel campo professionale del turismo. comprendere testi scritti di una certa complessità riguardanti la sfera professionale produrre un testo orale breve e semplice su argomenti familiari e di interesse personale descrivere esperienze e avvenimenti , sogni, speranze, ambizioni e dare motivazioni e sostenere le proprie opinioni o intenzioni. produrre un testo scritto semplice e coerente su interessi personali, esperienze avvenimenti; richieste di lavoro e risposte a richieste di lavoro, brevi relazioni su temi attinenti l'area professionale, redigere un curriculum vitae; trasmettere o richiedere fax e-mail Scrivere lettere informali e formali .L'attività didattica sarà organizzata in 3 moduli, ciascuno di 3 crediti; al termine di ogni modulo si procederà alla verifica delle competenze acquisite .

Testi consigliati

TRISH STOTT AND ROGER HOLT, *First Class English for Tourism - Lower-Intermediate- student's book*, Oxford University Press, 2005
MICHAEL DUCKWORTH , *First Class English for Tourism - Lower-Intermediate -workbook*, Oxford University Press, 2005
ROD REVELL, TRISH SCOTT, *Highly Recommended, New Edition -Elementary-Pre*

Lingua tedesca

PROF.SSA SONIA SAPORITI

Obiettivi

Il percorso di insegnamento e apprendimento della lingua mira a raggiungere i livelli di competenza linguistica corrispondenti agli standard europei di riferimento: al termine del corso gli studenti avranno acquisito le competenze linguistiche relative al livello A1 del Quadro Europeo di Riferimento. Il corso si propone dunque di fornire agli studenti le strutture morfo-sintattiche fondamentali della lingua tedesca e gli strumenti lessicali e culturali necessari alla comprensione di testi di carattere economico in lingua tedesca.

Contenuti

Relativamente alla parte linguistica: 1. Elementi di fonetica e fonologia (vocalismo, consonantismo; ritmo, pause e intonazioni nel tedesco). 2. Le strutture morfologiche e sintattiche di base della lingua tedesca: morfologia del sintagma nominale (determinante, sostantivo, aggettivo); morfologia del sintagma verbale; uso delle preposizioni con dativo e accusativo; uso degli ausiliari haben e sein; i verbi modali; formazione delle parole; la struttura della frase tedesca. 3. Strategie di lettura; 4. Elementi di microlingua economica. Il corso prevede inoltre alcune ore dedicate all'analisi della dimensione culturale, politica ed economica dei paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera): 1. Lineamenti di storia relativi alla seconda metà del Novecento; i paesi di lingua tedesca e l'Unione Europea 2. Territorio, clima, popolazione 3. Economia 4. Politica e società 5. Ambiente 6. Vita culturale

Testi consigliati

DALLAPIAZZA R.M., JAN TIL SCHÖNHERR E., TANGRAM AKTUELL: *1. Lektion 1-4 (Niveau A1/1)*, Hueber Verlag, Ismaning 2004 (con CD).

DALLAPIAZZA R.M., JAN TIL SCHÖNHERR E., TANGRAM AKTUELL: *1. Lektion 5-8 (Niveau A1/2)*, Hueber Verlag, Ismaning 2004 (con CD).

REIMANN M.: *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*, Hueber Verlag, Ismaning 2000.

BOSCO COLETSOS S.: *Italiano e tedesco: un confronto*, Edizioni dell'Orso, Alessandria 1997.

DESTRO A.: *I paesi di lingua tedesca. Storia, cultura, società*, Il Mulino, Bologna 2001.

VANNUCCINI V., PREDAZZI F.: *Piccolo viaggio nell'anima tedesca*, Feltrinelli, Milano 2004.

Dispense e ulteriori esercizi verranno distribuiti dalla docente nel corso delle lezioni e saranno reperibili presso il centro fotocopie.

Prova di abilità informatica

PROF.SSA MARINA VITULLO

Obiettivi

Il corso intende fornire le basi teoriche dell'architettura, hardware e software, dei calcolatori, dei software di base e dei software applicativi. Verranno analizzate le reti informatiche, con particolare attenzione alla struttura delle LAN e delle WAN, ed ai protocolli di comunicazione, nonché alla rete Internet. Verrà inoltre fornita una descrizione della struttura dei siti web e delle modalità di creazione di ipertesti e pagine web, nonché dei sistemi per la commercializzazione elettronica di beni e servizi.

Contenuti

Credito 1: Definizione di informatica, concetto di algoritmo, architettura dei sistemi di elaborazione, tipologie di elaboratori e loro evoluzione tecnologica
Credito 2: Codifica dell'informazione: Sistema posizionale, codifica binaria dei numeri naturali, interi e reali; aritmetica binaria, operazioni aritmetiche e logiche, circuiti logici; codifica dei caratteri, codifica delle immagini; cenni sulle metodologie di compressione
Credito 3: Architettura hardware di un calcolatore: Architettura di Von Neumann, unità di elaborazione; memoria centrale; bus; interfacce ingresso/uscite; periferiche
Credito 4: Architettura software di un calcolatore: Sistema operativo e sue funzioni; classificazione dei sistemi operativi rispetto alla funzionalità e rispetto alla struttura; produzione di software: linguaggio ad alto livello, Credito 5 :Reti LAN e WAN; protocolli di rete e Internet: rete Internet, strumenti di accesso, comunicazione, navigazione
Credito 6: Il web, l'HTTP e l'individuazione delle risorse; le pagine web: HTML, ipertesti; immissione delle informazioni (data entry): FTP, maschere web; pubblicazione ed accesso alle informazioni; il sito web per la comunicazione a terzi; la commercializzazione elettronica di beni e servizi

Testi consigliati

Dispense del docente.

CERI S., MANDRIOLI D., SBATELLA L.: *"Informatica: arte e mestiere"*, McGraw-HillH.

BREUER: *"Atlante di Informatica"*, Hoepli 1997.

Sociologia generale

PROF.SSA DANIELA GRIGNOLI

Obiettivi

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze di base sulla natura e i caratteri della sociologia, nonché gli strumenti teorici e metodologici per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni sociali, con particolare riguardo all'uso del tempo libero.

Contenuti

I CARATTERI ORIGINALI DELLA SOCIOLOGIALe origini e il "senso" della sociologia. I fondamenti storico-sociali e scientifici della sociologia. Evoluzione e differenziazioni della teoria sociologica.
TEMI E PROBLEMI DELLA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA, CON NOZIONI DI METODOLOGIALe prospettive teoriche nello studio della società contemporanea. La sociologia come riflessione sistematica sulle caratteristiche della società contemporanea. Gli ambiti rilevanti della riflessione teorica e della ricerca empirica: temi e problemi dell'analisi sociale. Sociologia e ricerca sociale: elementi di metodologia e tecnica della ricerca sociale.
TEMPO LIBERO E TURISMOTrasformazioni sociali, lavoro e tempo libero. Biografia umana e tempo libero. Tempo libero e turismo. Turismo e "turismi". Turismo e movimento della popolazione. Turismo e turismo di massa. Turismo di massa e turismo sostenibile.

Testi consigliati

SAPORITI A.: *Macrosociologia. Una introduzione allo studio delle società umane*, Rubbettino, 2004.

CORSI DEL II ANNO

Architettura del paesaggio

PROF. ROBERTO PARISI

Obiettivi

Il corso si propone di offrire agli allievi gli strumenti metodologici necessari per una lettura critica del paesaggio storico - inteso come patrimonio ambientale e culturale - e le conoscenze teoriche idonee alla pianificazione di interventi di valorizzazione del territorio. Muovendo dall'analisi delle più consolidate immagini storiografiche prodotte sul tema, il Paesaggio sarà assunto come chiave di lettura privilegiata dei molteplici processi di organizzazione dello spazio antropico e di modificazione dell'ambiente che hanno caratterizzato l'evoluzione del territorio dall'età moderna all'età contemporanea.

Contenuti

1° MODULO - 3 CREDITI

Introduzione al Paesaggio. Definizioni, ambiti disciplinari e questioni di metodo. Il paesaggio come "genere" pittorico e come categoria estetica. Cultura materiale e archeologia del paesaggio agrario. Paesistica e scienza del paesaggio. Il paesaggio urbano. Progettazione ambientale ed ecologia del paesaggio. I paesaggi dell'età industriale.

2° MODULO - 3 CREDITI

Storia e archeologia del Paesaggio. Fonti, strumenti d'indagine e temi di ricerca. Sull'arte dei giardini: l'eredità barocca e la cultura del paesaggio nella trattatistica settecentesca. Vedutismo e Scienza della Terra nell'Italia del Grand Tour. Gli ingegneri-geografi e la nascita della cartografia moderna. Il paesaggio delle infrastrutture e delle grandi trasformazioni ambientali. La Coketown di Dickens e l'immagine della città industriale da Schinkel a Sant'Elia. Paesaggio ed ecologia nelle utopie antiurbane dell'Occidente (Owen e la nascita di Harmony, Howard e le Garden Cities, Wright e la Broadacre City). Città e natura: i parchi urbani (Dal Regent's Park al Parc de la Villette). L'ambiente come risorsa: i paesaggi elettrici. I paesaggi della persuasione: natura e pubblicità. Paesaggio e fotografia: la Mission Photographique de la DATAR.

3° MODULO - 3 CREDITI

Il Paesaggio come Patrimonio. Salvaguardia e valorizzazione. Monumenti e Ambiente. La tutela in Italia: dal "monumento naturale" ai piani territoriali paesistici. Paesaggi della memoria: musei del territorio, parchi culturali ed ecomusei.

Testi consigliati

L. PUPPI: *L'ambiente, il paesaggio e il territorio, in Storia dell'arte italiana*, Einaudi, Torino 1980, vol. IV, pp. 43-99.

C. BLANC-PAMARD, J.P. RAISON: *Paesaggio*, s.v., Enciclopedia Einaudi, Torino 1980, vol. X, pp. 320-339.

- C. DE SETA (A CURA DI): *Il paesaggio*, in *Storia d'Italia. Annali*, vol. V, Einaudi, Torino 1982.
Il disegno del paesaggio italiano, in «Casabella», nn. 575-576, 1991 (num. monografico).
- F. PANZINI: *Per i piaceri del popolo. L'evoluzione del giardino pubblico in Europa dalle origini al XX secolo*, Zanichelli, Bologna 1993.
- R. DUBBINI: *Geografie dello sguardo. Visione e paesaggio in età moderna*, Einaudi, Torino 1994.
- G.E. RUBINO (A CURA DI): *Gli Ecomusei del patrimonio industriale in Italia. Analisi e prospettive*, Edizioni Athena, Napoli 2001.

Economia e gestione delle imprese

PROF. ANTONIO MINGUZZI

Obiettivi

Il corso vuole trasferire agli studenti le conoscenze teoriche di base e gli strumenti pratici per l'analisi delle logiche di gestione e promo-commercializzazione della destinazione turistica. Attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, il corso approfondirà le tematiche del destination management, focalizzandosi soprattutto sulla progettazione, lo sviluppo e la gestione di sistemi integrati di offerta turistica competitivi. Particolare rilevanza sarà data allo studio delle Destination Management Organization.

Contenuti

Il corso intende fornire un quadro il più possibile completo ed aggiornato delle logiche di gestione e promozione delle destinazioni turistiche alla luce della trasformazione in atto nell'organizzazione turistico-territoriale a livello internazionale. Il corso, pur perseguendo unità di fondo, è articolato in tre moduli didattici. I. MODULO Il destination management: definizione, strumenti, attori Il modulo affronta le tematiche inerenti la gestione della destination. L'obiettivo del modulo è di fornire modelli e strumenti utili ad affrontare le principali decisioni strategiche ed operative di gestione e promozione di una destinazione turistica. Particolare attenzione sarà rivolta all'analisi della relazione tra la gestione strategica della destinazione e le performance delle Destination Management Organization. II. MODULO Il destination marketing: definizione e strumenti Il modulo affronta le tematiche inerenti al ruolo del marketing territoriale nelle politiche di sviluppo turistico delle destinazioni. Particolare approfondimento è dedicato alle metodologie di elaborazione di piani di sviluppo turistico. III. MODULO Il modulo privilegia la discussione e un'ampia e attiva partecipazione degli studenti, i quali saranno chiamati ad interagire con il docente attraverso specifici business game. Il modulo prevede inoltre la presenza di seminari inerenti al tema.

Testi consigliati

MARTINI UMBERTO: *Management dei sistemi territoriali: gestione e marketing delle destinazioni turistiche*, Torino: Giappichelli, 2005.

Materiale didattico complementare – letture aggiuntive e casi – che verranno discussi in aula.

LETTURE DI APPROFONDIMENTO CONSIGLIATE

EJARQUE JOSEP: *La destinazione turistica di successo*, Ulrico Hoepli, Milano, 2003.

PECHLANER H., WEIRMAIR K.: *Destination Management: fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring University Press, Milano, 2000.

DALL'ARA G., MORANDI F.: *I sistemi Turistici Locali: normativa, progetti e opportunità*, Halley, Camerino, 2004.

Etnomusicologia

PROF. VINCENZO LOMBARDI

Obiettivi

Obiettivi principali saranno: acquisire una formazione disciplinare di base, conquistare la capacità di orientarsi fra i principali temi dibattuti dalla disciplina; raggiungere una conoscenza generale delle caratteristiche del patrimonio etnomusicale e popolare italiano e molisano in particolare. Gli aspetti problematici saranno condotti in modalità informativa ed orientativa. Si farà uso di ogni sussidio audio/video utile alla didattica, prevedendo, all'occorrenza, uscite sul campo in concomitanza con occasioni cerimoniali o manifestazioni pertinenti. Sarà posta particolare attenzione ai possibili interventi interdisciplinari, in collaborazione con insegnamenti dello stesso corso di laurea. Si prevede, inoltre, la possibilità di organizzare lezioni-concerto allo scopo di meglio esemplificare pratiche e modalità esecutive della musica etnica.

Contenuti

Modulo 1 Introduzione all'etnomusicologia: le linee principali della storia della disciplina con maggiore attenzione all'etnomusicologia in Italia (storia, metodi, repertori); definizione del campo di indagine, elementi di grammatica della musica etnica, metodologie di ricerca e trascrizione; i calendari liturgici, stagionali, rituali. Modulo 2 Il patrimonio etnomusicale e la tradizione bandistica e mandolinistica molisana. Gli strumenti di documentazione (archivi sonori, visivi, bibliografico-musicali; discografia, bibliografia); la geografia di rassegne e festivals. Secondo necessità, saranno proposti esempi concreti di produzione di programmi e manifestazioni musicali, con riferimento alle modalità di organizzazione, promozione e gestione di eventi musicali e programmi di spettacolo dal vivo, integrabili in una offerta turistica di ampia definizione.

Testi consigliati

GIANNATTASIO FRANCESCO: *Il Concetto di Musica*, Roma, Bulzoni, 1998.

JEAN-JACQUES NATTIEZ: *Etnomusicologia, in enciclopedia della musica*, Vol. II, Torino, Einaudi, PP. 677-693.

Musiche tradizionali del Molise. Le registrazioni di Diego Carpitella e Alberto Mario Cirese 1954, a cura di Maurizio Agamennone e Vincenzo Lombardi, Roma : Squilibri, 2005.

VINCENZO LOMBARDI: *Bande e attività bandistiche in Molise nella seconda metà del XIX secolo*. Prima ricognizione, in *Accademie e società filarmoniche in Italia. Studi e ricerche*, a cura di Antonio Carlini, Trento, Società filarmonica Trento, 2001 (Archivio delle Società filarmoniche italiane, 3).

VINCENZO LOMBARDI: *La vita musicale a Campobasso e provincia (1848-1900)*, Campobasso, Università degli Studi del Molise. Centro di Cultura, 2003 (Quaderni, 7) più CD-ROM con Bibliografia di spogli dei periodici molisani.

Lingua francese

PROF.SSA AICHA BOUAZZA

Obiettivi

Conseguire abilità' linguistica sia scritta che orale mediante una immersione linguistica per quanto possibile totale. Gli studenti acquisiranno anche la maggior parte delle strutture grammaticali attraverso la conversazione e l'esercizio scritto in aula. Il target e' quello di porre in grado gli studenti di partecipare disinvoltamente ad una conversazione generale e professionale e di scrivere e leggere correntemente

Contenuti

Chapitre 1: Allons prendre quelque chose! Commandons! chiedere e fornire informazioni su attività di base Salut... Bonjour... • comprendere una semplice conversazione conoscendo qualcuno • presentazioni Tu aimes les fast-foods? leggere e comprendere un menu' effettuare un ordine
Chapitre 2: Faisons connaissance! C'est à toi, ça? parlare della proprietà farsi ripetere ciò che non si è capito Chacun ses goûts • esprimere i propri gusti • leggere semplici testi descrittivi Voici ma famille! • descrivere la propria famiglia • conversare a proposito delle famiglie
Chapitre 3: Renseignons-nous! Faisons connaissance de la ville! • orientamento in città • piani di percorso • Où se trouve... ? • chiedere e dare indicazioni • ordinare e suggerire attività • indicare il possesso Rendez-vous à 10 heures • indicare l'ora • interpretare una brochure turistica • pianificare le attività
Chapitre 4: Allons en ville! Vous allez en ville? pianificare varie attività in città • conversare per pianificare le attività Prenons le metro! Utilizzare la metropolitana di Parigi • parlare dei percorsi alternativi Je veux prendre un taxi! • conversazione sui mezzi di trasporto • lettura di testi sui mezzi di trasporto
Chapitre 5: Amusons-nous! Quel temps fait-il? • conversazione su eventi passati • conversazione sul clima Tu veux voir le nouveau film au Gaumont les • conversazione su eventi passati • saper leggere informazioni circa attività del tempo libero On pourrait faire une excursion! • conversazione sulle attività di tempo libero. • organizzare tali attività
Chapitre 6: Allons faire les courses! Première étape: Chez les commerçants du quartier • contrattare e fare acquisti • comprensione delle descrizioni delle merci On fait les courses • acquisizione delle varie forme di espressione delle scelte • esprimere le quantità Au centre commercial • saper leggere le caratteristiche dei prodotti • scegliere il negozio giusto
Chapitre 7: Parlons des études! L'université • descrizione di oggetti relativi allo studio • saper leggere testi e documenti sulla educazione Francese Les professeurs et les étudiants • descrizione delle persone • paragone di persone e cose Les cours • saper parlare di Università e degli studi • comprendere le conversazioni sulla vita accademica
Chapitre 8: Soignons-nous! Ça va? Ça ne va pas? • riferirsi ad azioni abituali del passato • dire ciò che si può non si può fare À la pharmacie • comprendere una conversazione su salute e benessere • leggere documenti attinenti salute e benessere Pour être en bonne forme... •

parlare di salute e benessere • descrivere ciò che si fa e ciò che ancora non si conosce al riguardo

Testi consigliati

Panorama” par J. Girardet, J. Cridling, Ed. CLE INTERNATIONAL Il testo di riferimento grammaticale sarà “Mon livre de grammaire” Vincenzo Ferrante, SEI editrice.

Lingua inglese

PROF.SSA CLARA TESTA

Obiettivi

Far acquisire allo studente una competenza comunicativa nella lingua che gli permetta di agire con autonomia nelle situazioni quotidiane e di svolgere determinate attività in contesti e su temi accademico -professionali Saranno seguite le indicazioni del “Common European Framework of Reference” relative al livello B1 (Threshold).

Contenuti

comprendere i punti principali di messaggi chiari in lingua standard riguardante questioni semplici e comuni nell’ambito del lavoro, della scuola o dell’università, del tempo libero e conversazioni tecniche nel campo professionale del turismo.comprendere testi scritti di una certa complessità riguardanti la sfera professionale produrre un testo orale breve e semplice su argomenti familiari e di interesse personale descrivere esperienze e avvenimenti , sogni, speranze, ambizioni e dare motivazioni e sostenere le proprie opinioni o intenzioni.produrre un testo scritto semplice e coerente su interessi personali, esperienze avvenimenti; richieste di lavoro e risposte a richieste di lavoro, brevi relazioni su temi attinenti l’area professionale, redigere un curriculum vitae; trasmettere o richiedere fax e-mail Scrivere lettere informali e formali .L’attività didattica sarà organizzata in 3 moduli, ciascuno di 3 crediti; al termine di ogni modulo si procederà alla verifica delle competenze acquisite.

Testi consigliati

TRISH STOTT AND ROGER HOLT: *First Class English for Tourism* - Lower-Intermediate - student’s book, Oxford University Press, 2005.

MICHAEL DUCKWORTH: *First Class English for Tourism* - Lower-Intermediate - workbook, Oxford University Press, 2005.

ROD REVELL, TRISH SCOTT: *Highly Recommended*, New Edition – Elementary-Pre-intermediate - student’s book and workbook, Oxford University Press,2005

Dizionario - *Oxford Advanced Learner’s Dictionary*, new edition, Oxford University Press, 2006.

Materiali autentici distribuiti a lezione.

Lingua tedesca

PROF.SSA SONIA SAPORITI

Obiettivi

Il percorso di insegnamento e apprendimento della lingua mira a raggiungere i livelli di competenza linguistica corrispondenti agli standard europei di riferimento: al termine del corso gli studenti avranno acquisito le competenze linguistiche relative al livello A1 del Quadro Europeo di Riferimento. Il corso si propone dunque di fornire agli studenti le strutture morfo-sintattiche fondamentali della lingua tedesca e gli strumenti lessicali e culturali necessari alla comprensione di testi di carattere economico in lingua tedesca.

Contenuti

Relativamente alla parte linguistica: 1. Elementi di fonetica e fonologia (vocalismo, consonantismo; ritmo, pause e intonazioni nel tedesco). 2. Le strutture morfologiche e sintattiche di base della lingua tedesca: morfologia del sintagma nominale (determinante, sostantivo, aggettivo); morfologia del sintagma verbale; uso delle preposizioni con dativo e accusativo; uso degli ausiliari haben e sein; i verbi modali; formazione delle parole; la struttura della frase tedesca. 3. Strategie di lettura; 4. Elementi di microlingua economica. Il corso prevede inoltre alcune ore dedicate all'analisi della dimensione culturale, politica ed economica dei paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera): 1. Lineamenti di storia relativi alla seconda metà del Novecento; i paesi di lingua tedesca e l'Unione Europea. 2. Territorio, clima, popolazione. 3. Economia. 4. Politica e società. 5. Ambiente. 6. Vita culturale.

Testi consigliati

DALLAPIAZZA R.M., JAN TIL SCHÖNHERR E., TANGRAM AKTUELL: *1. Lektion 1-4 (Niveau A1/1)*, Hueber Verlag, Ismaning 2004 (con CD).

DALLAPIAZZA R.M., JAN TIL SCHÖNHERR E., TANGRAM AKTUELL: *1. Lektion 5-8 (Niveau A1/2)*, Hueber Verlag, Ismaning 2004 (con CD).

REIMANN M.: *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*, Hueber Verlag, Ismaning 2000.

BOSCO COLETSOS S.: *Italiano e tedesco: un confronto*, Edizioni dell'Orso, Alessandria 1997.

DESTRO A.: *I paesi di lingua tedesca. Storia, cultura, società*, Il Mulino, Bologna 2001.

VANNUCCINI V., PREDAZZI F.: *Piccolo viaggio nell'anima tedesca*, Feltrinelli, Milano 2004.

Dispense e ulteriori esercizi verranno distribuiti dalla docente nel corso delle lezioni e saranno reperibili presso il centro fotocopia.

Statistica sociale

PROF.SSA CECILIA TOMASSINI

Obiettivi

Obiettivo del corso è la presentazione delle tecniche di raccolta, elaborazione e utilizzazione di informazioni allo scopo di consentire di prendere e comunicare decisioni su basi quantitative.

Contenuti

Aspetti introduttivi sulla metodologia statistica; I questionari; Interviste dirette, sondaggi postali e telefonici; Caratteri e modalità; Unità statistiche e collettivo; La rilevazione dei dati; Distribuzioni unitarie e di frequenza; Rappresentazioni grafiche; Sintesi di una distribuzione semplice: medie, variabilità e concentrazione; Numeri indici; Distribuzioni doppie; Analisi dell'associazione tra due caratteri: dipendenza, indipendenza, correlazione lineare; Esercitazioni in Excel, Principi di uso del package statistico SPSS.

Testi consigliati

TOMASSINI: *Appunti delle lezioni*.

A. DI CACCIO, S. BORRA: *Statistica Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw-Hill.

Storia contemporanea

PROF. GIOVANNI CERCHIA

Contenuti

La storia del mondo nel 900, con particolare riguardo a quella europea, alle due guerre mondiali, alle esperienze totalitarie, alla ricostruzione economica ed istituzionale del dopoguerra. E' prevista, inoltre, una specifica parte di approfondimento dedicata all'Italia, attraverso l'adozione di un secondo libro di testo scelto dagli stessi studenti sulla base di una rosa proposta dal docente. Per i testi, si rimanda alla "bibliografia".

Testi consigliati

A. GIARDINA, G. SABBATUCCI, V. VIDOTTO: *Storia dal 1900 a oggi*, Laterza, Bari-Roma, 2001 (o edizioni più recenti).

UN ALTRO LIBRO A SCELTA, TRA QUELLI INSERITI NEL SEGUENTE ELENCO:

G. CERCHIA: *Giorgio Amendola. Un comunista nazionale (1907-1945)*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2004.

E. GENTILE: *Fascismo e antifascismo. I partiti italiani tra le due guerre*, Le Monnier, Firenze, 2000.

E. GENTILE: *Il culto del Littorio*, Laterza, Bari-Roma, 1953.

S. COLARIZI: *L'opinione degli italiani sotto il regime*, Laterza, Bari-Roma, 1991.

S. COLARIZI: *La biografia della Prima Repubblica*, Laterza, Bari-Roma, 1996.

S. SETTA: *L'uomo qualunque*, Laterza, Bari-Roma, 2005.

L. BENADUSI: *Il nemico dell'uomo nuovo*, Feltrinelli, Milano, 2005.

Storia della città e del territorio

PROF. MASSIMILIANO SAVORRA

Obiettivi

Il corso si propone di affrontare le relazioni tra destinazioni d'uso degli spazi urbani e le forme architettoniche che li occupano. In tal senso, saranno forniti alcuni strumenti fondamentali di lettura della città e delle sue stratificazioni storiche in relazione ai manufatti architettonici. Si tratta di nozioni considerate necessarie per comprendere le forme e il linguaggio architettonico degli edifici in contesti urbani come quelli dell'Europa occidentale.

Contenuti

Il corso tratterà delle trasformazioni della città europea nell'età contemporanea. Nella prima parte del corso, come premessa fondamentale si affronteranno i principali caratteri delle città antiche, medievali e moderne. In seguito, si prenderanno in esame gli elementi fisici di cui è costituita la città in una fase di crescita significativa. Si analizzeranno forme e limiti delle metropoli europee, teorie e descrizioni, reti e flussi urbani, grandi opere territoriali e nuovi edifici, trasformazioni delle grandi città e fondazioni di nuove città, luoghi dell'abitare e luoghi della produzione e del commercio, luoghi del sociale e luoghi del benessere. Particolare attenzione sarà data alla nascita e alla costruzione fisica delle città termali e balneari. Il corso si articola in una serie di lezioni monografiche, di visite-sopralluogo, e di seminari finalizzati alle esercitazioni. Per l'esame sono predefinite una esercitazione pratica e una prova intermedia. L'esercitazione riguarderà l'elaborazione di un poster relativo a un manufatto storico e al suo contesto urbano presente sul territorio molisano, scelto in accordo con il docente. In tal senso, sarà fondamentale la realizzazione preventiva di un dossier documentale. La prova intermedia consisterà nella stesura di una recensione critica di un saggio scelto in una lista proposta dal docente. Le modalità di svolgimento dell'esercitazione e della prova intermedia saranno chiarite nelle prime lezioni del corso. Gli elaborati prodotti saranno considerati validi ai fini del giudizio finale. L'esame consisterà in una discussione sui risultati dell'esercitazione e della prova intermedia, e in un colloquio su tutti gli argomenti trattati nelle lezioni.

Testi consigliati

Una bibliografia di riferimento sarà fornita di volta in volta durante le lezioni. Saranno inoltre forniti materiali didattici e indicazioni specifiche a partire dai singoli temi e casi illustrati. Alla fine del corso sarà fornito il programma delle lezioni tenute con la bibliografia dettagliata. In via preliminare, si consiglia vivamente:

L. BENEVOLO: *La città nella storia d'Europa*, Laterza, Roma-Bari 2001.

G. ZUCCONI: *La città dell'Ottocento*, Laterza, Roma-Bari 2001.

D. CALABI: *Storia della città. L'età contemporanea*, Marsilio, Venezia 2005.

Storia dell'arte contemporanea

prof. Angelo Oliva

Obiettivi

Il corso intende analizzare le maggiori tendenze artistiche dal Futurismo ad oggi e vuole favorire una conoscenza diretta delle questioni teoriche e pratiche legate al lavoro sull'arte contemporanea. Sono previsti un attraversamento della storia dell'arte tra Ventesimo e Ventunesimo secolo, una panoramica sul sistema dell'arte contemporanea, visite ad esposizioni e musei e alcune lezioni dedicate alla progettazione e alla realizzazione di una mostra con tutti i suoi problemi curatoriali, editoriali e organizzativi.

Contenuti

Il corso è diviso in due parti: • La prima parte prevede un attraversamento della storia dell'arte dai primi del Novecento ad oggi, in un itinerario che parte dalla "rivoluzione" futurista per giungere alle più recenti tendenze e al loro stretto intreccio col mondo della comunicazione. • La seconda parte del corso sarà incentrata invece su una serie di lezioni dedicate al sistema dell'arte contemporanea e all'organizzazione di una mostra. Sono previste visite a esposizioni e a musei.

Testi consigliati

FRANCO VEDOVELO, MARCO MENEGUZZO: *Il tempo dell'arte. Dal Neoclassico all'arte globale*, Milano, Ghisetti e Corvi Editori, 2003, in particolare da pag. 159 a pag. 418.

Dispense a cura del docente. Un volume, in corso di pubblicazione, a cura del docente.

CORSI DEL III ANNO

Archeologia classica

PROF. MONICA SALVADORI

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro d'insieme della civiltà greca e romana, partendo dalla conoscenza delle principali città e approfondendo alcuni aspetti delle produzioni artistiche tra arcaismo greco ed età imperiale romana. Una analisi particolare verrà riservata ai siti archeologici del territorio molisano nell'ottica della creazione di itinerari archeologici.

Contenuti

MODULO A

La civiltà greca: note introduttive; definizione, limiti storici, metodologia. Città e santuari del mondo greco. Introduzione alla storia dell'arte greca: documenti di architettura, scultura, pittura e ceramica.

MODULO B

La civiltà romana: Roma e la romanizzazione dell'Italia. Il modello della città e l'organizzazione dell'Impero. Introduzione alla storia dell'arte romana: documenti di architettura, scultura, pittura e mosaico.

MODULO C

Itinerario archeologico nel territorio molisano

Testi consigliati

J.BOARDMAN (A CURA DI): Storia Oxford dell'arte classica, Edizioni Laterza, Roma-Bari 2002.

Appunti dalle lezioni.

Archeologia e storia dell'arte del vicino Oriente antico

PROF. ONORATO BUCCI

Obiettivi

La conoscenza dell'arte nel Vicino Oriente Antico attraverso l'esame dei resti archeologici in un confronto con la concezione dell'arte e dell'archeologia del mondo greco-romano, con il risultato che ci troviamo di fronte ad una concezione del bello e dell'estetica diversa e per molti aspetti antitetica a quella greco-romana.

Contenuti

- L'analisi storica attraverso la storiografia del Vicino Oriente.
- I resti archeologici delle singole regioni storiche del Vicino Oriente e la mancanza di una ideologia della conservazione museale in Oriente.
- Concezione del bello e dell'estetica in Oriente e nella tradizione greco-romana.
- Il ruolo di mediazione della cristianità nella formulazione di una concezione greco-romana-giudaico-cristiana anche nel campo dell'estetica.

Testi consigliati

O. BUCCI: *Storia dell'Arte nel Vicino Oriente fra Archeologia ed estetica*, (in corso di pubblicazione).

Letteratura italiana

PROF. LUIGI MONTELLA

Obiettivi

Accrescere le conoscenze letterarie degli studenti e svilupparne le capacità linguistiche e critiche, mettendoli a confronto con testi esemplari della creatività poetica

Contenuti

Il corso si propone di offrire agli allievi lo studio di opere letterarie fondamentali all'interno di un quadro storico-culturale di carattere generale e istituzionale dal Cinquecento all'Ottocento attraverso procedimenti esegetici innovativi. Nella prima parte particolare attenzione sarà dedicata, in occasione di un prossimo convegno sul Barocco organizzato dall'Università del Molise, allo studio del Seicento. Nella seconda parte si focalizzeranno le figure emblematiche della vita civile e culturale, in particolare del Mezzogiorno d'Italia, dal pieno Rinascimento al Romanticismo.

Testi consigliati

BALDASSARE PISANI: *I sonetti*, a cura di Luigi Montella, Salerno, Edisud, 1999.

L. MONTELLA: *Seguendo d'amor le tracce. Studi e ricerche di letteratura italiana dal Cinquecento all'Ottocento*, Salerno, Edisud, 2000.

Museologia e critica artistica del restauro

PROF.SSA ROSSELLA ANDREASSI

Obiettivi

Obiettivi • Comprensione critica dei motivi della nascita e del sussistere delle istituzioni museali. • Capacità di lettura complessa della realtà museale esistente e del territorio. • Sviluppo di capacità critica al fine della messa in relazione del sapere e del saper fare.

Contenuti

MODULO 1. COMPETENZE DI BASE E CONOSCENZE TECNICHE (CREDITI 3) • Definizione del concetto di museologia e museografia. • Nascita e storia delle istituzioni museali. • Le tipologie museali ed espositive. • Il museo in Italia e all'estero. • Standard di risorse e modelli. • I servizi al pubblico. • Laboratorio di progettazione. MODULO 2. DIDATTICA MUSEALE (CREDITI 3) • Nascita ed evoluzione della didattica museale. • Il ruolo della visita guidata e le nuove teorie di approccio dinamico. • Sperimentazione di nuove proposte didattiche già progettate. • Laboratorio di progettazione. MODULO 3. MULTIMEDIA E CRITICA ARTISTICA DEL RESTAURO (CREDITI 3) • I supporti multimediali. • Esempi esistenti. • Ipotesi di nuovi utilizzi del mezzo informatico. • Breve storia della nascita concetto restauro. • Esempi di grande personalità: Viollet Le Duc, John Ruskin, Camillo Boito. • Laboratorio di progettazione. visite di studio proposte: • Museo civico di Baranello (CB) o area archeologica di Altilia (CB). • Museo civico di arte contemporanea di Casacalenda (CB). • Pinacoteca provinciale di Bari e centro storico. • Museo archeologico "La cittadella" di Chieti.

Testi consigliati

Bibliografia. Le parti da studiare saranno differenti per frequentati e non frequentanti
M.L. GAVAZZOLI: *Manuale di Museologia*, Etas Editore, Milano, 2003.
S. PANSINI: *Museo e territorio*, Progedit, Bari, 2004.
A. PIROZZI: *Elementi di museotecnica*, Edizione Simone, Napoli, 2002.
Dispense comprensive di cd rom.

Organizzazione aziendale

PROF.SSA FRANCESCA DI VIRGILIO

Obiettivi

Obiettivo principale del corso è quello di affrontare, dal punto di vista teorico, metodologico e applicativo, le problematiche organizzative connesse ai diversi contesti aziendali. Il “sistema di business” sarà analizzato con un approccio multidimensionale che individua e prende in esame la varietà di soggetti che caratterizzano i differenti e progressivi livelli di analisi organizzativa (individuo, gruppo, azienda, network).

Contenuti

Il corso di Organizzazione Aziendale è stato strutturato sulla base di tre moduli didattici e si articola in 36 ore di didattica, per un totale di 6 crediti formativi universitari (cfu): nel primo modulo (3 cfu) sono affrontati i temi di base per l’analisi e il disegno dei processi di divisione del lavoro e di coordinamento fra più soggetti di un sistema economico. Lo studio si concentra sulla definizione dei confini organizzativi, sull’individuo e sugli aspetti relativi alla microstruttura del lavoro. Nel modulo è inoltre presentata una rassegna dei principali filoni di studio organizzativi con un approfondimento sulle teorie classiche, le teorie contingenti, le teorie neo-istituzionaliste e quelle ecologiche. · nel secondo modulo (3 cfu) l’attenzione è focalizzata sulle caratteristiche del gruppo di lavoro inteso come livello organizzativo intermedio tra l’individuo e l’azienda. Il gruppo è studiato sia per l’aspetto dell’assetto, sia per quello dei meccanismi di relazione e di funzionamento che si sviluppano al suo interno. Al livello azienda sono analizzati i concetti di infrastruttura, sociostruttura e sovrastruttura, attraverso l’esame delle loro componenti costitutive. Durante questo modulo i partecipanti al corso sono impegnati in un’attività il laboratorio organizzativo, inerente l’approfondimento di temi specifici legati all’ambito dell’organizzazione aziendale.

Testi consigliati

Bibliografia.

MERCURIO R., TESTA F.: *Organizzazione. Assetto e Relazioni nel Sistema di Business*, Giappichelli Editore, Torino, 2000.

LETTURE CONSIGLIATE:

COSTA G., NACAMULLI R.C.D.: *Manuale di Organizzazione Aziendale*, UTET, Torino, 1997.

GRANDORI A.: *Organizzazione e Comportamento Economico*, Il Mulino, Bologna, 1999.

MAGGI B.: *L’Officina di Organizzazione*, Carocci Editore, Roma, 1998.

NORMANN R.: *Ridisegnare l’Impresa*, ETAS, Milano, 2002.

HENRY L. TOSI [ET AL.]: *Comportamento organizzativo: persone, gruppi e organizzazione*, Egea, Milano, 2002.

Topografia e cartografia

PROF.SSA ROSSELLA NOCERA

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni di base per l'utilizzo e la realizzazione di Sistemi Informativi Geografici (GIS) ed indicare le potenziali applicazioni nel settore del management turistico.

Contenuti

o Cenni di Cartografia
o Introduzione ai Sistemi Informativi Geografici con esempi applicativi
o Architettura dei sistemi
o Banche dati
o Fasi di implementazione di un modello
o Dati raster e vettoriali
o Tecniche di acquisizione dei dati
o Funzioni di analisi
o Modelli digitali del terreno
o GIS 3D
o Applicazioni o WebGIS

Testi consigliati

Dispense del corso e manualistica dei prodotti software utilizzati.

BURROUGHS, PP & MCDONNELL: *Principles of Geographical Information Systems*, Oxford University Press, 1998.

finito di stampare
luglio 2006
arti grafiche la regione srl
ripalimosani (cb)