



COMUNICAZIONE

La Facoltà di Ingegneria tende a integrarsi nella visione dell'istituzione universitaria che non ha solo una funzione culturale, ma che tende a divenire **impresa della conoscenza**. In questa ottica la comunicazione diventa una strategia essenziale per individuare "nuovi interlocutori sociali – studenti, famiglie, enti locali, imprese – e nuovi investitori per le attività di formazione e di ricerca della facoltà" (Forum per la comunicazione universitaria). Nuova forza deve assumere dunque il sito web di Facoltà. Esso ha il duplice scopo di veicolare l'identità della struttura (ciò che si vuole prima valorizzare e poi comunicare) e di garantire un rapporto con l'utenza, diffondendo ad un vasto numero di persone le informazioni sulle attività fondamentali, riguardanti sia le attività didattiche sia le competenze proprie dei componenti della Facoltà. In tal modo il sito può favorire nuove occasioni di incontro con il territorio, che può identificare la Facoltà di Ingegneria come una facoltà che di esso, in molte sue sfaccettature, si occupa e che può così scegliere le occasioni di incontro.

Ma il mezzo di comunicazione non serve solo a veicolare l'identità: è esso stesso identità (il mezzo è il messaggio - McLuhan). E assume diversa efficacia a seconda che sia unidirezionale oppure dotato di una qualche forma di feedback. Solo i feedback, infatti, permettono di comprendere le esigenze del fruitore, di ampliare le risposte e di avere maggiore visibilità e maggiore efficienza relazionale. In altri termini, di definire strategie più precisamente tarate sul contesto.

La Facoltà di Ingegneria ha avviato una iniziativa con l'apertura nel sito www.wikimapia.org di aree sensibili del Comune di Termoli, denominate "Areas for Integrated Courses of Analysis and Redesign" nelle quali si è invitato il corpo docente a riversare materiali didattici significativi per l'analisi e le possibili trasformazioni del territorio, con particolare attenzione al "waterfront".

Si sono proposti diversi incontri pubblici sia per la promozione delle attività didattiche sia per uno scambio scientifico e culturale con la cittadinanza e con i soggetti pubblici e privati interessati alla riqualificazione delle risorse turistiche e ambientali della città e del territorio del Comune di Termoli.