



Contraffazione, riuscito l'incontro sulla tutela di consumatori e imprese con gli studenti dell'Unimol

Camera di Commercio

CAMPOBASSO. Offrire validi strumenti di tutela contro la contraffazione a consumatori e imprese.

Su questo argomento si è svolto un incontro presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi del Molise avente come tema: "Contraffazione e strumenti di tutela".

L'evento, organizzato dalla Camera di commercio di Campobasso con il contributo della docente di diritto privato Silvia Piccinini (componente della Commissione per la regolazione del mercato dell'ente camerale) ha visto la nutrita partecipazione di dottorandi e studenti.

A rappresentare la Camera di commercio, il responsabile Servizio tutela del consumatore

sto di prodotti contraffatti.

Particolare attenzione è stata dedicata anche al tema della proprietà industriale ed intellettuale, con particolare attenzione al marchio d'impresa e al valore che esso costituisce per un'azienda (facendo esemplificazioni e riferimenti a bar, ristoranti, pizzerie, pub e hotel). Da qui la necessità di tutelarlo adeguatamente, di sorvegliarlo e di gestirne correttamente la cessione (con riferimenti espliciti alla contrattualistica ed alla trascrizione), con gli strumenti che il legislatore offre in materia di proprietà industriale.

A conclusione dell'incontro con gli studenti e dottorandi della facoltà di Giurisprudenza, la professoressa Piccinini ha espresso la sua gratitudine alla Camera di commercio per l'opportunità offerta ai futuri operatori del diritto di conoscere argomenti sempre più indispensabili per la crescita economica della nostra collettività.

L'incontro - fanno sapere dalla Camera di commercio - rientra nell'attività programmatica dell'ente camerale che da anni persegue l'obiettivo di sviluppare il tessuto imprenditoriale e sociale locale anche attraverso la promozione di un sistema di garanzie reciproche per il consumatore e l'impresa.