



Formazione

UN CONCORSO PER LO SLOGAN DELL'ATENEO

di ALDO CIARAMELLA

Studenti del Molise in «campo» per elaborare lo slogan della loro Università. Un'idea-concorso che dovrà creare il messaggio per il prossimo anno accademico, l'«incoraggiamento» che accompagnerà i futuri universitari, simbolo ed espressione accattivanti per presentare il presidio formativo più alto della regione e per accogliere con più calore e adesione il popolo dell'Unimol. Il momento crea molta attesa nei vertici dell'Ateneo per la curiosità e l'interesse su quanto verrà fuori dall'immaginario collettivo, dalla fantasia e quindi dalla consapevolezza degli studenti di scuola superiore e universitari. Che in qualche misura sono stati in passato anch'essi determinanti indirettamente nella scelta dell'Università del Molise se è vero come è vero che il loro slogan ha rappresentato e quindi costituisce per il futuro una traccia importante per indirizzare e coinvolgere gli interessi degli studenti. Quest'ultimi, infatti, con la fiducia attribuita alla sede molisana, affidano una scelta di vita importante a se stessi attribuendo fiducia e stima di prestigio all'Università della regione. I loro slogan sono stati abbastanza vincenti nelle immatricolazioni degli ultimi due anni sostenute dalle headline «L'università degli studi del Molise ..siamo noi» e «Unimol..energie intelligenti». Due messaggi diretti che hanno centrato un obiettivo istituzionale interessante attraverso l'intercettazione di moltissimi studenti locali che più di tutti hanno avvertito nel loro Ateneo il senso di appartenenza e di cittadinanza formativa.