



Management pubblico e privato, presentati sei master all'Università

CAMPOBASSO - Sei nuovi master di primo e secondo livello che abbracciano diversi settori disciplinari sono stati istituiti ed attivati dall'Università degli studi del Molise. I dettagli sono stati illustrati ieri mattina dal Rettore Giovanni Cannata e dal Direttore del Centro di Ateneo di Alta Formazione per il Management Pubblico e Privato "Unimol Management", il prof. Massimo Bagarani. I corsi riguarderanno "Turismo e valorizzazione dei beni culturali", "Management dei servizi per lo sport e le attività motorie"; "Sicurezza informatica e digital forensics", "Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico"; "Diagnosi, trattamento e prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare e dell'obesità"; "PRO.D.U.C.T.I.V.E. COAST (PROposal for the Development of Urban and Coastal Territory in relation to the Value of the Environment). I corsi prenderanno il via nella seconda metà di settembre e si chiuderanno entro luglio 2011. Vi potranno accedere coloro che hanno conseguito una laurea triennale o magistrale. Sarà possibile iscriversi tramite internet, collegandosi al sito unimol.it

I master sono riservati ad un massimo di 30 partecipanti ed il loro costo varia tra i 2500 ed i 3000 euro. Tutti i corsi sono stati avviati tenendo conto dell'avviso pubblico che la Regione Molise ha emanato per l'assegnazione di borse di studio per tutti quei giovani molisani che avessero intenzione di partecipare a percorsi formativi post-laurea. Il bando integrale è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Molise (B.U.R.M. - n.10 del 01/04/10) e scadrà il 18 maggio.

Un'ulteriore iniziativa dell'Ateneo molisano che intende riaffermare come la gestione della conoscenza rappresenti un aspetto strategico e di primaria importanza sia per il settore privato che per quello pubblico con la convinzione che essa sia strumento fondamentale per raccogliere e vincere le future sfide dello sviluppo, della crescita, del progresso e dell'innovazione in una società dove dovrà essere sempre più alta la consapevolezza sul ruolo dell'investimento nel capitale umano.