



CAMPOBASSO. "Tre...due...Unimol", supportato dall'immagine raffigurante una serie di sportivi ai nastri di partenza per una gara di atletica. È lo slogan con il quale quest'anno l'ateneo molisano ha deciso di presentarsi agli studenti e con il quale ha condotto la campagna immatricolazioni 2010-2011, conclusa si pochi giorni fa.

L'attuale headline era stata presentata a maggio, in occasione della manifestazione 'Idee chiare', il salone dell'orientamento, dell'istruzione, della formazione e lavoro, tenutasi al Polo Fieristico della Cittadella dell'Economia a Campobasso.

Pochi sanno, però, che a creare lo slogan non è stata alcuna agenzia pubblicitaria, né un grafico professionista, ma uno studente universitario, Luigi Petrella, iscritto al corso di laurea in Medicina e Chirurgia. Il logo, infatti, è stato individuato grazie al tradizionale concorso "Crea lo slogan della tua università", giunto alla sua undicesima edizione, alla quale hanno partecipato non solo universitari, ma anche alunni delle quinte classi superiori.

Solo pochi giorni fa, però, l'Università ha reso noti i nomi del secondo e terzo classificato della gara di creatività, elencando accuratamente le motivazioni che hanno portato a questa scelta.

Sul secondo gradino del podio è salito Antonio Santoianni di Santa Croce di Magliano, iscritto al corso magistrale in Imprenditorialità e Innovazione (Fa-

coltà di Economia). Lo slogan presentato è "Con Unimol... studiare è un'arte", supportato dalla grafica rappresentante l'immagine di alcuni giovani in visita ad una mostra e che guardano dei quadri raffiguranti il logo dell'Università

del Molise con sfumature di colore delle facoltà. Al terzo posto, invece, si è piazzato "Unimol... progettiamo la tua strada", supportato dalla grafica rappresentante l'immagine di una strada con i lavori in corso e con le fo-

to dei presidi delle facoltà e del rettore con in testa un elmetto di protezione del colore delle rispettiva facoltà. Autori del logo sono Mariagrazia Zeuli di Campobasso (corso di laurea in Lettere); Manuele Martelli (Scienze politiche e delle relazioni internazionali) e Gabriella Di Toro (Scienze politiche e delle relazioni internazionali). Ma, nonostante le buone idee di Santoianni e Zeuli, l'ateneo ha ritenuto fosse lo slogan di Petrella ad avere una marcia in più. Spiegano dall'università: "L'elaborato vincente 'Tre, due, Unimol!' si segnala per l'essenzialità e la chiarezza e per la capacità di individuare immediatamente il tema chiave di un'università dinamica, sempre pronta a partire per nuove sfide culturali nel campo della didattica e della ricerca; lo slogan appare incisivo così come appare stringente e appropriato il riferimento sportivo ai campionati universitari nazionali, che si sono tenuti presso l'Università degli Studi del Molise nel mese di maggio".



Unimol

Crea lo slogan, i nomi dei vincitori

Il logo dell'ateneo ideato dagli studenti