



Al primo posto Francesco Palladino che ha preceduto la coppia Felice Musacchio-Antonio Sammarone

Molise start cup, ecco i vincitori

Pubbligate le graduatorie della competizione che premia i piani di impresa innovativa

CAMPOBASSO. "Les jeux sont fait". L'Università del Molise ha finalmente pubblicato l'elenco dei vincitori della 'Molise start Cup', la competizione regionale che ogni anno premia i migliori piani di impresa innovativa.

L'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, rappresenta un modo per incentivare i giovani molisani a lanciarsi in iniziative imprenditoriali, e per sostenere la competitività del sistema economico regionale, proprio attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese. La gara regionale era stata presentata lo scorso maggio presso la Cittadella dell'Economia, in apertura della manifestazione 'Idee chiare', e ha visto la stretta collaborazione tra Università, Unioncamere, Regione Molise - Assessorato Attività Produttive - e Phlogas.

Grazie a 'Molise Start Cup', gli studenti hanno potuto presentare, sotto forma di business plan, le proprie idee imprenditoriali - indipendentemente dal loro stadio di sviluppo - sottoponendole alla valutazione di un'apposita commissione, che ha premiato le proposte più originali e con un elevato contenuto tecnico o tecnologico.



Il rettore Cannata proclama i vincitori

Con punteggio pari a 75, il primo premio di questa business plan competition è andato a Francesco Palladino, che si è aggiudicato anche un premio speciale offerto da Phlogas e riferito alla sezione 'Energia'. Al secondo posto la coppia Felice Musacchio e Antonio Sammarone, che hanno totalizzato un punto in meno del vincitore (74), mentre sul terzo gradino del podio è salito Dino Mastromonaco (56 punti).

I vincitori della competizione hanno acquisito il diritto di insediarsi all'interno degli spazi del Polo Innovativo presso la Cittadella dell'Economia e di usufruire dei servizi dedicati alle imprese innovative. I primi due classificati, inoltre, parteciperanno alla competizione nazionale il 3 dicembre a Palermo. Adesso, però, ai tre vincitori

spetta il compito più difficile: saper 'accettare' il rischio ed avere il coraggio e la capacità di proporre sul mercato le loro idee innovative. E allora... "in bocca al lupo!"

VinCa

