

università degli studi del molise
dipartimento di scienze umane storiche e sociali
facoltà di scienze umane e sociali
corso di laurea in scienze della comunicazione
pubblica, d'impresa e pubblicità
corso di organizzazione di eventi culturali e artistici

foto: alicia patrinieri

marco
verrelli

adriano
nardi

mauro
di silvestre

francesco
cervelli

stefania
fabrizi

marco
colazzo

CASALCIPRANO WALL DRAWINGS

ARATRO

24 Novembre 2010

h 15.30 - 20.00

archivio delle arti elettroniche - laboratorio per l'arte contemporanea
2° piano - secondo edificio polifunzionale
università del molise campobasso