



Il tema assegnato è il 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Premi in denaro per i primi 3 classificati

AAA cercasi slogan di Ateneo

Per il dodicesimo anno consecutivo saranno gli studenti a 'creare' il messaggio

CAMPOBASSO. Prosegue senza sosta la "gara di creatività" volta ad individuare il nuovo messaggio pubblicitario dell'Unimol. A due settimane dalla data di scadenza del tradizionale concorso "Crea lo slogan", infatti, continuano a pervenire elaborati dagli studenti universitari e dai giovani delle quinte classi superiori della regione.

Ormai da dodici anni, infatti, l'Università del Molise non affida più ad un'agenzia pubblicitaria l'incarico di realizzare il messaggio promozionale. Ma questo è confezionato in casa, dagli universitari, che, a quanto pare, sanno illustrare meglio cosa rappresenta l'ateneo nell'immaginario collettivo.

Il concorso ha più di una va-

lenza. In primo luogo, consente agli studenti universitari di identificarsi nel proprio ateneo, partecipando a quel processo di costruzione e trasformazione di identità, che ogni anno si arricchisce di nuovi

obiettivi e di significati sempre più attuali.

Scegliendone il logo, infatti, sono gli stessi studenti a stabilire la gerarchia dei valori della propria università, creando quell'atmosfera 'amica' che permette loro di sentirsi a 'casa propria'.

Il secondo obiettivo del con-

corso è quello di stabilire un primo contatto con i "futuri universitari" - gli allievi del quinto anno delle scuole superiori - che, nella maggior parte dei casi, non conoscono affatto la realtà universitaria. Così,

spinti dal desiderio di realizzare il messaggio vincente, i giovani sono portati a cercare maggiori informazioni sul sito, magari consultando anche l'offerta for-

mativa, e, di fatto, mettendosi nella condizione di effettuare una scelta più consapevole sul proprio futuro.

La headline

È destinata a lanciare la campagna istituzionale per le iscrizioni 2011-2012



Il tema assegnato è il 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Premi in denaro per i primi 3 classificati

Per il dodicesimo anno consecutivo saranno gli studenti a 'creare' il messaggio

Infine, la gara di idee consente di individuare uno slogan in casa e, quindi, di "risparmiare risorse", da destinare proprio ai servizi per gli studenti.

Attraverso il concorso, inoltre, l'Unimol non solo ha scelto di rinunciare alle agenzie e agli esperti della comunicazione, ma di investire sul "capitale studenti", misurando i propri giovani con una professione, quella pubblicitaria, che – nonostante il periodo di crisi – continua ad essere tra le più richieste dal mondo del lavoro.

Quest'anno, inoltre, il concor-



so assume un'importanza particolare. Infatti, in occasione

della ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia – e in linea con gli eventi previsti su tutto il territorio nazionale – l'Ateneo molisano ha voluto assegnare come tema per la creazione dello slogan proprio la celebrazione di questo importante anniversario.

La headline scelta è destinata a lanciare la campagna istituzionale per le immatricolazioni e le iscrizioni dell'anno accademico 2011/2012. Mille euro è il premio per l'ideatore, mentre altri 500 euro verranno assegnati al secondo classificato e 300 euro al terzo. Il 24 febbraio 2011 è la data di scadenza per la consegna degli elaborati. Il regolamento del concorso è consultabile nella sezione 'News' del sito www.unimol.it.