

Pubblispot
SOLUZIONI PUBBLICITARIE

C.da Colle delle Api
86100 - Campobasso
Tel. 0874/493582
Cell. 328/0115389



Università

in primo piano molise

Venerdì 11 febbraio 2011

C.da Colle delle Api - 86100 Campobasso - Tel. 0874 618827 - 483400 - 628249 - Fax 0874 484626 - E-mail: sport@primopiano.molise.it

Pubblispot
SOLUZIONI PUBBLICITARIE

C.da Colle delle Api
86100 - Campobasso
Tel. 0874/493582
Cell. 328/0115389

Il tema assegnato è il 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Premi in denaro per i primi 3 classificati

AAA cercasi slogan di Ateneo

Per il dodicesimo anno consecutivo saranno gli studenti a 'creare' il messaggio

CAMPOBASSO. Prosegue senza sosta la "gara di creatività" volta ad individuare il nuovo messaggio pubblicitario dell'Unimol. A due settimane dalla data di scadenza del tradizionale concorso "Crea lo slogan", infatti, continuano a pervenire elaborati dagli studenti universitari e dai giovani delle quinte classi superiori della regione. Ormai da dodici anni, infatti, l'Università del Molise non affida più ad un'agenzia pubblicitaria l'incarico di realizzare il messaggio promozionale. Ma questo è confezionato in casa, dagli universitari, che, a quanto pare, sanno illustrare meglio cosa rappresenta l'ateneo nell'immaginario collettivo.

Il concorso ha più di una va-

lenza. In primo luogo, consente agli studenti universitari di identificarsi nel proprio ateneo, partecipando a quel processo di costruzione e trasformazione di identità, che ogni anno si arricchisce di nuovi obiettivi e di significati sempre più attuali. Scegliendone il logo, infatti, sono gli stessi studenti a stabilire la gerarchia dei valori della propria università, creando quell'atmosfera 'amica' che permette loro di sentirsi a 'casa propria'. Il secondo obiettivo del con-

corso è quello di stabilire un primo contatto con i "futuri universitari" - gli allievi del quinto anno delle scuole superiori - che, nella maggior parte dei casi, non conoscono affatto la realtà universitaria. Così, spinti dal desiderio di realizzare il messaggio vincente, i giovani sono portati a cercare maggiori informazioni sul sito, magari consultando anche l'offerta formativa, e, di fatto, mettendosi nella condizione di effettuare una scelta più consapevole sul proprio futuro.

Infine, la gara di idee consente di individuare uno slogan in casa e, quindi, di "risparmiare risorse", da destinare proprio ai servizi per gli studenti. Attraverso il concorso, inoltre, l'Unimol non solo ha scelto di rinunciare alle agenzie e agli esperti della comunicazione, ma di investire sul "capitale studenti", misurando i propri giovani con una professione, quella pubblicitaria, che - nonostante il periodo di crisi - continua ad essere tra le più richieste dal mondo del lavoro. Quest'anno, inoltre, il concor-



so assume un'importanza particolare. Infatti, in occasione

della ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia - e in linea con gli eventi previsti su tutto il territorio nazionale - l'Ateneo molisano ha voluto assegnare come tema per la creazione dello slogan proprio la celebrazione di questo importante anniversario. La headline scelta è destinata a lanciare la campagna istituzionale per le immatricolazioni e le iscrizioni dell'anno accademico 2011/2012. Mille euro è il premio per l'ideatore, mentre altri 500 euro verranno assegnati al secondo classificato e 300 euro al terzo. Il 24 febbraio 2011 è la data di scadenza per la consegna degli elaborati. Il regolamento del concorso è consultabile nella sezione 'News' del sito www.unimol.it.



CAMPOBASSO. Imparare le lingue e scoprire il mondo. E' l'obiettivo principale del progetto Erasmus - acronimo di European Region Action Scheme for the Mobility of University Students - che da oltre un ventennio offre la possibilità agli studenti europei di studiare in un ateneo straniero e di effettuare dei tirocini in un paese UE per un periodo che va dai 3 ai 12 mesi. Nei giorni scorsi, l'Ateneo del Molise ha pubblicato sul proprio sito internet il bando relativo all'a.a. 2011/2012. Al suo interno è contenuto l'elenco delle università partner, le aree disciplinari interessate dal tirocinio, la durata dello stage e i nomi dei docenti coordinatori dello scambio (e/o proponenti l'accordo). Sono 211 le borse di mobilità per mo-

tivi di studio. Il periodo di utilizzo è 1 giugno 2011 - 30 settembre 2012. Possono partecipare tutti gli studenti iscritti all'Unimol dal 2° anno di corso in poi - e comunque non oltre il secondo anno fuori corso. In realtà, possono 'presentare domanda' anche i ragazzi che quest'anno risultano iscritti al primo anno; ma in questo caso, il tirocinio potrà effettivamente partire solo dopo l'iscrizione al secondo (quindi, dal mese di ottobre in poi). Inoltre, non potranno candidarsi gli studenti che hanno già usufruito in passato della stessa borsa Erasmus. Gli interessati potranno presentare un'unica domanda, indicando due Università straniere, in ordine di preferenza, per l'area disciplinare di appartenenza, e il programma delle atti-

In programma corsi all'estero per l'apprendimento linguistico Erasmus, pubblicato il bando Più di 200 le borse di mobilità

vità da svolgere all'estero. A tal fine, l'Unimol consiglia ai candidati di contattare il docente proponente lo scambio e consultare i siti web degli atenei partner per ottenere informazioni più dettagliate. La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro le ore 12 di lunedì 21 febbraio. La sovvenzione Erasmus è stata fissata in 230 euro al mese. Esiste comunque la possibilità di 'integrare' la borsa in diversi modi: attraverso un contributo assegnato dal Consorzio Universitario del Molise (in base alla disponibilità di fondi); tramite il "Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti" istituito dal Ministero dell'Università e della Ricerca; attraverso i contributi regionali (per informazioni, contattare direttamente l'Esu - Ente per il Diritto allo Studio). Tutti gli esami sostenuti presso le Università ospitanti verranno ricono-

sciuti dall'Unimol. Inoltre, gli atenei esteri non potranno esigere dagli studenti Erasmus il pagamento di tasse universitarie, le quali continueranno ad essere versate all'Università del Molise. Infine, i ragazzi continueranno ad usufruire delle borse di studio e di altri titoli erogati presso l'Unimol. Ma non è tutto! Per l'anno accademico 2011/2012 sono in programma dei corsi intensivi di preparazione linguistica - denominati "Eilc" (Erasmus Intensive Language Courses) - in diversi Paesi dell'Unione Europea. Ma potranno candidarsi a questi corsi solo gli studenti che risulteranno ufficialmente assegnatari di una borsa di

mobilità Erasmus per uno dei paesi citati. Gli Eilc potranno svolgersi sia in estate (tra luglio e settembre 2011) che in inverno (tra gennaio e febbraio 2012). Nel primo caso, la scadenza per l'invio delle candidature alle università straniere organizzatrici è prevista per il 31 maggio 2011; nel secondo caso, il 31 ottobre 2011. Agli studenti vincitori di una borsa Eilc sarà erogato un apposito contributo, aggiuntivo alla borsa Erasmus. Le domande di iscrizione vanno presentate, in formato elettronico, al Settore Relazioni Internazionali, che provvederà a trasmetterle alle istituzioni che organizzano i corsi.

Saranno illustrati servizi e patrimonio documentario Visite guidate in biblioteca si (ri)parte il 22 febbraio

CAMPOBASSO. Promozione, informazione, fidelizzazione. Sono le parole chiave della nuova politica attuata dalla Biblioteca di Ateneo, che ormai da tempo realizza delle visite guidate presso la propria struttura, al fine di ottimizzare il servizio bibliotecario e facilitarne l'utilizzo da parte degli studenti.

Così, sulla stessa falsa riga degli incontri di metà ottobre (gli ultimi in ordine di tempo), la biblioteca ripeterà l'esperienza delle visite anche in questo nuovo anno, spalmando un apposito calendario tra la fine di febbraio e l'inizio di marzo.

Il personale farà da Cicerone, illustrando nel dettaglio le caratteristiche del patrimonio documentario (che vanta circa 110.000 libri, accessibili per consultazione e prestito), la sua localizzazione, le modalità di ricerca, nonché i benefici degli altri servizi, tra cui uno specifico supporto per gli studenti laureandi, che potranno contare sulla professionalità dei 'bibliotecari' per reperire i testi da consultare per la stesura della tesi. Le visite guidate avranno la durata di un'ora e saranno effettuate nei giorni 22 e 24 febbraio; 1, 3, 8 e 10 marzo. Alle ore 10. Per favorirne lo svolgimento, la stessa biblioteca consiglia di prenotare all'indirizzo piluso@unimol.it, specificando a quale degli incontri previsti si intende partecipare. Al termine della visita, ad ogni partecipante sarà rilasciata la tessera di iscrizione ai servizi bibliotecari dell'Ateneo.

Il progetto si sviluppa presso imprese e centri di formazione Stage internazionali e tirocini con il consorzio Tucep

CAMPOBASSO. Non solo borse di studio tra le opportunità offerte agli studenti. È aperto, infatti, anche il bando "Erasmus placement" del Consorzio Tucep, relativo ai tirocini presso imprese, centri di formazione, centri di ricerca o altre organizzazioni (escluse istituzioni europee o organizzazioni che gestiscono programmi europei) presenti in uno dei Paesi partecipanti al programma.

Il Tucep è un'associazione senza fini di lucro, nata per favorire il collegamento tra mondo del lavoro e formazione professionale, università e ricerca, aziende ed enti pubblici. Il progetto prevede stage di 3, 4 o 5 mesi, supportata dall'erogazione di un contributo finanziario comunitario per coprire parte delle spese sostenute dai partecipanti. Oltre agli studenti dell'Unimol, possono partecipare i giovani iscritti ad

uno degli atenei partner del progetto: Università di Perugia, Università per Stranieri di Perugia, Università del Salento, Politecnico di Bari, Università di Bari 'Aldo Moro', Università della Tuscia di Viterbo, LUIC Castellanza, Università di Parma e Università di Ferrara. La scadenza per presentare le domande è il 25 febbraio. Il bando è consultabile alla pagina www.tucep.com, sezione 'bandi'.