



All'Unimol i diversi ambiti della comunicazione



Da sinistra Passarella
Amoroso, Del Gatto
e Bignami

di Giuseppe Di Palo

Continuano le settimane forgiate all'insegna della cultura proposte dall'Università degli Studi del Molise. Dopo il successo ottenuto con la prima lezione del corso di formazione professionale per redazione di web tv (oltre 120 iscritti), si è passati a lunedì 18 aprile, data in cui si è svolto il seminario voluto dal prof. Lorenzo Scillitani – docente di Antropologia Filosofica e Globalizzazione – dal titolo “Comprensioni e malintesi nella comunicazione interculturale. Un esempio dell'incontro fra tedeschi e italiani”. “L'incontro – le parole di Scillitani – vuole essere un'occasione per gettare uno sguardo su cosa significa instaurare un rapporto tra culture”.

Ospiti d'onore dell'iniziativa sono stati Konrad Brunger – Delegato del Consolato Generale della Repubblica Federale di Germania a Napoli – e Stefan Nienhaus, docente di Lingua e Letteratura Tedesca all'Università degli Studi di Foggia. “Tra i nostri popoli – ha spiegato Brunger – sussi-

stano stereotipi che semplificano lo sforzo cognitivo non permettendoci, però, di conoscere a fondo l'altro.” “Il pregiudizio – ha affermato Nienhaus – è eterno, inevitabile ma, talvolta, utile. Saper gestire gli stereotipi può favorire una comunicazione tra le diverse culture”.

Un secondo evento si è avuto, invece, martedì 19 aprile col seminario, indetto dal Rotary Club di Campobasso, dal titolo “Il linguaggio della pubblicità”. Dopo i saluti del prorettore dell'Ateneo Molisano, Salvatore Passarella, e del presidente del Rotary di Campobasso, Pierluigi Amoroso, la parola è passata alla coordinatrice dell'evento, Stefania Del Gatto, docente di Strategia di Comunicazione d'Impresa: “Vogliamo avviare un dibattito sulla comunicazione o meglio su uno degli strumenti più conosciuti e studiati: la pubblicità”.

È seguito un ricco excursus storico ed un confronto tra le diverse epoche in merito ai differenti modi di fare pubblicità, a cura del prof. Mauro Bi-

gnami. Ma non è tutto. Dopo le vacanze pasquali si riprenderà nuovamente

la web tv, venerdì 29 aprile alle ore 14 presso l'aula “John Dewey” della Facoltà di Economia.