



# Il corso è annuale e si svolgerà in parte a Napoli. Previste anche 250 ore di stage Unimol e Parthenope lanciano il master in Management strategico delle navi passeggeri

*Ventidue i posti disponibili. Domande entro fine mese*

**CAMPOBASSO.** Formare la figura professionale dello 'Strategic Sea-Land Ship Manager', che sappia controllare gli impianti-nave (sia sotto il profilo alberghiero che quello tecnico), i terminal passeggeri e l'azienda di navigazione crocieristica. E' questo l'obiettivo del master interateneo di I livello in 'Management strategico delle moderne navi passeggeri', realizzato per il prossimo anno accademico dall'Università di Napoli 'Parthenope' e dall'Ateneo del Molise. La finalità del master è quella di formare soggetti che abbiano elevate competenze specialistiche nel

campo del trasporto marittimo passeggeri. In particolare, il nuovo profilo del "manager di bordo" avrà una competenza multidisciplinare, con particolare riferimento alle procedure gestionali e finanziarie della nave e alla gestione logistica dei flussi passeggeri in imbarco, in sbarco e in transito, alla logistica di approvvigionamento, ai problemi ambientali e alla tecnologia delle moderne navi da passeggeri.

Gli sbocchi professionali sono nelle aziende di trasporto passeggeri di linea (crocieristico, traghetti, mini-crociere), aziende di logistica e trasporti, aziende

di catering e aziende terminalistiche.

Il master ha ottenuto il patrocinio dell'Autorità Portuale di Napoli e di Genova, della Provincia di Napoli e dell'Università degli Studi di Genova. Inoltre, ha ottenuto il contributo economico-finanziario di MSC, Italcatering, Grimaldi Lines, Unicredit Banca e Venezia



Terminal Passeggeri.

Il corso è a numero chiuso (l'ammissione è per titoli e colloquio), con un massimo di 22 partecipanti, e prevede un contributo a carico dello studente di 4 mila euro. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata alle ore 12 del 30 settembre (bando e modulistica su [www.unimol.it](http://www.unimol.it)).

La durata del corso è annuale e prevede la frequenza a 1500 ore, di cui 400 di attività formativa, esercitazioni in aula e lavori di gruppo; 250 di stage; e 850 di studio individuale). La frequenza dell'allievo è obbligatoria per almeno

l'80% delle ore di didattica frontale e per il totale delle ore stabilire per l'attività di stage, pena l'esclusione dall'esame finale di conseguimento del titolo (che dovrà essere svolto mediante la predisposizione di un elaborato in forma di project work).

L'attività di formazione in aula si svolgerà presso il complesso monumentale di Villa Doria D'Angri - Napoli ed una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. Le attività formative avranno inizio il 3 novembre e si concluderanno ad ottobre del 2012. Il periodo di stage conclusivo è previsto nel periodo primavera-estate 2012 ed è da concordare con le aziende convenzionate con le Università.

Durante il master saranno affrontati aspetti tecnici (legati ad esempio al trasporto crocieristico e all'ottimizzazione delle rotte delle navi di linea), strategici (quali l'uso efficiente degli spazi della nave, l'analisi delle preferenze dei passeggeri e il marketing navi da crociera), organizzativi (organizzazione della nave, logistica della ristorazione, gestione dell'inventario e controllo degli alimenti) ed economico finanziari (come ad esempio accounting, finanza e tecniche di valutazione degli investimenti, risk management, assicurazione ed operatività nave).