

Il 20 marzo è il termine ultimo per presentare gli elaborati. Mille euro al vincitore

Crea lo slogan della tua università

Torna il concorso dell'Unimol, è dedicato al trentennale dalla fondazione

Torna il concorso "Crea lo slogan della tua Università". Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori.

Un concorso che, in questa sua tredicesima edizione riveste un importante particolare significato: infatti, in occasione della ricorrenza dei suoi primi 30 anni dall'istituzione, l'Unimol, intende, nell'ambito delle iniziative previste per celebrare questo importante anniversario, assegnare tale tema per la creazione dello slogan che accompa-

gnerà la campagna di iscrizioni per tutto l'anno accademico 2012-2013. E per avere la possibilità di unire e rafforzare differenti peri-

odi temporali in grado di "collegare" diverse generazioni di attuali ed ex studenti, per la prima volta l'Ateneo ha deciso di aprire

al concorso di idee anche a tutti i laureati Unimol. "Tre, due...Unimol" e "Unimol...unisce" sono le headline che hanno accom-

pagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni.

Come per tutte le passate edizioni l'obiettivo è individuare lo slogan più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale, garantendo così il più diretto ed efficace messaggio istituzionale.

Mille euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva. Al secondo andranno 500 e 300 euro al terzo.

Il 20 marzo è la data di scadenza improrogabile per



la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.

Il regolamento è consultabile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.