

RASSEGNA STAMPA MARTEDÌ 11 DICEMBRE 2012 Pagina 9 Foglio 1-1



Ribadire il ruolo fondamentale della ricerca e dell'innovazione per il rilancio del comparto

Settore agroalimentare ai raggi X

A cura di Sviluppo Italia Molise, Unimol e Parco scientifico e tecnologico

"Percorsi di innovazione nell'industria agroalimentare" è il titolo del workshop settoriale che si svolgerà nella zona industriale di Campochiaro, domani 12 alle 9.30 presso l'incubatore d'impresa di Sviluppo Italia Molise in Via Mucciardi. L'interessante evento è stato organizzato da Sviluppo Italia Molise in collaborazione con l'Università



degli Studi del Molise ed il Parco Scientifico e Tecnologico Moliseinnovazione. L'iniziativa rientra tra le attività di animazione e sensibilizzazione previste dal Por-Fesr Molise 2007-2013. "L'obiettivo dell'incontro - spiegano gli organizzatori - è quello di sottolineare come la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica rappresentano un importante strumento per raggiungere il vantaggio competitivo d'impresa anche nel cosiddetto comparto primario. Un altro importante obiettivo -aggiungono- è mettere in risalto che l'innovazione esiste solo se c'è un sistema in grado di crearla, diffonderla, valorizzarla." I lavori saranno introdotti dall'ing. Domenico Testa, amministratore unico di Sviluppo Italia Molise, dal Magnifico



Rettore dell'Università degli Studi del Molise e dal presidente del parco Scientifico e Tecnologico Moliseinnovazione. Il workshop al quale sono stati invitati a partecipare tutti i principali interlocutori della filiera agroalimentare vuole essere l'occasione per stimolare un ampio dibattito e lo scambio di informazioni sulle esigenze di innovazione delle imprese molisane. Sono stati invitati, imprenditori, rappresentanti
di enti locali e associazioni
di categoria per attivare
processi di networking nell'interesse comune di favorire, tra i partecipanti, lo
sviluppo sostenibile del territorio. L'incontro di domani sarà esclusivamente
operativo, saranno evidenziate gli strumenti e le op-

portunità di business utili alla progettazione e all'implementazione di un percorso imprenditoriale innovativo. "Saranno raccolte – concludono- manifestazioni d'interesse che potranno generare nuove iniziative imprenditoriali caratterizzate da forti elementi distintivi in termini di competitività".

GÇ