



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

FACOLTÀ DI AGRARIA

Master universitario di II livello in

“Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”

L'Università degli Studi del Molise presso la Facoltà di Agraria istituisce un Master Universitario di II livello in “Cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico”, di durata annuale e di un valore di 60 crediti formativi universitari (CFU), ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004 N. 270 e del Regolamento di Ateneo per l'istituzione e il funzionamento dei corsi di Master.

Profilo professionale

L'esperto in valorizzazione e promozione del patrimonio agro-alimentare ed enogastronomico è una figura professionale con competenze che favoriscono l'inserimento nei seguenti ambiti: a) consulenza in aziende agro-alimentari e della ristorazione, pubbliche e private, interessate alla valorizzazione culturale delle loro attività; b) valorizzazione del patrimonio enogastronomico del territorio per conto di enti pubblici ed aziende private, compreso l'agriturismo.

Obiettivi formativi

Il Corso ha per finalità la valorizzazione della cultura e delle tradizioni alimentari ed enogastronomiche mediterranee. Il Master si prefigge di formare una figura in grado di gestire in modo autonomo e professionale, le problematiche legate alla promozione e comunicazione dei prodotti eno-gastronomici.

Numero di partecipanti

Il Master è riservato ad un numero massimo di n. 30 partecipanti

Periodo di svolgimento

Il Master sarà attivato entro il mese di settembre 2010

Struttura didattica del Master

La didattica del corso è articolata in cinque fasi così individuate:

1. attività d'aula (360 ore); 2. attività on-line (96 ore); 3. studio autonomo (669 ore); 4. attività di stage (200 ore); 5. project work e prova finale (175 ore).

Nell'ambito del Master verranno affrontati aspetti riferiti ai seguenti insegnamenti:

Storia e cultura del cibo e dell'alimentazione; Scienza e Tecnologia degli Alimenti; Economia e marketing dei prodotti agroalimentari; Gastronomia, analisi sensoriale e consumer science; Scienza dell'alimentazione e nutrizione; Legislazione, igiene e sicurezza degli alimenti; Sistemi produttivi ad alta sostenibilità ambientale; Prodotti tipici e ristorazione; Comunicazione e giornalismo enogastronomico.

Requisiti di accesso al Master

Per l'ammissione al Master è richiesto il possesso del Diploma di laurea, conseguito anteriormente al D.M. 509/99, o la Laurea Specialistica/Magistrale, conseguita ai sensi del D.M. 270/04 (ex 509/99) in qualsiasi disciplina.

Modalità di ammissione al Master

Nell'ambito dei posti disponibili l'accesso al Master è riservato a coloro i quali, in possesso di uno dei suddetti requisiti di accesso, presenteranno per primi la copia del versamento della prima rata della quota di iscrizione.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al Master è fissata in €. 3.000,00, versabile in due rate, ed include materiale didattico e dispense.

Sede di svolgimento

Il Master si terrà a Campobasso presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. L'attività di stage potrà invece essere svolta presso strutture sia regionali che extraregionali.

Informazioni

Per tutte le informazioni di dettaglio si rimanda all'avviso di partecipazione in pubblicazione sul sito www.unimol.it sezione "avvisi" e sezione "Master".

Referente Scientifico del Master
prof. Elena Sorrentino
culturadelcibo@unimol.it

Segreteria Amministrativa
Centro Unimol Management
dott. Giuseppe Centillo
centillx@unimol.it; unimolmanagement@unimol.it
tel. 0874 404341/ 404421
fax. 0874404 831