



# Organizzare l'innovazione: il progetto Pin – Polo Innovativo

*Gilda Antonelli*  
*Università degli Studi del Molise*

*Campobasso, 15 marzo 2006*



- Quadro di riferimento politico, economico ed istituzionale
- Presenza di capitale umano
- Cultura e tessuto imprenditoriale
- Qualità dei luoghi (infrastrutture)



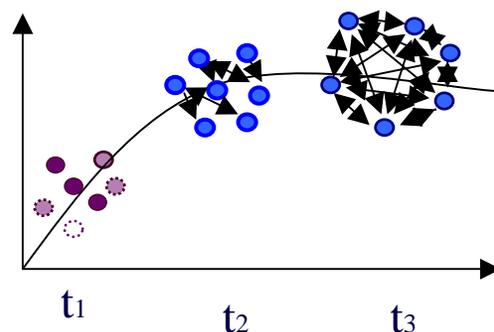
Particolari network che necessitano del coinvolgimento di specifici attori per avere successo:

- Possessori di idee *knowledge-based*
- Università e centri di ricerca
- Imprese attive sul territorio
- Venture capitalists, business angels, banche, investitori pubblici
- Istituzioni pubbliche



## 4 differenti situazioni:

- Assenza di attori e connessioni = non c'è network
- Presenza di attori ma assenza di alcune connessioni = network non connesso
- Presenza di tutti gli attori ma con connessioni lasche = network debolmente connesso
- Presenza di tutti gli attori e delle connessioni = network sviluppato





- Nella fase di creazione è sempre una organizzazione pubblica o una università (attore no profit)
  - ✓ Collega buchi strutturali a beneficio delle imprese che si trovano nel network
  - ✓ Detiene una migliore conoscenza dei nodi da connettere
- Per avere successo deve creare valore per i diversi attori coinvolti. Ha bisogno di:
  - ✓ Relazione privilegiata con gli attori più importanti del network (potenziali imprenditori)
  - ✓ Legittimazione



Di cosa hanno bisogno i potenziali imprenditori per iniziare una attività knowledge-based?

- di networking
- di un sistema di servizi che sia personalizzabile
- di un forte coinvolgimento nella definizione dei servizi che sono loro erogati
- di informazioni ed orientamento



Gli obiettivi del progetto P.IN consistono in:

- Costruire un network di attori complementari a supporto della nascita di imprese *knowledge based* e dello sviluppo di un polo di innovazione
- Costituire un incubatore di imprese innovative
- Costituire un incubatore virtuale che fornisca servizi alle imprese esistenti sul territorio



La strategia e l'approccio di intervento mirano a massimizzare le occasioni di innovazione su tutto il territorio regionale:

- mettendo a sistema le strutture esistenti
- valorizzando le iniziative spontanee delle imprese
- costruendo ambienti adeguati per lo sviluppo di attività congiunte tra imprese e centri di ricerca
- promuovendo la nascita di nuove imprese ad alta tecnologia



La strategia di fondo dell'incubatore è quella di sostenere attraverso un intervento articolato poche iniziative, puntando alla qualità delle idee imprenditoriali che si intende valorizzare.